

# 企画書

月刊

# 専門料理

2013年11月号

(2013年10月19日発売)

## 特集 料理人のためのワイン入門

### <企画内容（予定）>

#### ●テーマで知る ワインの今(カラー)

今、ワイン業界で注目されている4つのテーマを取り上げ、なぜ今それが注目されているのか、ソムリエやシェフに語っていただく企画。各テーマに沿った事例店も紹介します。

スパークリング / ロゼ / 自然派 / 国産ワイン

#### ●料理人が知っておくべきワインの基礎知識(カラー)

#### ●ワインバルに見る、ワインの売り方あれこれ(モノクロ)

今流行のワインバルの「ワインの売り方」を事例として紹介。普段の取材先とは少し違うジャンルになりますが、新たな発見をしていただけるような企画を目指します。

#### ●サービス人&ソムリエ アンケート(モノクロ)

20人ほどのサービス&ソムリエに「これまでの会心のサービスは?」「最大のミスは?」といったエピソードに加え、店でのワインの品揃えなどワイン関連のデータについてもアンケートに盛り込む。

#### ◎トピック

北イタリア ワイン展示会「VINO VIP」レポート

#### ●広告企画「ワインカタログ(仮)」もご用意しています。お問い合わせください。

**広告申込〆切：2013年9月13日（金）入稿〆切：9月30日（月）**

※上記取材内容は変更になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

## 「月刊専門料理」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1 ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1 ページ	480,000	280×207
表紙3	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
表 2 対向	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
目次対向 A・B	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
カラー	オフ4色	1 ページ	400,000	280×207
		縦1/3	240,000	260×60
記事中	オフ1色	1 ページ	200,000	280×207
		横1/2	140,000	120×177
		縦1/3	100,000	240×55
はがき	オフ2色		400,000	

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収めて下さい。

②広告原稿は、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。原稿締切日を過ぎた場合の入稿は、原寸大ポジフィルムのみとなります。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④ハガキはカラー1ページ以上の広告とあわせてお申し込み下さい。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

### 【媒体概要】

創刊 \_\_\_\_\_ 昭和41年  
 版型 \_\_\_\_\_ A4変型  
 発行部数 \_\_\_\_\_ 91,000部  
 広告お申し込み締切日 \_\_\_\_\_ 発売月の前月の10日  
 広告原稿締切日 \_\_\_\_\_ 発売月の前月の20日

(株)柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9 4F

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp