

<特集>

固定費圧縮、情報成熟時代の抜け道は「悪立地商売」

2.5等立地 売れるロジック

「飲食店の成否は立地で決まる」という従来のセオリーに反し、いま「悪立地」に続々と繁盛店が生まれております。その背景には、情報化社会の発展と悪立地を好立地に変えてしまう“売れるロジック”があります。本特集では、悪立地とされる2.5等立地で外食ビジネスを成功させるための“売れるロジック”を大公開します。

企画①

東京 大阪 坪家賃1万5000円未満

2.5等立地の大繁盛店集客ロジック徹底解明

企画②

家賃比率を10%に「抑える」発想ではなく、家賃の10倍「売る」思考がキー

「家賃×10＝月商」リスクヘッジの鉄則

企画③

「2.5等立地はむしろ好立地」

悪立地で多店化を進めるわが社の戦略

企画④

1.5等立地 あのコーヒーチェーン周辺を狙え!

家賃小で客数大「ベローチェ立地」徹底検証

企画⑤

ど田舎 ど繁盛レストラン訪問

企画⑥

東京・大阪・名古屋 3大都市

いま大繁盛店が續々生まれる 大注目2.5等立地エアリアルポ

※特集内容は変更になる場合がございます。

特別広告企画

2.5等立地に客を呼ぶ！ 販促ツール&ITサービス

「悪立地」で成功するためには、メニューや業態の開発力に加え、お店の魅力を伝える“情報発信”と、“リピーター獲得”のための対策が重要になります。そこで、悪立地での集客を強力にサポートする優れた販促ツールやITサービスをご紹介します。

・4色1頁以上のご出稿→1色1頁の記事サービス

・1色1頁以上のご出稿→1色1/2頁の記事サービス

申込締切:2014年11月20日
発売日:2014年12月20日

原稿締切:2014年12月3日(校正1回)

■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

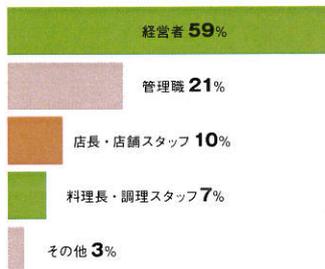
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿してください。
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

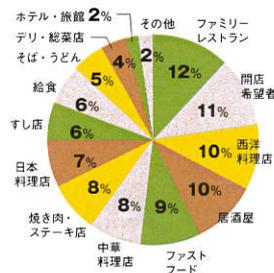
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊……昭和36年
 版型……A4変型
 発行部数……82,000部

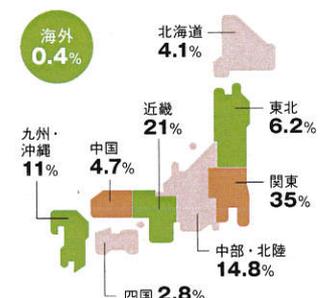
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
 FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp