

月刊「販売革新」2013年11月号特集
消費をリードするカテゴリーリーダー
～売上げをアップさせる冬の強化商品・売場づくりを提案～

謹啓 貴社におかれましては益々ご清祥のこととお慶びを申し上げます。

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼を申し上げます。

さて、月刊「販売革新」2013年11月号では、「カテゴリーリーダー」特集を実施いたします。

日用雑貨、HBC関連のナショナルブランド（NB）商品について、2012年11月～2013年1月のPOSデータなどを分析しながら、2013年冬に強化すべき商品や品揃え、売場づくりの対策を提案いたします。

※本企画ではPOSデータの提供をマーチャンダイジング・オン社にお願いし、誌面に反映させて参ります。

つきましては、本企画に合わせ、貴社の広告掲載に関し、ご検討を賜りますようお願い申し上げます。

謹白

【編集内容】

① 2013年冬に強化すべき「商品・品揃え」

2012年11月～1月の「金額シェアランキング20」を踏まえ、2013年秋冬に強化すべき商品・品揃えのポイントを提案します。

② 2013年冬に注目すべき「トレンド・消費動向」

直近のPOSデータ分析を通じて、カテゴリー全体の動きや2013年秋冬に注目すべき商品動向を紹介します。

③ 2013年冬の「売上げアップのポイント」

カテゴリー全体の売上げを高める売場づくりのポイントや、関連販売など売り方の工夫、販促の仕方などを提案します。

★ 上記編集誌面内容は、予告なく変更されることもございます。予めご了承下さい。★

■スケジュール

<純広告>原稿締切：2013年10月11日（金）

<記事広告>取材締切：2013年10月4日（金）

■広告掲載料金（税別）

◇記事広告 4色2頁 ¥1,350,000、4色1頁 ¥750,000／◇純広告 4色1頁 ¥600,000

◆榊商業界 営業企画第2部 営業担当／北村、石神、鈴木、大川、太田、吉田

制作担当／大塚

TEL 03(3224)7491 FAX 03(3585)1216

