

<特集>

ミートビジネスの絶対外せないトレンドキーワード

ビーフ 熟成 ジビエ 塊肉

外食の主要食材である肉。本特集では、「これはすごい！」と思わずうなってしまう“肉の売り方”を厳選してご紹介します。ステーキハウス・ドライエイジングビーフ専門店・プレミアムバーガー・シュラスコ・ロティ・量り売り・骨付き肉・ビステッカ・ジビエ業態・ワイン酒場・・・等々、すべての業態が取材対象となります。また、プレミアムバーガー専門店の動向やファミリーレストランのビーフメニュー総覧など、盛りだくさんの内容でお届けするミートビジネス特集にご期待ください。

企画①

ビーフ 熟成 ジビエ 塊肉
絶対見るべし！！
ミートビジネスモデル12選



企画②

ジビエってどう商品化するの？
レストランに学ぶ
ジビエのシグネチャーアイテム化計画



企画③

収益のロジックが固まった
じわじわ増えるプレミアムバーガー専門店
商品スペックと収益データ



企画④

「いきなり！ステーキ」の勢いはホンモノか
フォーマット研究＋出店戦略・フランチャイズ化
トップインタビュー＋識者の評価

企画⑤

ファミリーレストランのステーキ回帰戦略
売れ行き 商品スペック フェア戦略
ビーフメニュー一挙総覧



※特集内容は変更になる場合がございます。

申込締切：2014年10月20日
発売日：2014年11月20日

原稿締切：2014年11月4日（校正1回）

■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

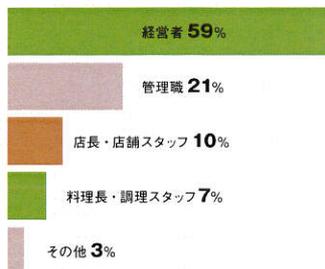
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。
 ②広告原稿は、CD-R、M0または原寸大ポジフィルムで入稿してください。
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

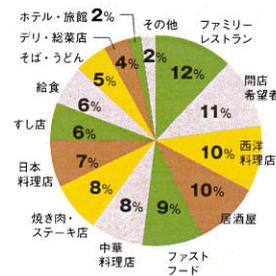
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊……昭和36年
 版型……A4変型
 発行部数……82,000部

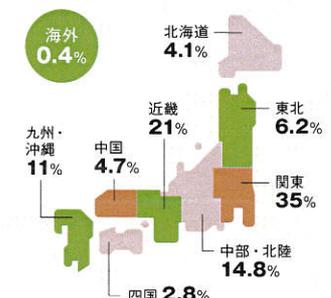
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
 FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp