



2014年4月号（3月4日発売）

日経おとなの
OFF

- 広告企画 -

「春のゴルフ特集」

～50歳からのゴルフ・注目のゴルフギア～

「日経おとなのOFF」では2014年4月号（3月4日発売）において、恒例となりました広告企画「春のゴルフ特集」を実施します。2013年度の1ゴルフ場あたりの来場者数は前年度比4.5%増える見込みです。（日本経済新聞社 第19回ゴルフ場主要コース調査より）調査内容を読み解くと、時間に余裕のあるシニア世代が集客のけん引役になっているという結果も出ております。「日経おとなのOFF」は、このゴルフ人口の核となっているシニア世代の充実したゴルフライフを2014年も提案し続けます。

広告対象

ゴルフギア、ゴルフウェア、小物、ゴルフ場、書籍 など

企画体裁(春号掲載事例)



出稿実績広告主（2013年秋号）

- ダンロップ
- プロギアツ
- ピンゴルフ
- マルマン
- 神戸神奈川アイクリニック
- 新・西山荘カントリークラブ
- 飛雁閣
- 日本経済新聞出版社

広告掲載料金

☆4C1P 純広告 **¥130万円**（税別）

※4色1頁以上ご出稿の場合、企画記事内にて貴社の製品・サービスを紹介させていただきます。

スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	原稿締切日
2014年4月号	3月4日(火)	1月27日(月)	2月18日(火)