



ブレイン 12月号(11月1日発売)

会社のブランディングをし、優れた人材も確保する特集

クリエイターの未来と働き方(仮)

即戦力の
採用に

今、クリエイターに求められているものが大きく変わってきています。

以前は目に見える表現が求められていました。しかし、今は売れるためのストーリー作りや優れたアイデアを実現する力、ときには最新のテクノロジーとのコラボレーションで世の中の話題を作る、はたまた経営課題を解決するプランが求められるなど、役割が大きく広がってきています。

もしかして、それはクリエイターにとって大変な時代を迎えているのかもしれませんが。しかし、役割が広がっているということは、世の中にクリエイターの能力が、今まで以上に求められているということ。

そこで、12月号では「クリエイターの未来と働き方(仮)」と題してこれからのクリエイターの働き方と明るい未来について特集を組んでまいります。同時に貴社を紹介し、優れた人材を獲得するための企画をご用意しました。

クリエイティブ
に求められていたもの

これからのクリエイティブ
に求められているもの

表現



ストーリー

課題
解決

実現力

求められているが、転職市場にいない 希少職種とは？

Creative × Technology テクノロジーも分かり、広告の文脈も分かる人材はどこにいるのか・・・

以前ならば、広告界での求人と言えば、優れたクリエイターやプランナーを求めるケースがほとんどでした。しかし、テクノロジーが発達する中で、広告界で求められる人材に変化が起きています。今最も求められているのは、クリエイティブとテクノロジーの橋渡しができる人材です。広告にテクノロジーが欠かせなくなった今、従来のスキルに+αでデジタルのスキルが求められるようになりました。ただ、そもそも、クリエイティブとデジタルのスキルを併せ持つ人材は少なく、各社とも確保に苦労しています。



希少職種1

テクノロジーに詳しいクリエイター

クリエイターは、これまで表現する力を磨くことが最優先されてきました。しかし、いま必要なのはデジタルを駆使し、従来できなかった表現を「実現していくことです。その為にはクリエイターにもデジタルの幅広い知識が欠かせなくなりました。

希少職種2

広告が分かるエンジニア

テクノロジーによる広告表現をバックヤードを支えるシステム。それを構築するエンジニアが広告に詳しくなければ、表現を豊かなものにするのは困難です。ただし、基本的にエンジニアはメーカーやインフラ企業に進むケースが多く、なかなか確保することが難しい職種です。

会社のブランディングをし、優れた人材も確保する特集

クリエイターの未来と働き方(仮)



※イメージ

ブランディングと求人ができる一石二鳥のプラン

通常、人材仲介業に人材紹介を依頼した場合、入社時の年収の30%が仲介手数料として支払われます。本企画はそれとほぼ同額で、貴社のブランディングと求人ができる大変お得なプランとなっています。

誌面にていずれかの切り口で貴社の魅力を紹介

- 1 【働く環境と仕事】
仕事場と仕事にフューチャーした紹介
- 2 【人材と仕事】
活躍している人材と仕事にフューチャーし紹介
- 3 【ビジョンと仕事】
会社のビジョンやコンセプトと仕事にフューチャーし紹介

さらに、以下の方法で貴社の求める人材にリーチします。

記事ページから求人ページへ誘引します

+



求人ページ ※イメージ
何ページに記事紹介
されているかも扉に掲載
記事ページへ誘引します

+



アドタイ オンライン
834,126PV/月
370,898UU/月

+



誘導を図ります

Twitter & Facebook
ブレーン Twitter+FB 17,983フォロワー
アドタイ Twitter + FB 47,671フォロワー

ブレーンの読者

読者層イメージ

トップクリエイターを 目指すリーダー層

トップを目指し、現場の第一線で活躍しているクリエイターが「ブレーン」のメイン読者です。仕事ではリーダー的な役割を果たし、組織内で大きな発言権と影響力を持っています。さらにレベルの高い仕事をしたいと考えおり、向上心や情報収集欲が非常に高い方々です。

クリエイター志望の学生や オペレーター層

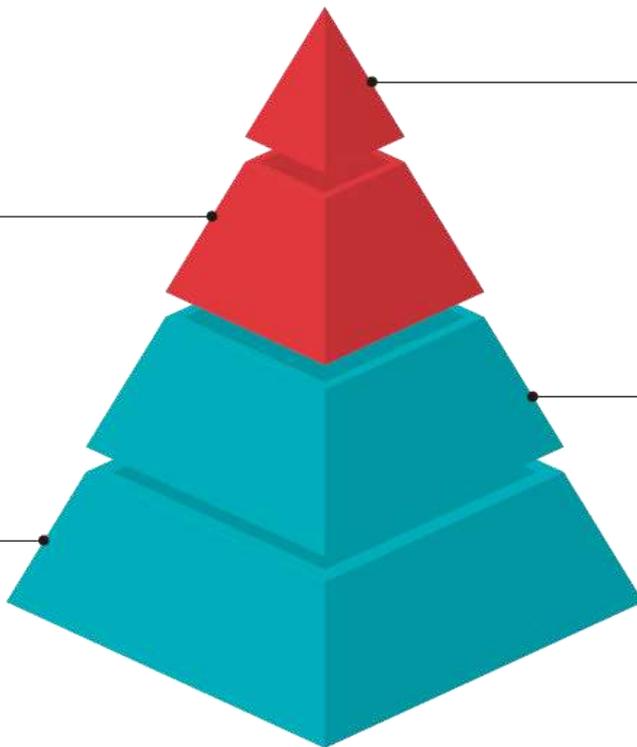
美術大学やデザイン専門学校などの学生ならびに DTP のオペレーターなど、話題のデザインや広告などクリエイターの働く姿勢に関心が高い傾向があります。一般の大学生よりも創造・表現する意識が高く、自分への投資意欲も強い方々です。

日本のデザイン・ クリエイティブを支える トップクリエイター

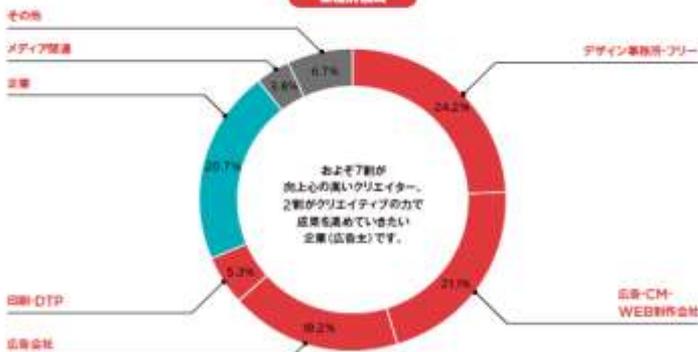
トップクリエイターたちも「ブレーン」の読者です。彼らの作品やワークスタイル、考え方などは業界全体や若手クリエイターに大きな影響力を持っていますので、彼らを起用してのタイアップやコラボ企画は口コミ訴求やブランディングなどに効果的です。

活躍したい意識が高い、 研究熱心な若手クリエイター

20代～30代前半の若手クリエイターも「ブレーン」の中心読者です。中でももっと大きな仕事をしたいと意識旺盛で、組織内でステップアップをしたい、または転職したいと考える方が多い傾向にあります。アンテナが高く、トップクリエイターへのあこがれも強い方々です。



業種別構成



「ブレーン」の読者は、常に上を目指す、向上心の高い方々です。そのため、即戦力となるマインドの高い方が集まります。

また、読者の20%はクリエイティブを発注するクライアントですので、会社のPRにもつながります。

Aプラン

130万円(税別)



カラー2ページの記事

+



求人1ページ

+



Web求人情報&ソーシャルメディア



Bプラン

80万円(税別)



カラー1ページの記事

+



求人1/2ページ

+



Web求人情報&ソーシャルメディア



Cプラン

35万円(税別)



求人1ページ

+

Web求人情報
&
ソーシャルメディア

Dプラン

25万円(税別)



求人1/2ページ

+

Web求人情報
&
ソーシャルメディア

オプション 抜き刷り1000部18万円(税別)

第一次お申込〆切 8月20日(火)