

Book in Book特別企画 『日経エンタテインメント!』 2013年12月号 (11月2日発売号)

保存版

日経エンタ! 2013冬

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) とともに、「東京ゲームショウ (TGS)」を共催する日経BP社より、冬の商戦期に向けてゲーム関連商品・サービスを訴求する新たな企画が誕生します。

その名も、「永久保存版・ゲームエンタ2013冬」。

ヒットがわかる流行情報マガジン『日経エンタテインメント!』11月2日発売号の本誌内のBook in Bookで、本企画を展開。

ゲーム専門誌とは違う独自の視点で解説するタイアップ記事は、

ゲームファンはもちろんエンタメ情報に興味の高い読者12万人に対し幅広く訴求できるとともに、業界関係者に向けても「ヒットが予想される商品」としてアピールが可能です。

商品の認知アップを実現する本企画を是非ご検討ください。

企画内容

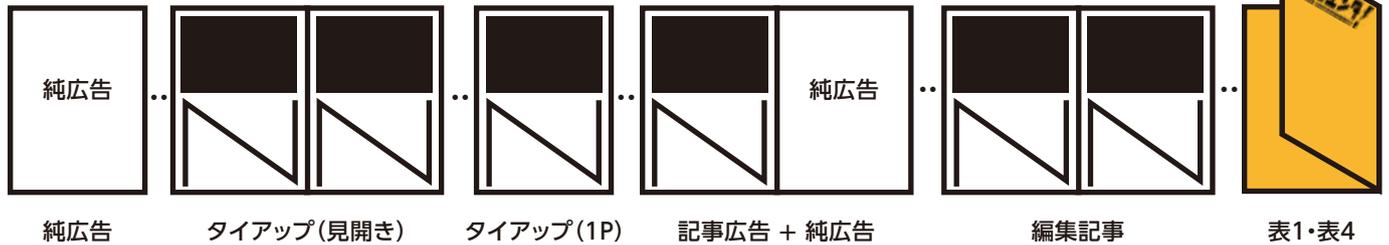
日経エンタテインメント!内で特別感が演出されたBook in Bookを展開します。



※Book in Bookのサイズは本誌と同サイズ(天地280mm×左右210mm)となります。

想定台割

総ページ数は12P程度を想定しています。企画内でタイアップや純広告のご掲載が可能です。



編集予定

話題の新作ゲームからプラットフォームまで編集部が厳選した情報を読者にお届けします。



- この秋冬大注目の新作ゲームタイトル
- 注目のゲームプラットフォーム徹底検証
- 話題のソーシャルゲームの潮流 等

掲載料金

本企画限定の特別料金でご掲載が可能です。是非この機会にご検討ください。

4色2ページ記事体広告(制作費含※)	通常料金 280万円 ➡ 特別価格 200万円
4色1ページ純広告+4色1ページ記事体広告(制作費含※)	通常料金 250万円 ➡ 特別価格 180万円
4色1ページ記事体広告(制作費含※)	通常料金 140万円 ➡ 特別価格 100万円
4色2ページ純広告	通常料金 220万円 ➡ 特別価格 150万円
4色1ページ純広告	通常料金 110万円 ➡ 特別価格 80万円

特典

「永久保存版・ゲームエンタ2013冬」を【500部】進呈致します。
貴社の販促活動等に是非ご活用ください。

※遠方取材、著名人起用については別途お見積りとなります。詳細は担当者までお問い合わせください。

スケジュール

タイアップの制作スケジュールにつきましては、担当者までお問い合わせください。

お申込締切日

2013年9月30日(月)

オフラインデータ
締切日

2013年10月18日(金)

オンラインデータ
締切日

2013年10月22日(火)

媒体概要

ゲームファンはもちろんエンタメ情報に興味の高い読者に訴求できます。



『日経エンタテインメント!』

毎月4日発売・年間12冊

2011年(1~12月)ABC部数 76,596部

テレビ、映画、音楽、本などエンタテインメント分野のヒット情報を中心に、その仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。業界からの注目も高く、記事の影響力にも定評がある。流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱える。

お問合せ先

企画の内容やタイアップのご相談などお気軽にお問い合わせください。

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

日経BP社 生活情報広告1部

電話番号：03-6811-8218

お問合せ：ent4649@nikkeibp.co.jp

お申込先：en-book@nikkeibp.co.jp