

PR企画

2015年3月号(2月4日発売)～4月号(3月4日発売)連続企画※

# ポイ探菊地社長が指南！「俺ならこう使う！」 得するクレジットカード活用法

クレジットカードの勢力図が激変している。流通系、ネット系、エアライン系、銀行・金融系など様々な分野のカードの連携が進み、自らのライフスタイルに合ったカード利用が益々重要になる。そのためには、各クレジットカードの持つ特徴をしっかりと見極めることがより肝要になる。そこで、自ら数十枚のカードを持ちポイント活用で様々な得ワザや裏ワザなどを実践する“ポイ探菊地社長”協力の元、各クレジットカードの得する活用方法に迫る。

## ◇記事構成(予定)

- ・総論記事(4ページ)  
最新早わかりクレジットカード  
最新動向とポイント
- ・各社タイアップ(2ページ～)  
注目クレジットカード徹底解説  
(カコミ)  
「菊池社長のイチ押しポイント」

タイアップ誌面イメージ



ポイ探  
菊地社長

日経トレンドイネットなどメディアでも連載を持つ数十枚のクレジットカードを使いこなす最先端ユーザーである一方、ポイント交換案内サービス「ポイ探」の代表取締役を務める。

2014.11.14  
日経トレンドイ

※出稿状況によっては単月での実施となる可能性があります。

○企画特別料金 (タイアップ料金には標準フォーマットによる制作費が含まれます)

	日経トレンドイ※1	日経トレンドイネット※2
4C2Pタイアップ	350万円	+150万円
4C1Pタイアップ+ 4C1P純広告	300万円	+120万円※3
4C1P純広告	162万円	

- ※1 日経トレンドイDigital版にも掲載します。
- ※2 誘導プランはPC版雑誌流用パッケージとなります。
- ※3 タイアップ部分のみの転載となります。

○スケジュール (3月号の場合)

	タイアップ	純広告
申込 刈エーション 校正 入稿 校了	12月12日 (金) ~12月22日 (月) 1月13日 (月) ~	12月19日 (金)  1月21日 (水)
発売	2月4日 (水)	

○媒体概要

日経トレンドイ  
 発行部数：129,088部  
 発行形態：月刊、A4変型・中綴じ  
 読者属性：30~40歳代男性、先端消費者

日経トレンドイネット (2013年1月現在)  
 月間PV：26,886,575  
 月間UU：4,317,569

※4月号 (3月売に掲載の場合、上記の約1ヶ月後のスケジュールとなります。

お問合せ

日経BP社生活情報グループ広告部 Tel.03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp