

広告特集

# これからの工場

## ～工場に求められる課題解決策を建材・設備から探る

### 企画趣旨

大震災後の工場を取り巻く環境は厳しさを増しています。例えば、節電・省エネ対策のより一層の進展、耐震・防災・BCPの見直し、海外生産拠点の整備などが、喫緊の課題となります。そこで、日経アーキテクチュアでは、製造業の心臓部である工場の建築について今後のあり方を提案する広告企画「これからの工場～工場に求められる課題解決策を建材・設備から探る」を企画いたしました。夏場の節電対策や、省エネ対策、耐震・免震対策、安全性向上などの建材・設備によるソリューションを幅広く紹介します。

工場の設計・施工者である「日経アーキテクチュア」の読者に効果的にかつ効率よくリーチできる企画です。貴社の製品やサービスを訴求する絶好の機会として、本企画にご出稿いただけますよう、お願い申し上げます。

### 広告対象製品

#### 【省エネ/蓄エネ】

省エネ照明、省エネ空調設備/ヒートポンプ設備、蓄電システム、エコファクトリー・省エネ工場の設備関連製品、エコ建材/緑化/遮熱/防水/太陽光発電など

#### 【安全、生産性向上】

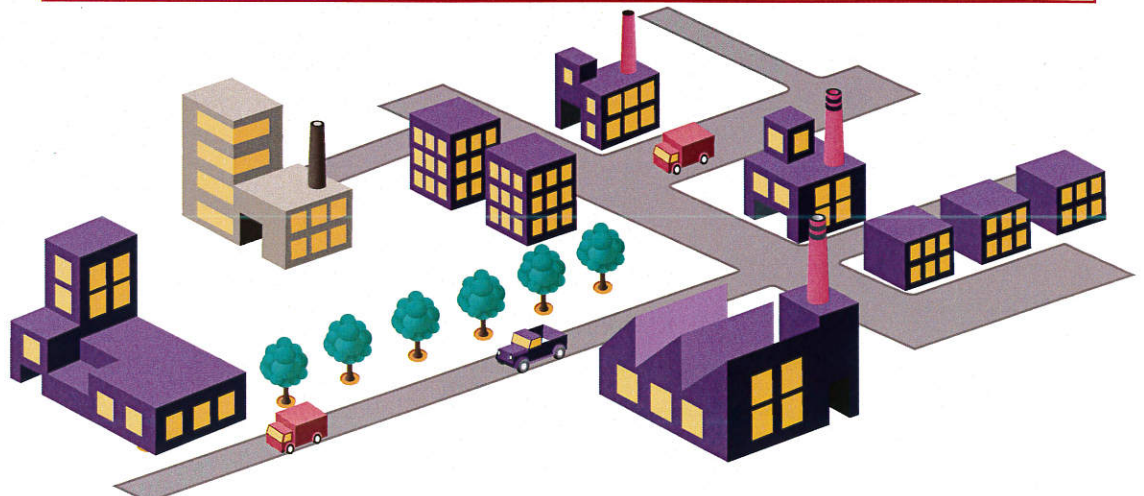
耐震診断/免震装置/雷対策/無停電電源装置、天井システム、リスク診断サービス/非破壊検査関連、監視カメラ・緊急通報システム、入退出管理システム/制御機器、レイアウト作成ツール、など

#### 【保守/メンテナンス】

耐震補強/地盤沈下対策、防食対策/コーティング剤/塗料/水処理装置、床面保護材/補修ツール

### スケジュール

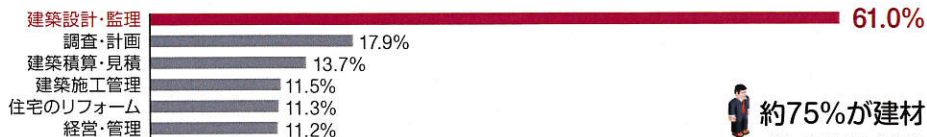
発行号	発売日	申込み締切日	データ締切日
2014年6月25日号	6月23日発売	5月21日(水)	6月9日(月)



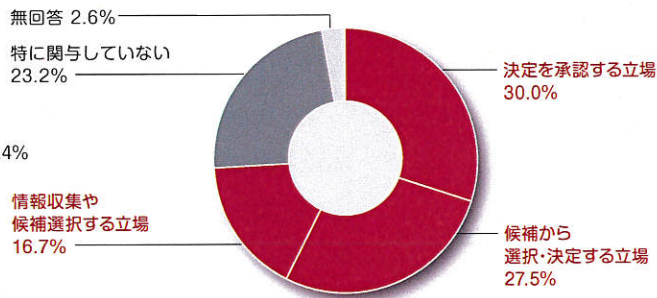
日経アーキテクチュアの読者とは。

～工場の設計・施工に関与し、建材・設備の決定に強い影響力を持っています。

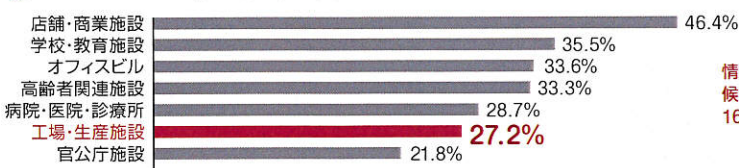
建築設計・監理の実務者が約60% (建材・設備の情報を最も必要としています)



約75%が建材・設備の決定に影響を持っています。  
(決定権や提案をあげるキーパーソンです)



27.7%が工場の設計・施工に関与しています。



別途消費税が加算されます。

## 広告料金

スペース	サイズ (天地×左右)	広告料金
4色1ページ	普通版 255 × 180 mm	973,000 円
	ブリード版 280 × 210 mm	1,070,000 円
2色1ページ	普通版 255 × 180 mm	805,000 円
	ブリード版 280 × 210 mm	885,000 円
白黒1ページ	普通版 255 × 180 mm	671,000 円
	ブリード版 280 × 210 mm	738,000 円
4色2/3ページ	たて 255 × 115 mm	657,000 円
4色1/2ページ	よこ 125 × 180 mm	500,000 円
4色1/3ページ	たて 255 × 55 mm	348,000 円
白黒2/3ページ	たて 255 × 115 mm	503,000 円
白黒1/2ページ	よこ 125 × 180 mm	389,000 円
白黒1/3ページ	たて 255 × 55 mm	268,000 円

## 媒体概要

- 創刊: 1976年4月
- 発行部数: 33,454部 (2012年ABC部数)
- 発行形態: 月2回 (10日・25日) 発行
- 販売方式: 年間予約購読
- 判型: A4変型 無線綴じ
- 印刷方式: 多色オフセット

### 企画特典

広告企画の製品・サービスを紹介するコーナーにおいて貴社製品・サービスを紹介いたします。カタログなどの資料と写真 (画像データ1点) を、5月23日 (金) までにご用意ください。

## お問い合わせ

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
TEL: 03-6811-8034 FAX: 03-5421-9192  
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp