

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2015
3月号

(2015年2月20日発売)

S造リアル
イラスト
特集!

S造現場リアルイラスト帖

本特集では鉄骨造建築の現場(小～中規模程度)の施工工程について、リアルイラストを用い、意匠設計者に必要な知識を解説します。2014年3月号「木造住宅現場リアルイラスト帖」のS造バージョンとなります。監理に必要なポイントや、理想の意匠を実現するために知っておきたい知識などをイラストにて掲載・解説。現場の工程を交えて紹介・解説します。

PRODUCTS FORUM<広告特集>

徹底解説

今月のテーマ:省エネ・断熱

平成25年10月1日に施行された改正省エネ基準の経過措置が終わり、平成27年4月より改正・省エネ基準が正式に適用されるようになります。それに合わせ、あらためて省エネ基準について、注意すべきポイントを解説します。

貴社製品・サービスに関連するテーマについて
編集記事にて解説します。

広告掲載製品を記事内でご紹介します!

<広告対象製品>

断熱材、断熱工法、断熱サッシ、空調設備、給湯設備、照明器具、
家庭用燃料電池、太陽光発電システム、遮熱、外装材、屋根材、
蓄電池、HEMSなど

CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、
広告掲載製品をカラー記事にてご紹介
いたします

[今月のジャンル]

開口部材
防火
家具
求人広告

SCHEDULE

申込×切
1月9日(金)

広告原稿×切(フルデータ)
1月16日(金)

発売
2月20日(金)

ラインナップ表				
月号(発売日)	編集特集	徹底解説特集	CLOSE UP	スケジュール
4月号 3/20[金]発売	[実施図面×現場監理写真帖]	大規模	照明/気密/防水/空調・換気/シロアリ対策	申込締切 2/ 6[金] 原稿締切 2/13[金]
5月号 4/20[月]発売	[未定]	未定	未定	申込締切 3/ 6[金] 原稿締切 3/13[金]

※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧ください。弊社担当までお問い合わせください。

媒体概要

資材選定や購入に影響力をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

●体裁/B5判変型 ●定価/1,680円(税込) ●販売/全国の書店 ●バックナンバー常備店/全国約400店 ●発行部数/45,000部

勤務先業種

建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格 [複数回答]

会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途 [複数回答]

住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載の要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★プロダクツフォーラム扉対向	¥670,000	257mm×179mm
★資料請求ハガキ対向	¥720,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き*	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き*	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)*	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm

記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社ナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは罫枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出した後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がりが位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

お問い合わせ

株式会社エクснаレッジ 広告部
〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26
TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828
ad@xknowledge.co.jp