

広告料金表

| 掲載スペース | カラー | モノクロ | サイズ(天地×左右mm) |
|--------------|----------|----------|--------------|
| 第1ブロック | 490,000円 | | 297×210mm |
| 記事対向1頁 | 490,000円 | | 297×210mm |
| 1頁 | 450,000円 | 185,000円 | 297×210mm |
| 1/2頁 | 250,000円 | 95,000円 | 132×185mm |
| 記事中縦1/3頁(後付) | 180,000円 | | 272×56mm |

* 広告料金には別途消費税8%がかかります。

* 広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。(プロダクトファイルを除く)

* 記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内に掲載いたします

媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/60,000部 販売方法/全国書店販売 定価/1,944円(税別)
製本・開き/あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所/46.7% 店舗設計施工会社/26.5% 建設会社/8.5%
小売店・飲食店/7.2% その他/11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店建築

広告・編集企画書

月刊『商店建築』2月号

編集内容

黒いマテリアル/和食レストラン
オフィス&ワークスペース

広告企画

アンティーク家具・建材・照明/"黒"を極める
商空間のための環境演出装置

Product File

壁面緑化&植栽システム

編集企画

店舗インテリアに使える「黒いマテリアル」

特別企画: 石、タイル、鉄、木、ファブリック、塗材など店舗インテリアに活用できる“黒い色の素材”を紹介するマテリアル特集。

業種特集1: **和食レストラン**
寿司店、日本料理店など、和食のさまざまなバリエーションを紹介します。

業種特集2: **オフィス&ワークスペース**
オフィスのエントランスや執務スペース、そして、役員フロアのデザインや、銀行などの最新デザインを紹介します。

Product File

壁面緑化&植栽システム

壁面緑化に役立つ各種システムを紹介



街角や商業施設のパブリックスペース、また、個店においても壁面緑化を始めとした室内緑化による演出を見かけることが増えてきました。壁面緑化システムも植栽を栽培するシステムから、人工樹木を使用するタイプまで数多く開発され、今後ますます事例が増えていくことが予想されます。特集では、壁面や室内緑化に役立つ各種製品を紹介します。

対象製品

壁面緑化システム 人工グリーン 屋上緑化システム プランター ほか

2月号進行スケジュール

発売日/2015年1月28日 広告申込締切日/12月15日 広告原稿締切日/12月22日

今後の企画予定

| 月号 | 発売日 | 申込締切日 | 原稿締切日 | 広告企画 | Product File |
|-----|-------|-------|-------|--|--------------|
| 3月号 | 2月28日 | 1月15日 | 1月22日 | オリジナルデザイン・造形物 ガラス・アクリル素材 総合展示会直前情報特集 | ディスプレイ器具 |
| 4月号 | 3月28日 | 2月16日 | 2月23日 | 1/8ページ広告企画 「店舗建材・設備ガイド2015春」 メタリック素材 | ハードウェア |

広告企画

アンティーク家具・建材・照明

“時”によって磨かれた深い味わいを醸し出すアンティーク家具&建材&照明を紹介

長い間人々に使われてきた家具や扉、欧米で半世紀以上に建造された列車や船の床材などを用いた、独自の世界感を表現する店舗デザインが多く見られます。時の流れを刻み込んで深みのある色艶に変化した家具や建材には、現代の製品には見られない温かみや味わいが感じられます。一方、店舗のさまざまな使用環境下では、アンティーク加工素材やレプリカ材を取り入れることもひとつの選択肢となっています。本企画では店舗空間を構成するアンティーク家具や建材、照明、アンティーク調素材などを紹介します。

対象製品

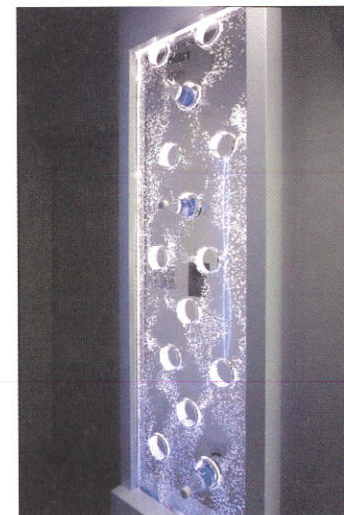
アンティーク家具 建具 照明 古煉瓦 タイル ガラス チェア チェスト 格子 窓 ドア ドアノブ 古材 床板枕木 古民具 アンティーク加工 エージング処理 レプリカ材 ほか



広告企画

商空間のための環境演出装置

水、音、香、空気、炎など、五感に訴える演出を紹介



顧客に非日常を感じさせる特別な時間を提供するため、商空間ではさまざまな演出が凝らされます。近年では水や音といった自然要素を取り入れる環境・空間演出事例が増えています。特殊な機器を使用して水や火の“動き”を生み出す演出、音とビジュアルを同期させた演出、アロマディフューザーやマイナスイオン発生装置などを用いて、香りや空気での空間のイメージをつくる演出など、さまざまな環境演出装置が五感に訴える空間をつくり出しています。本特集では、商空間に導入されるさまざまな環境演出装置を納入事例とともに紹介します。

対象製品

水/水槽 噴水 ウォーターパール セセラぎ 霧 エアレーション水槽ウォーターカーテン 水景演出(つくばい、人工池、人工滝) 凝岩
音/音響システム スピーカー アンプ
香・空気/アロマディフューザー マイナスイオン発生装置 加湿器 空気清浄器
炎/かがり火 暖炉 薪ストーブ 電気式暖炉 ほか

広告企画

“黒”を極める (※編集特別企画「黒いマテリアル」連動広告企画)

黒い仕上げ材を集めて紹介

近年、内装・外装材を問わず、黒い仕上げ材が多く使用されるようになってきました。ひと口に“黒”と言ってもピアノのような鏡面仕上げの“黒”から、漆黒と言ってよいようなツヤ消しの“黒”まで、さまざまな色があります。また、艶の有無や、微妙な色彩の差によって、“黒”の表現の中に微妙な模様が施された製品も存在します。特集では、木、金属、石、タイル、塗材、塩ビなどの素材に拘らず、“黒”を表現できる仕上げ材を集めて紹介します。

