

6月16日～10月16日発売号 各号1社様限定企画



「月刊からだにいいこと」創刊10周年YEAR 特別企画！！

「10周年サンキュー！トレイン企画」のご案内

株式会社祥伝社
からだにいいこと編集部



企画概要

企画内容

「からだにいいこと」編集部が発信する情報を、もっと広く、世の中の人に知っていただくための企画「からだにいいこと in トレイン」。中吊りや、車内のビジョンを使って、「からだにいい」商品・サービスの情報を効果的に、伝えます。

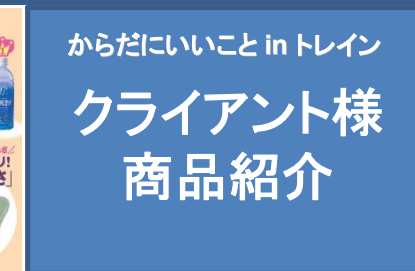
展開内容



ペットボトル
ウォーターの場合

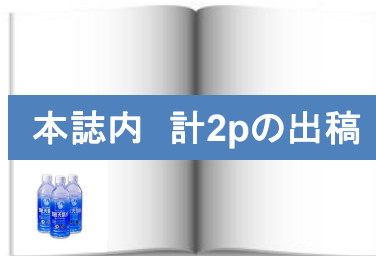
中吊り広告

貴社の商品テーマと合う内容にて、編集部で中吊りポスターを製作します。



+

からだにいいこと本誌



POP



オリジナルPOPを編集部が制作。
(誌面ロゴ等を使用。薬事に抵触しない表現で。)

+

車内ビジョン

オプション施策



女性専用車両にて、15秒CMを放送。
(動画素材は、クライアント様より持ち込み。)
※からだにいいこと誌と連動した動画を制作する場合は、別途お見積り。

【中吊り:東京の主要私鉄1線+<オプション>ビジョン:JR東日本の女性専用車両】



中吊り広告イメージ

※中吊りの掲出は、京王急に限定して実施します。



※ビジョン広告は、JR山手線は、含まれません。

電車内動画放送イメージ (写真は、JR内トレインチャンネル)



中吊り広告の掲出は・・・

京王電鉄、約1,000車両を、

平日2日間(毎月中旬)実施。

※掲出位置については、ご一任ください。
※掲出は、からだにいいこと誌広告と合わせてダブル枠として実施。

ビジョン広告の掲出は・・・

JR東日本の、女性専用車両のみを、
1週間(月曜日スタート)実施。

※掲出タイミングについては、JRと調整の上決定、

<鉄道会社名>

京王線全路線のみ

(京王線、相模原線、井の頭線、高尾線 ※一部、都営新宿線にも乗り入れ)

<掲出枚数>

計 970枚 ※納品枚数

※「小田急線全路線のみ」でも実施可能。

その場合の枚数は、計1,000枚になります。

<鉄道会社名>

JR東日本

<掲出車両数>

計189車両

×

各 8モニター

||

合計 1,512モニター

にて、15秒ずつ放映

(中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線の3路線セット。いずれも女性専用車両のみ。)

企画内容

- ①「からだにいいこと」 期間中にて、計4c2pの広告掲載
(期間:6/16売り ~ 10/16売りのいずれか。)
- ②「からだにいいこと」ロゴ & 表紙デザイン使用POP作成
(1種類のみ)
- ③京王線全路線 中吊りポスター 2日掲出
(※小田急線全路線のみ、も実施可能です) (6月中旬~10月中旬の平日2日。970枚掲出。)

<オプション>

- ④JR3路線 (中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線) での、トレインチャンネル実施
(女性専用車両のみ。15秒持ち込み動画。1週間放映。)

企画料金

上記①~③のセットで、計390万円。



※誌面制作費、中吊りポスター制作費、掲出作業費等含む。
※掲載広告が、タイアップ、純広問わず、同一料金とさせていただきます。
※③について、さらに路線数を増やす場合は、別途追加費用がかかります。
(※小田急線全路線のみ、も実施の場合も同額です)

上記④は、オプションとして、＋39万円。 ※からだにいいこと誌と連動した動画を制作する場合は、別途お見積りとなります。

掲出日(例)

- 6月売り(8月号)・・・6月16(月)、17日(火) 掲出
- 7月売り(9月号)・・・7月16(水)、17日(木) 掲出
- 8月売り(10月号)・・・8月15(水)、16日(木) 掲出
- 9月売り(11月号)・・・9月17(水)、18日(木) 掲出
- 10月売り(12月号)・・・10月20(月)、21日(火) 掲出

お申込み〆切

原則、掲出の3か月前。

ご注意

- 中吊り・トレインチャンネルは、掲出前にデザイン、文言について、各鉄道会社の純広告審査があるため、ご希望によってはお受けできない場合がございます。事前にご相談下さい。
- 詳細は、営業担当にお問い合わせください。