東洋経済 TOYOKEIZAI ONLINE × 週刊東洋経済

2014年3月17日(月)発売／3月22日号
広告特集／雑誌×Web　クロスメディア企画

地図情報の活用でビジネスが変わる！（仮題）

CRM強化、コスト削減、業務効率化のための新しいアプローチ

広告出稿のご提案

東洋経済新報社

企画趣旨

総務省は官民が保有する地理空間関連データの自由な利活用を可能とするプラットフォームを構築するなど、地理空間情報とIT技術を融合させた3つのプロジェクトを実施することを決めました。プロジェクトを進めることで革新的な新産業・新サービスを創出し、現在約20兆円規模の地理空間情報関連市場を2020年までに約62兆円にまで成長させるとしています。

こうした動きの背景には高速通信回線・スマートフォン・SNSの普及やビッグデータ活用手法の発展、地理空間情報取得技術の向上などがあります。それらの技術を複合的に利用することで業務効率化やコスト削減、CRMの強化といった経営課題をこれまでとは違ったアプローチで解決することが可能となるため、地理空間情報の活用は物流、交通、マーケティング、防災など、幅広い分野で拡大すると見込まれています。

そこで『週刊東洋経済』では広告特集「地図情報の活用でビジネスが変わる！」を企画しました。本特集では地図情報の活用がビジネスに与えるインパクトや導入時の課題を解説する総論ページに続き、位置情報・地図情報に関するソリューションを提供する広告主様を記事広告、純広告の形でご紹介します。

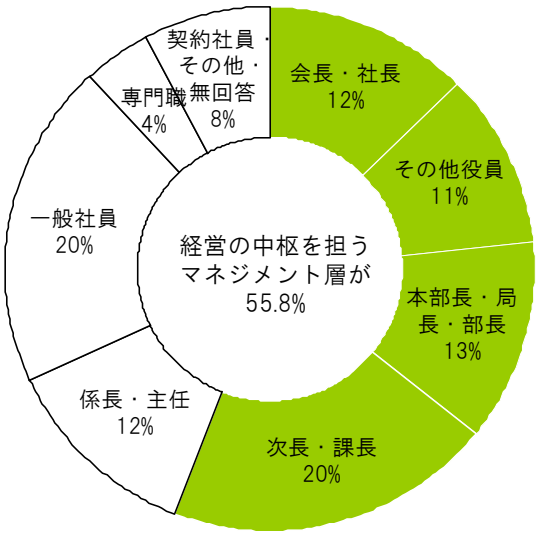
経営・マネージメント層からの支持が厚い『週刊東洋経済』において本企画にご参加いただければ、貴社ターゲットのキーマンにダイレクトに届く、コストパフォーマンスの高いPR効果が期待できるでしょう。本企画への広告ご出稿のご検討を、何卒よろしくお願い申し上げます。

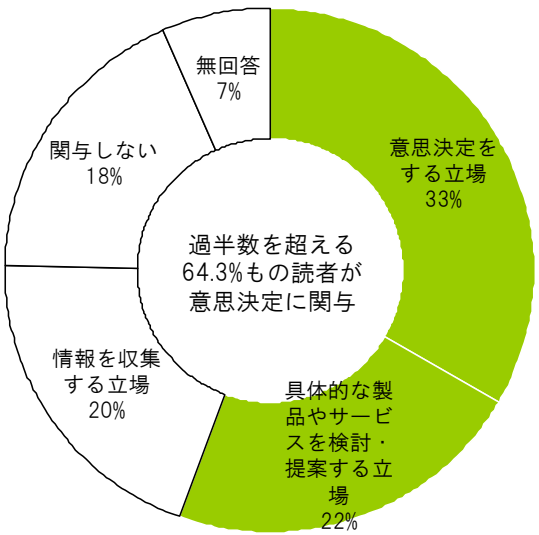
媒体概要

■『週刊東洋経済』媒体概要

読者全体の55.8%を占めるコア層は、経営の中枢を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は64.3%にものぼります。

※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。





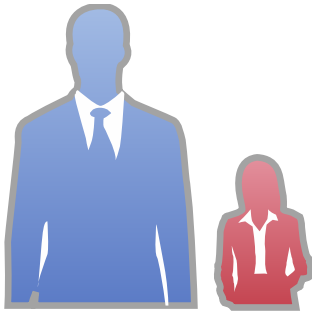
会社を変える、自分を変える
ビジネスニュースと連載が充実！

•サイト概要（2013年10月実績）

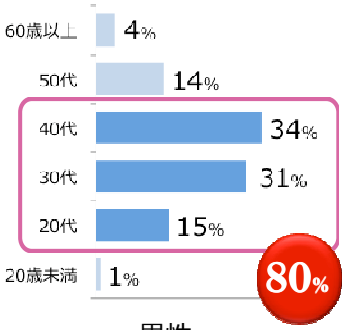
ＰＶ	約4053万PV/月
ＵＵ	約547万UU/月

ビジネス誌系サイト
No.1
（当社調べ）

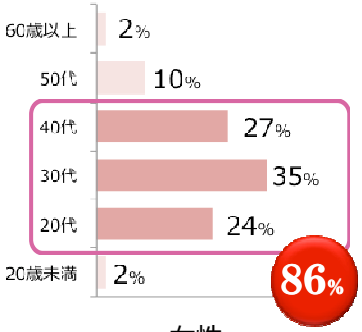
•ユーザープロフィール



男性71%　女性29%



男性

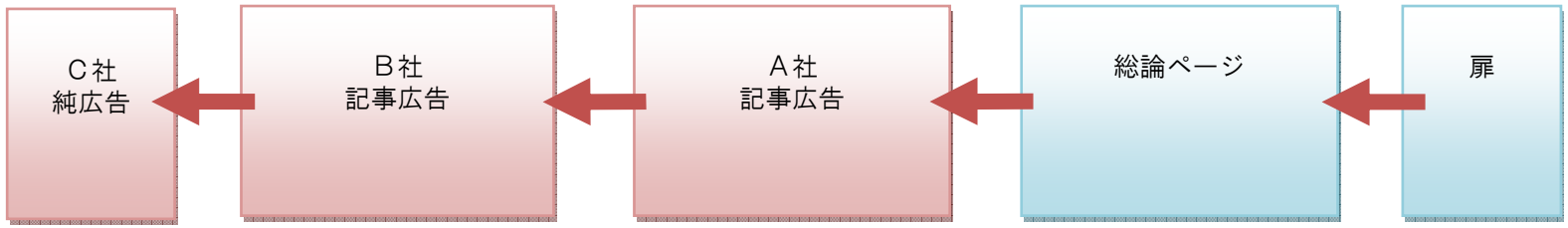


女性

掲載概要

■週刊東洋経済

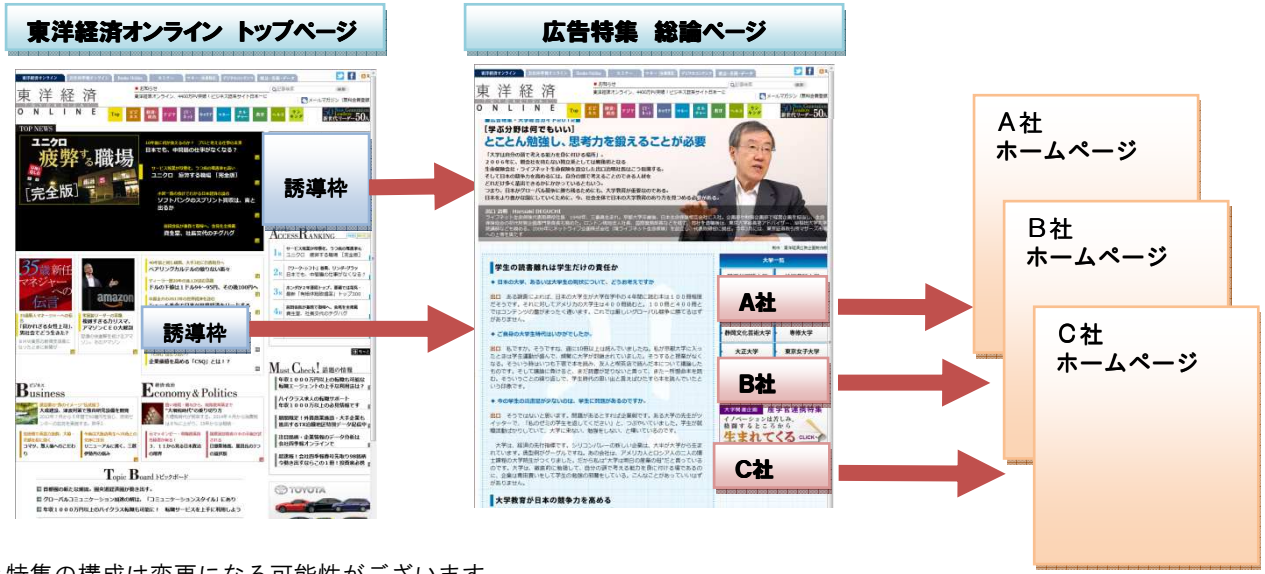
＜総論ページ＞地図情報・位置情報ソリューション導入のメリットを経営課題と結びつけながら紹介します。
＜広告ページ＞広告主様のサービス、ソリューションを記事広告もしくは純広告の形で読者にご紹介させていただきます。



※記事広告に続き、純広告を掲載します。

■東洋経済オンライン

トップページからの誘導期間：3月24日（月）～ 4月20日（日）　＊４週間
・総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様のホームページへリンクを貼ります。

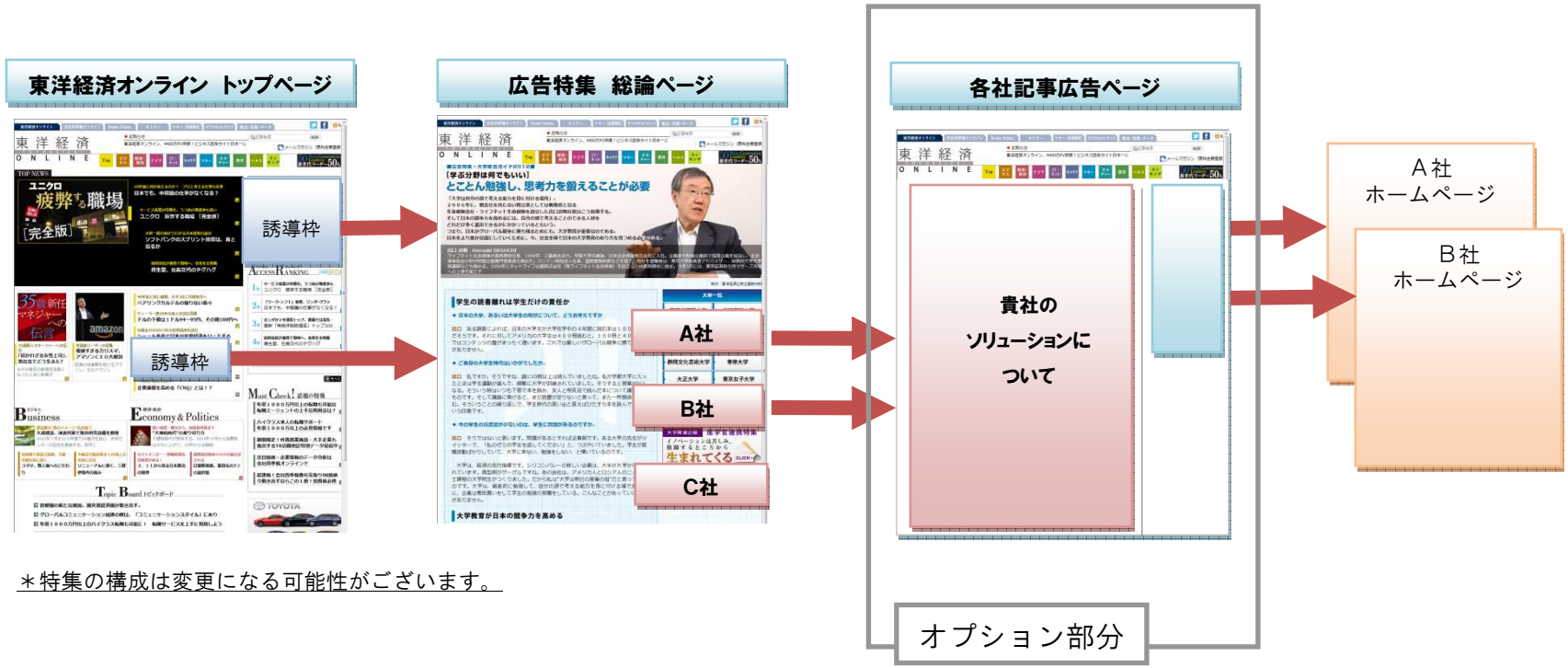


＊特集の構成は変更になる可能性がございます。

【オプションメニュー】東洋経済オンラインへの記事広告転載

■掲載期間

『東洋経済オンライン』のトップページからの誘導は、 3月24日（月）～ 4月20日（日）の４週間となります。ただし、広告特集の総論ページおよび記事広告ページは最低6ヶ月間は掲載しますので、広告主様のホームページから直接リンクを貼っていただければ、トップページからの誘導終了後もユーザーの方に閲読していただくことが可能です



＊特集の構成は変更になる可能性がございます。

掲載イメージ　※2013年2月23日号で実施した電子決済特集の掲載事例

週刊東洋経済　誌面イメージ

東洋経済オンライン　特設サイトイメージ

【広告料金　特集特別価格】※税別

記事広告	1ページ	1,000,000円（通常1,100,000円のところ） ※特別価格内訳　掲載料800,000円+制作費200,000円
	2ページ	1,800,000円（通常2,100,000円のところ） ※特別価格内訳　掲載料1,400,000円+制作費400,000円
記事広告 ＋ 純広告	1ページずつ	1,600,000円（通常1,900,000円のところ） ※特別価格内訳　掲載料1,400,000円+制作費200,000円
純広告	1ページ	800,000円（通常900,000円のところ）完全データ入稿
	2ページ	1,500,000円（通常1,700,000円のところ）　完全データ入稿

【スケジュール】

記事広告お申込〆切	取材〆切	純広告お申込〆切	入稿〆切	校了日	発売日
1月31日（金）	2月7日（金）	2月21日（金）	2月28日（金）	3月7日（金）	3月17日（月）

【オプション】

■ WEB転載

掲載号発売の翌週3月24日（月）～4週間。トップ画面およびメールマガジンから記事広告ページへの誘導を行います。また6カ月間は弊社サイトで掲載します。
記事広告1ページの場合→ 500,000円 （税別、制作費込み）
記事広告2ページの場合→ 600,000円 （税別、制作費込み）

■ 抜き刷り（小冊子）

広告主様の記事広告を抜き出して小冊子として印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。
＊抜き刷り費用は体裁により異なります。詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局　メディア営業部　www.toyokeizai.net/ad/info

■本社　　〒103-8345　東京都中央区日本橋本石町1-2-1　TEL:03-3246-5601　FAX:03-3246-0679
■関西支社　〒530-0003　大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ5F　TEL:06-6346-1788　FAX:06-6346-2311