

月刊ホテル旅館

Hotel Ryokan Management

2013年12月号(11月22日発売)

特集

「ザ・プリンス さくらタワー東京」の改装計画

【掲載頁数】(予定)

カラー8頁

+

本文8頁

謹啓

貴社ますます御清栄のこととお慶び申し上げます。また、日頃より小誌『月刊ホテル旅館』に多大なるご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本誌12月号では、2013年9月24日にリニューアルオープンした「ザ・プリンス さくらタワー東京」改装計画の全貌を特集します。交通・ビジネスの拠点として発展を続ける高輪・品川エリアにおいて、4軒あるプリンスホテルのフラッグシップホテルと位置付けられる同ホテル。今回の改装では、日本庭園と調和する「和」の空間を現代的に表現すべく、「編む」をデザインコンセプトに設定。客室やロビー、レストラン、宴会場改装を実施し、訪日外国人客をはじめとする、国内外のエグゼクティブ層の獲得強化を図っています。

デザイン・機能の両面で進化したハードを紹介するとともに、マリオット・インターナショナルの「オートグラフ・コレクション」に日本で初めて加盟した狙いなど、同ホテルの戦略を詳解します。

ホテル・旅館に役立つ実践的な経営情報とエールを送る小誌12月号の企画にご期待ください。また、本企画の趣旨をご理解いただき、広告面でのご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

【企画内容】(予定)

- ◆「ザ・プリンス さくらタワー東京」 改装施設を詳解〈カラー〉
- ◆〈トップインタビュー〉(株)プリンスホテル 執行役員
高輪・品川 統括総支配人 徳永清久氏
- ◆「オートグラフ・コレクション」加盟の狙い
- ◆プリンスホテルのMICE戦略

「月刊ホテル旅館」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法(mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55
		横1/4	60,000	55×173
はがき	オフ2色		300,000	150×100

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収め下さい。

②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊 _____ 昭和38年
 版型 _____ A4変型
 発行部数 _____ 52,000部

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp