

# 大学ガイド2014

## 広告出稿のご提案



## 特設サイトを展開

### ・特設サイトからリンクを無料掲載

本特集の特設サイトをビジネス情報サイト「東洋経済オンライン」に開設し、特集の総論ページから広告主様へのリンクを無料で掲載いたします。特設サイトには、トップ画面から誘導を図ります。

## 【企画趣旨】

日本の大学は進化を遂げてきました。グローバル人材の育成、新たな学問領域の創出、そしてキャリア教育をはじめとするプログラムなど、社会の要請に応じて、新しい課題にチャレンジをしてきました。さまざまな教育改革、機構改革などが実践され、数年前と比較しても教育内容や教育環境は様変わりをしているのではないのでしょうか。

一方、そうした大学の先進的な取り組みや逆に変えることなく大切に伝承している理念など、大学の最新かつリアルな姿を広く社会に伝える取り組みも重要だと言えるでしょう。「学生へのケアをここまでしているのか」「このような実践的な教育プログラムが機能しているのか」、あるいは「こんなところにも、建学の理念が反映されているのか」など、新しい気づきを与えることで関心を喚起していくような情報発信が欠かせないと確信しています。

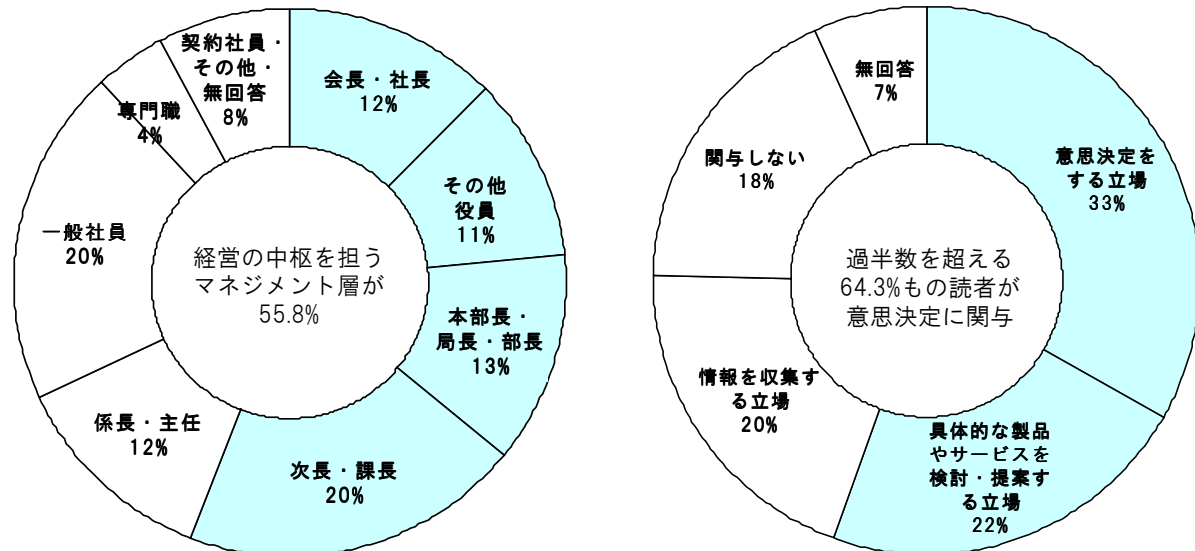
そこで『週刊東洋経済』7月14日発売(7月19日号)において「広告特集 大学ガイド2014(仮題)」を企画いたしました。『週刊東洋経済』読者層のボリュームゾーンは企業のトップおよびミドル。採用をはじめ、組織内の意思決定に大きな影響力と権限を行使しうる層とも重なり合います。また、多くの読者が大学進学を控える受験生の保護者という顔を持っているとも面も見逃せません。こうした層に直接、メッセージを伝達できる媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。貴大学PR戦略の一環として『週刊東洋経済』のご活用をご検討いただければ幸いです。何卒よろしくお願いいたします。

## 【媒体概要】

### ■『週刊東洋経済』媒体概要

読者全体の55.8%を占めるコア層は、経営の中核を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は64.3%にもものぼります。

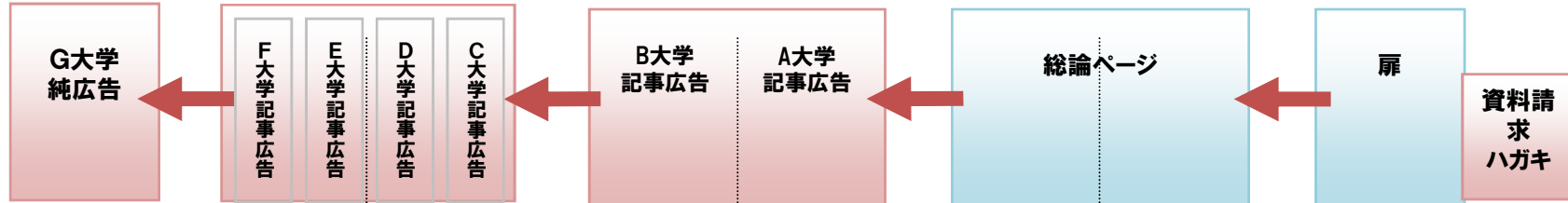
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。



**【掲載概要】**

【特集構成】 ■『週刊東洋経済』発売日:7月14日(月)

- <総論ページ> 企画の前半に、編集ページ(扉を含む3ページ)を掲載。  
 社会のニーズに応えられる大学、グローバル社会への対応など今後の大学に求められる大学像を解説します。
- <広告ページ> 編集ページに続いて、広告ページを掲載し、各大学の最新事情や研究開発への取り組みを紹介します。



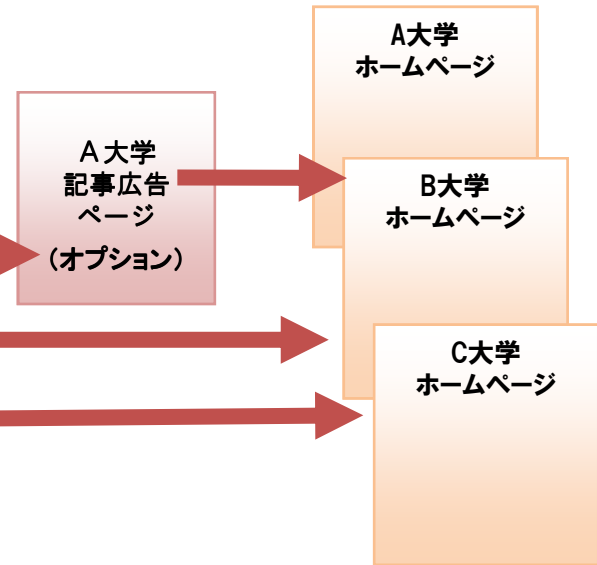
■『東洋経済オンライン』トップページからの誘導期間: 7月22日(火)~8月18日(月) \*4週間

- <特設ページ> 社会のニーズに応えられる大学、今後の大学に求められる大学像を解説。
- <バッジ広告> すべての広告主様の社名・ロゴをバッジ広告として掲載し、広告主様のホームページへリンクを貼ります。

東洋経済オンライン トップページ



広告特集 特設サイト トップページ



\* 特集の構成は都合により変更になる可能性があります。

\* 資料請求された読者の情報は弊社が集計し、専用のサーバ上にアップします。広告主様はその情報を専用のID・パスワードにてダウンロードしていただくことが可能です。

# 新世代リーダーのためのNo.1ビジネス誌系サイト

※ビジネス誌サイトでNO.1のページビュー、ユニークユーザー数

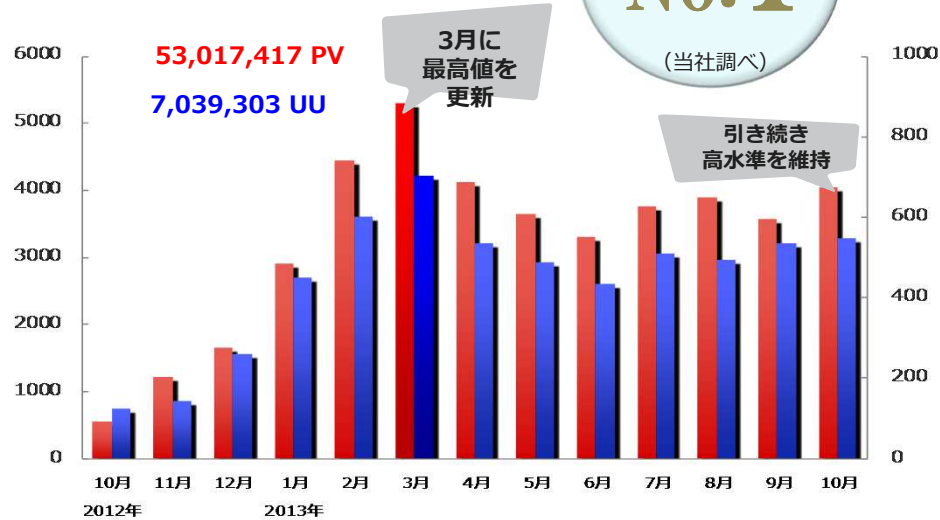
「新世代リーダーのためのビジネスウェブサイト」をコンセプトに、“新しい日本”を創るヒントを提供する新メディアとして2012年11月に大幅リニューアル。

日本の変革を担う、元気なビジネスパーソンがターゲット。会社人のためのビジネス・経済情報はもちろん、個人として教養、スキル、センスを磨くためのコンテンツも充実。

教育カテゴリーを設け、大学、中高一貫など教育コンテンツが満載です。

リニューアル後、アクセス数が

約**7倍**に急成長中！



ビジネス誌系サイト  
**No.1**  
(当社調べ)

3月に最高値を更新

引き続き高水準を維持



■ PV (ページビュー) : ページが閲覧されたアクセス回数  
■ UU (ユニークユーザー) : ページを訪問した人の数(出所) Media Weaver



## 【広告料金】※消費税別

| 体裁                  | ページ数   | 特別企画料金(制作費込)                        |
|---------------------|--------|-------------------------------------|
| 記事広告<br>+Web(リンクのみ) | 1ページ   | <b>950,000円</b> ※通常料金1,250,000円のところ |
|                     | 1/2ページ | <b>550,000円</b> ※通常料金 750,000円のところ  |

※Webで記事広告をHTML化して掲載する場合は、別途1ページ250,000円、1/2ページ150,000円申し受けます。

## 【スケジュール】

| お申込切     | 原稿・写真ご提出切 | 校了日     | 発売日      |
|----------|-----------|---------|----------|
| 5月23日(金) | 5月30日(金)  | 7月4日(金) | 7月14日(月) |

『東洋経済オンライン』のトップページからの誘導は、**7月22日(火)~8月18日(月)の4週間**となります。ただし、広告特集の総論ページおよび記事広告ページは**最低6ヶ月間**は掲載しますので、広告主様のホームページから直接リンクを貼っていただければ、トップページからの誘導終了後もユーザーの方に関読していただくことが可能です

## 【レスポンス】

- **資料請求**・・・詳しい資料をご希望の方のために『週刊東洋経済』、『東洋経済オンライン』で資料請求を受け付けます。  
資料請求された方のデータは弊社が集計し、セキュリティに配慮したかたちで広告主様へご提供させていただきます。

## 【オプションプラン】※別料金

- **抜き刷り(小冊子)** 記事広告を抜き出して印刷いたします。  
『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

## 【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 [www.toyokeizai.net/ad/info](http://www.toyokeizai.net/ad/info)

■本社 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1 TEL:03-3246-5601 FAX:03-3246-0679

■関西支社 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ5F TEL:06-6346-1788 FAX:06-6346-2311