

2013年11月22日(金)発売

冬ぴあファミリー
こどもと遊ぼう

首都圏



発刊企画書

2013年9月
ぴあ株式会社 遊び開発局



はじめに...

季節限定ぴあファミリーシリーズとして、大変ご好評を頂いております季刊誌「こどもと遊ぼう」の2013年冬号を今年も発刊致します。

媒体コンセプトは、「バリュー&リーズナブル」。

本誌を読んで出かけることで、お出かけ先で「思い出」や「経験」などの“付加価値<バリュー>”を見つけられ、支払った金額よりもずっと大切なものを手に入れられる“お得感<リーズナブル>”がある、そんな意味を込めています。今号からさらに読者の方に見やすく、保存性にも対応するように本誌のサイズはA4正寸です。

今号の特集では、「冬のおでかけ最新情報」として注目のイベント情報、おでかけスポットなど盛りだくさんに紹介また、東京新3大名所の「クリスマス&イルミネーション」や冬でも楽しい「あったか屋内スポット」などのお役立ち情報を紹介する予定です。

そして、毎年人気の特集企画である「雪遊び&スキー特集」も今年はさらにバージョンアップして登場です！スキーだけじゃない、ゲレンデでの楽しみ方や初めてでもOK!手軽で便利な情報など...ファミリーでの冬のおでかけは、これ一冊でOK! 乞うご期待!

~~媒体概要~~

●読者ターゲット

3~12歳の子供を持つ、首都圏及び都市郊外に在住する団塊ジュニア世代(30代半ば)のママ

●販売拠点

首都圏大手書店ほか、母親層の購買を狙い、スーパー書店コーナー、スーパー併設の書店、コンビニエンスストアをメインに配本。

●発売日等

- 誌名 : 冬ぴあファミリー こどもと遊ぼう 首都圏版
- 発売日 : 2013年11月22日(金)
- 体裁 : A4正寸・中綴じ
- 発行部数 : 90,000部予定
- 定価 : 580円(本体552円) - 予価 -

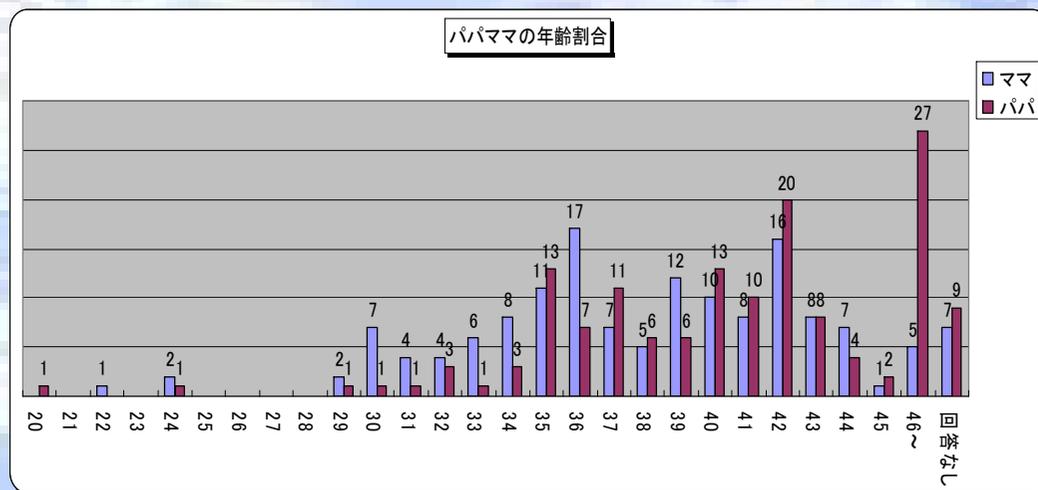


【2012年版 表紙】

読者データ

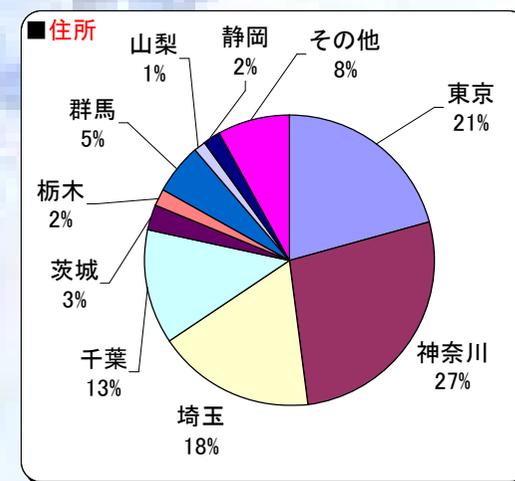
※2012年度版 読者アンケートより抜粋

◆ママ・パパの年齢

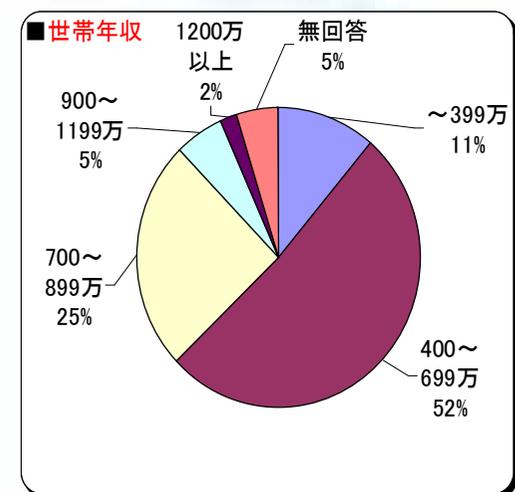


* 一番多い年齢層は、ママ年齢が35歳前後、パパ年齢は42～46歳以上

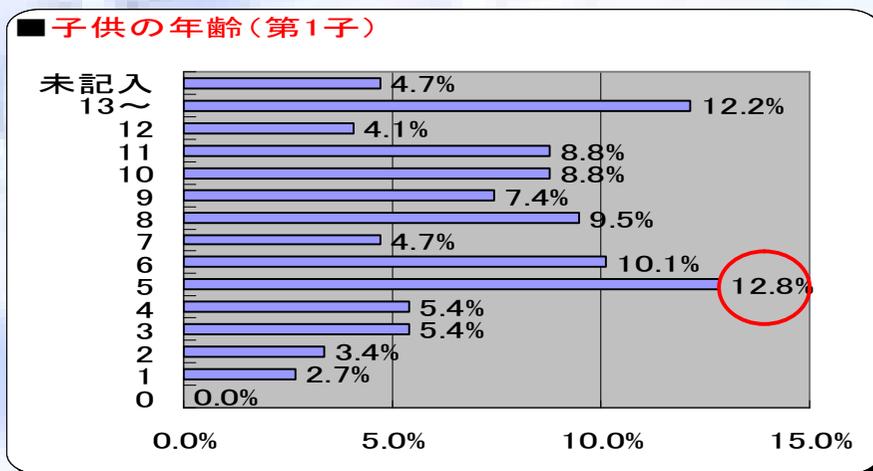
◆居住地



◆世帯年収



◆こどもの年齢



* 第一子の年齢は、昨年度は第一子の年齢は5歳が一番多い。

編集内容①

※編集内容は変更になる場合がございますので予めご了承くださいませ。

【巻頭ニュース】 **冬のおでかけ最新情報**

⇒【巻頭ニュース】

冬のおでかけ最新情報

⇒今年の冬の注目のイベント情報、おでかけスポット、ニューオープン情報を記事風に紹介。
ニューオープン&リニューアル、最新情報

センターブルアウト企画特集！

初めてでもリピーターでもOK！雪遊び&スキー特集

⇒「初めてキッズ」と「リピーターキッズ」へ楽しみ方を紹介。

- 「初めてキッズ」は1日の予定の立て方から、キッズウェア、ソリ遊び、かまくら、雪玉作り等の雪遊び、スキースクールで教えてくれること、リフトの乗り降りなどをQ&Aで紹介。
- 「リピーターキッズ」は、さらにスキー・スノボが上達するコツが会得できる情報を。
- キッズパーク&アクティビティで比較！ファミリーにおすすめルート別スキー場ガイド
- SA・PAにも寄れて魅力的！高速道路別最新ゲレンデカタログ ほか

編集内容②

※編集内容は変更になる場合がございますので予めご了承くださいませ。

○第1特集

インドアだからあったか〜い! 無料&格安(得)スポット ベスト60!

「定番人気の無料&格安スポット情報×冬ならではの屋内遊び情報ニーズ」

屋内で遊べる無料・格安スポット、工場見学の紹介。まだ未紹介施設を中心に60スポット以上紹介。

その中から、さらに読者モデルが紹介する選りすぐりのスポットも!

○第2特集

30th クリスマスパレード開催! 東京ディズニーリゾート

今年30thを迎えている東京ディズニーリゾート。

クリスマスや年末年始だからこそ足を運びたいというファミリーも多く、

例年以上に盛り上がりが予想され、ディズニーランドとディズニーシーのクリスマスパレードの詳細を中心に、クリスマス限定グッズ、クリスマスを楽しむ攻略テクニックを紹介する。特集ボリュームは11pを予定。

○第3特集

全店クーポン付き! 日帰り温泉&スーパー銭湯

冬に定番人気の温泉特集で、「こどもと遊ぼう秋」号より毎号始めた全店クーポン付特集企画の第2弾。

首都圏の日帰り温泉&スーパー銭湯のクーポンが利用できるお得な特集!

●第5特集

冬のファミリー&エンタイベント

クリスマス&イルミネーション、ファミリーイベント、キャラクターイベント、映画など。

●第6特集

こどもが好きなキュートな開運グッズを中心に神社を紹介。

<他>

- ・お得な読者限定クーポン
- ・「こどもと遊ぼう」会員募集

広告料金

スペース	天地×左右(mm)	料金(円)
表4	253×200	1,650,000
表2	297×210	1,300,000
表3	297×210	1,100,000
本文4C1P	297×210	1,100,000

※表周りについては実績スポンサー優先となります。営業担当にお問い合わせください。

※上記定型ADスペースの他、タイアップ広告や変形ADスペースの設定も可能です。別途お問い合わせ下さい。

※表2は見開き設定も可能です。

※センタープルアウト企画(ファミリー雪あそび特集)についてご提案する場合については、別途企画広告がございますので、下記までお問合せ下さい。

■入稿スケジュール

校正DDCP1回 : 10月25日(金) 校了日 : 11月 5日(火)

■お問い合わせ

ぴあ株式会社 遊び開発局

TEL:03-5774-5257/FAX:03-5774-5357



■コンテンツ販売

弊社所有コンテンツを御社販促展開にご活用いただくことが可能です。

「季節限定ぴあ」は、もちろん、その他、ぴあならではの豊富で多彩な情報コンテンツを「メディア形態」と「テーマ」に分けてご紹介致します。

メディア形態

レジャーコンテンツ

季節、グルメ、街遊び、旅行などをテーマとした各種MOOKを年間およそ50誌発刊。首都圏を中心とした全国書店・一部CVSなどで販売、認知度は抜群です。ほとんどのMOOKでクーポンも取り扱い読者の満足度も高いものばかりです。



再編集・抽出が可能

小冊子

首都圏を中心に東海、関西エリアも網羅。「動物園」「水族館」「ラーメン店」「食べ放題」「温泉宿」「ドライブコース」など多彩なテーマを取り扱い、エリア等でのカスタマイズも可能です。クーポンのみの抽出も可能です。

デジタルデータ (御社WEBサイトへのコンテンツ提供など)

紙媒体掲載の情報をデータベース化することが可能です。例えば「こどもと遊ぼうWEB」では閲覧できる全国1700件以上のスポット情報をDBで管理。緻密で詳細な施設情報を注釈し、読者に役立つ内容となっています。

MAP

長年の信頼ブランド「ぴあMAP」シリーズをはじめ、全国の主要劇場・ホールの座席見取り図を網羅し、業界関係者必携の「ぴあMAPホール・劇場・スタジアム」など、ぴあならではのMAPコンテンツも豊富。オリジナルMAPの作成も可能です。

例えば、こんな展開が可能です

■オリジナルの小冊子を制作致します。

表紙・表周り等、御社ご要望の内容でカスタマイズできますので、宣伝媒体としても効果抜群です。

■カーナビゲーションやサイトの施設情報にデータベースを活用できます。

■コンテンツパターン&テーマ

①季節レジャー

「夏ぴあ東名阪」「秋ぴあ東名阪」「冬ぴあ東名阪」「春ぴあ東名阪」

②ファミリー

「夏ぴあファミリー」「秋ぴあファミリー」「冬ぴあファミリー」「春ぴあファミリー」「こどもとおでかけ365日」etc.

③グルメ

「ガツめし」「最新！最強！究極のラーメン」「最新！最強！究極の食べ放題」「東京定番スイーツ」「ホテルブッフェ&スイーツバイキング」「みんなのカレー」「お取り寄せグルメ」etc.

④街ネタ

「I LOVE東京」「I LOVE横浜」「I LOVE千葉」「I LOVE埼玉」「東京ぴあ」「夜ぴあ」「東京アート散歩」「東京歴史さんぽ」「わんことおでかけ」etc.

⑤小旅行

「温泉ぴあ」「戦国武将ぴあ」「ドライブぴあ」「日帰り温泉&スーパー銭湯」「神社・仏閣ぴあ」etc.

例えば、こんな展開が可能です

■春夏秋冬の季節情報のみを抽出し、「年4回定期刊行するオリジナル冊子の制作」や

「WEBサイトコンテンツ」の充実などが可能です。

■各誌から、渋谷だけの情報、ラーメン店のみの情報、食べ放題店のみの情報、東京の歴史を巡る散歩、

クーポンのみの抽出など、複数の媒体から同一のテーマだけを抽出し再編集した小冊子制作

