

日経ビッグデータ ～ビジュアライゼーションのプロが解説！～ プレゼン・資料作成のための ビジュアライゼーションの教科書(仮)

ビッグデータ時代が到来し、数値で表された様々なデータを、ビジネスの現場で扱うケースが増えています。これに伴い、ビジネスパーソン1人ひとりも、年齢や役職にかかわらず、データをビジネスの現場に生かすセンスや手法が求められるようになっていきます。

その最も有力な手法の1つが、**データや情報を分かりやすく表現する「データビジュアライゼーション」**です。テキストや数値だけでは到底伝えられないファクトを、データビジュアライゼーションは1枚のビジュアルで表現し、よりわかりやすく、しかもより多くの情報を、伝えたい相手に届けられます。実際、主に欧米の企業では、データビジュアライゼーションを使った企業のマーケティング活動が活発化し、動画も含めてビジュアライゼーション化したコンテンツをウェブサイトに掲載するなど、企業広報やコンテンツマーケティングの有力な手段として定着しています。またマーケティング以外にも、教材として新入社員・研修生の教育に活用したり、社内外のプレゼンの場でデータビジュアライゼーションを用いたりする例も増えています。

そこで本ムックは、「データをビジュアライゼーションすると伝えたいことが伝わる！」と題した第1部で、具体的なデータビジュアライゼーションの実例を取り上げます。「人口移動」「水ビジネス」「サイバー犯罪」など、産業や社会の構造を大きく変化させそうなトピックを5つ選び、その変化の度合いをデータビジュアライゼーションで新たに表現するほか、企業が実際にマーケティングに活用しているデータビジュアライゼーションの例を多数掲載します。

「ビジネスに役立つ図解&ビジュアライゼーションの技法」と題した第2部では、データビジュアライゼーションと、その一歩手前に当たる図解をどのように手がければよいかについて、具体的な手法を分かりやすく説く2つの講座を収録します。そして第3部では、利用が自由なオープンデータについて、どんなデータをどこで入手できるかという一覧を示します。

併せて、プレゼンテーションにビジュアライゼーションを応用した第一人者のガー・レイノルズ氏や、「震災ビッグデータ」をビジュアライゼーションで展開するNHKの阿部プロデューサーなど、データビジュアライゼーションの先駆者たちへのインタビューも掲載する予定です。データビジュアライゼーションに関心を持つ「全てのビジネスパーソン」にとって必読の一冊です。

◆編集内容 (予定)

【第1部】

- ・第1章 その歴史から説き起こし、データビジュアライゼーションとは何かを概説します。
- ・第2章 「人口移動」など産業・社会構造の5つの変化をビジュアライゼーションで読み解き、データビジュアライゼーションの凄さを示します。
- ・第3章 企業が実際に活用しているビジュアライゼーションを多数見せます。
- ・第4章 ビジュアライゼーションの先駆者数名にインタビューします。

【第2部】

- ・第5章 「仕事に役立つデータの読み方・伝え方」(りんく考房 鈴木氏)、「『説得が変わる』データビジュアライゼーションの使い方」(itte 森秀明氏)の2講座を載せます。

【第3部】

- ・第6章 データの入手先一覧を示します。——など

広告掲載のご案内

【媒体概要】

- 発売日：2014年12月17日（水）
- 体裁：A4変型版、116ページ（予定）
- 発行部数：15,000部
- 予 価：1,000円（消費税別）

【スケジュール】

発売日	申込締切日	データ締切日
12月17日（水）	11月19日（水）	12月3日（水）

【広告料金】

スペース	掲載料金	原稿サイズ
表2	500,000円	天地280mm×左右210mm
表3	450,000円	天地280mm×左右210mm
表4	600,000円	天地230mm×左右210mm

※表2見開きのご掲載も承ります、詳しくはご相談ください

◆広告のお申し込み、お問い合わせ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

日経BP社
経営情報広告部
TEL：03-6811-8031
e-mail：nb-ad@nikkeibp.co.jp