

# タイアップ広告

住宅雑誌に長年携わってきた編集者が取材し、特集にも負けないクオリティの記事広告づくりをサポートします。住宅購入を検討している多くの読者への訴求力は抜群です。読者の約半数が世帯年収700万円を超えており、家づくりの依頼先はおもに建築家、もしくはハウスメーカーです。



## 記事広告

(取材あり・制作費含む)

# 140万円

(税別)

## 特別記事広告

(取材あり・制作費含む)

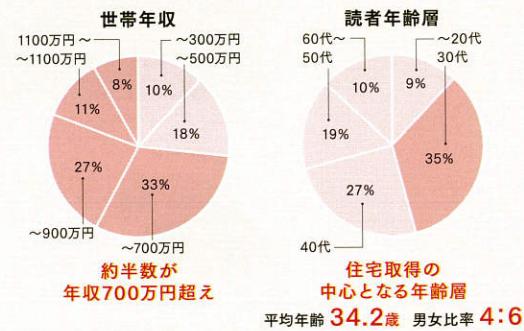
# 70万円

(税別)

# 読者は具体的に家づくりに入っている層

読者は家づくりを検討している、または家づくりのプロセスに入っているため、潜在顧客の購買意欲を刺激することで、具体的なアクション、即効性が期待できます。

### 読者属性



## 年間特集・発行スケジュール

※特集内容は変更になる場合があります

vol. **40** **Spring** 2015.4.21発売  
**特集** 魅せる! キッチン  
**広告** ①こだわりのキッチン&サニタリー  
 ②最新の住宅設備

vol. **41** **Summer** 2015.7.21発売  
**特集** 緑と暮らす  
**広告** 建材設備の選び方 2015年版

## 進行スケジュール

申込締切: 12月 5日(金)  
 入稿締切: 12月12日(金) \*校正1回  
 12月19日(金) \*投込校了  
 発売: 1月21日(水)

## 広告料金

スペース	サイズ(天地×左右)	料金(税別)
表4	274mm×220mm	¥800,000
表2見開き	297mm×460mm	¥1,400,000
表3	297mm×230mm	¥600,000
目次対向1	297mm×230mm	¥650,000
目次対向2	297mm×230mm	¥640,000
4C1P	297mm×230mm	¥550,000
4C2P	297mm×460mm	¥1,100,000
4C1/3P	257mm×60mm(枠付)	¥260,000
記事広告4C2P ※制作費込み		¥1,400,000
特別記事広告(純広告4C1P+記事広告4C1P) ※制作費込み		¥700,000

記事広告(編集タイアップ広告)について  
 ※制作費は1ページあたり150,000円(税別)となります。  
 ※首都圏以外への取材は別途取材費がかかります。  
 ※ご希望の内容により追加費用が発生する場合がございます。

広告に関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社エクスナレッジ 広告部  
 〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26  
 TEL:03-3403-1343 FAX:03-3403-1828  
 E-mail: ad@xknowledge.co.jp

上質な住まいをつくる住宅インテリア誌

# MY HOME+

vol. **39**  
Winter

MYHOME+は、住宅専門出版社ならではの家づくりのノウハウと、さまざまな住まいのプロフェッショナルとのネットワークによって、思わず真似をしたくなるようなアイデアや、心地よい家づくりに役立つさまざまなテクニックやルール、そして住宅取得のプロセスまで、わかりやすい誌面と美しいビジュアルで提案する住宅インテリア誌です。

1月21日 **発売**

特集1

# 人が集まるリビングダイニング

特別広告企画

# ショールームガイド 2015年度版

(※詳細は別途資料をご参照ください)



特集2:薪ストーブのある家

特集3:世界でひとつのオーダーキッチンストーリー

広告の申込み締切は、2014年12月 5日(金)  
 入稿締切は、2014年12月12日(金)

### 媒体概要

体裁: A4変形、平綴じ、144頁  
 発売日: 1月、4月、7月、10月(各21日)  
 販売: 全国書店・インターネット  
 発行部数: 50,000部  
 定価: 1,296円(税込)



# リニューアル第2弾 vol.38 おかげさまで 発売直後に 売り切れ書店が 続出しました!

# 別冊 付録 vol.35 でご好評いただきました! インテリアショップ & ショールームガイド2015

家づくりのニーズが高まる年末～春先にかけて  
効率よくアプローチできるチャンスです! ぜひご活用ください。

## NEWS!!

### News1

## 読者アンケートよりこんな企画が人気でした!

「インテリアショップに学ぶ  
家具とグリーンのいい関係」



読者の声  
・コーディネートがわかりやすい!  
・ショップに行ってみたくなった!

「上手に色を使うために  
知っておきたい3つのコツ」



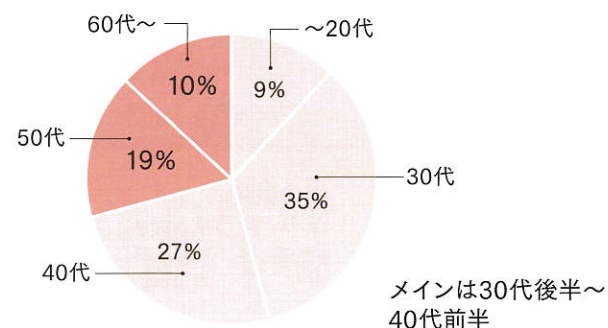
「壁紙 &  
ペイントトレンド」



読者の声  
・ノウハウとアイテム情報が一緒に  
見られて家のイメージが膨らんだ!

### News2

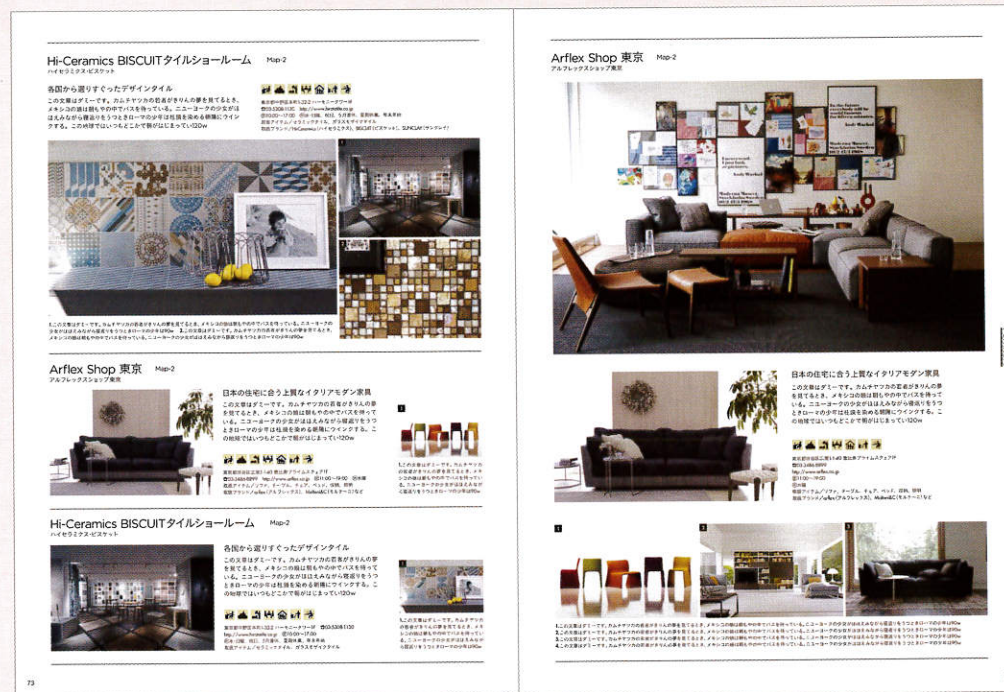
## 最近では50代以降の シニア層も増えてます!



### News3

## MYHOME+ 愛読者 (=定期購読者) も増加中!

読者アンケートより、「いつも買って妄想をふくらませています」と“**長期的**”に住宅購入を視野に入れている読者が増えています。



### 特徴1

建築情報誌「建築知識」の定期購読者にも  
配布されます!

### 特徴2

本誌との連携でより行動に結びつくPRができます!

本誌では、「事例→ノウハウ→アイテム紹介」と、家づくりのイメージを具体的に持てるような誌面構成にし、ショールームへの誘導、購入意欲を高めます!

第1特集:人が集まるリビング・ダイニング+パーソナルソファ、収納、建材、素材カタログ

第2特集:薪ストーブのある家+カタログ集

第3特集:オーダーキッチン+パーツ素材ガイド