

健康志向のシニアへ訴求する酒特集

購買意欲を刺激する売場を徹底研究

謹啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼を申し上げます。

昨今健康を気にするシニア層などから支持を受け、健康配慮型商品は店頭で存在感を強めています。月刊「食品商業」11月号（10月15日発売）では、「健康志向のシニアへ訴求する酒」をテーマにSMの酒売場を活性化するための方法などについて徹底解説します。

ぜひ、同号の特集企画で、貴社の商品をPRしていただき、本誌への広告出稿のご検討を賜りたいと存じます。主旨ご理解の上、格別のご協力を宜しくお願い申し上げます。

謹白

■特集内容

① コアユーザーであるシニア層に訴求する酒売場作り

- ◇ 少数世帯、プチリッチなグルメ層、50～60代のシニア予備軍など
- ◇ 注目MDなどお客の購買意欲を刺激する酒売場

② 注目店クリニック

- ◇ 食品商業編集部イチオシの売場事例紹介

③ メーカーに聞く 注目の“健康配慮型商品”

- ◇ 健康に訴求する新ジャンル、ワイン、焼酎など注目商品を紹介

※上記の編集内容は、一部予告なく変更&中止される場合がございます。予めご了承下さい。

■広告スケジュール（締切日）

- ◇ 広告原稿（純広告）： 2013年9月13日（金）
- ◇ 広告取材（記事広告）： 2013年9月6日（金）

■広告掲載料金（税別）

◇記事広告 4C2P ¥1,250,000—/4C1P ¥650,000— ◇純広告 4C1P ¥500,000—

（株）商業界 営業企画第2部 営業担当／北村、石神、鈴木、太田、大川 制作担当／大塚

TEL 03(3224)7491 FAX 03(3585)1216

株式会社 商業界
月刊「食品商業」