

伸びる！

フランチイズモデル研究 2014

毎号ご好評をいただいている「月刊食堂」の特別企画です。今回も、WEB媒体「FOODLABO」と連携し、より多くの起業人や経営者の方々に情報を発信します。いま、FC本部と加盟店オーナーに必要な情報をわかりやすく詳細にお伝えする、年に一度のFC特集です。

ご出稿特典①

カラー2頁の記事でフォーマットを解説します！



●記事内容

- ▶業態概要
- ▶企業データ
- ▶開業資金事例
- ▶収支事例
- ▶メニュー紹介
- ▶サポート体制
- ▶フランチャイザーインタビュー
- ▶注目ポイント

●ビジュアル

- ▶繁盛風景
- ▶企業トップ顔写真
- ▶メニュー

※取材内容は変更になる場合がございます。
あらかじめ、ご了承ください。

ご出稿特典②

WEB媒体「FOODLABO」から情報を発信します！

「FOODLABO」は、柴田書店のコンテンツ、ネットワークを活用し、食に関する様々な情報や飲食店の繁盛に役立つ情報をタイムリーに発信している媒体です。2012年よりフランチイズコーナーを設け、本誌との連動によりFC情報を発信しております。

<http://ss-foodlabo.com/> または FOODLABO 検索



■特別広告料金

カラー2頁記事+WEB掲載+カラー1頁広告
420,000円(税別)

※展示会などで活用できる抜き刷りも作成します。各営業担当までお問合せください。

申込締切: 2014年1月10日 →取材日: ~1月20日まで
→広告原稿締切: 2014年1月27日 →発売日: 2014年2月20日

株式会社柴田書店 広告部
TEL03-5816-8255/FAX03-5816-8272
koukokubu@shibatashoten.co.jp