

2013年12月号(10月28日発売)

冬物実需商品の品揃え対策

「現金問屋&ネット仕入れ効果的活用法」

企画主旨

ファッション専門店をはじめとした各店舗への仕入れの提案として、現金問屋とネット仕入れの活用のメリットについて、分かりやすく誌面でご提案いたします。現金問屋、ネット仕入れ主要各社の2013年冬物の最新トレンドと、サービスのご紹介もいたします。

■企画内容(編集ページ6ページを予定)

1. 実需商品の仕入れには、「現金問屋を活用せよ」

現金問屋を活用した実需商品の仕入れのメリットと活用法について、分かりやすく誌面でご提案致します。合わせて、現金問屋主要各社の2013年冬物のトレンドやコーディネート提案についても、ご紹介いたします。

2. 実需商品の仕入れには、「ネット仕入れを活用せよ」

迅速、多頻度、小ロット仕入れに適したネット仕入れ。最新の業界動向と、活用のメリットを誌面で分かりやすくご紹介をいたします。

【広告出稿の特典】

貴社の注目商品・貴社サービスの概要を編集誌面でご紹介いたします。

本特集へ広告をご掲載いただいた特典として、パブリシティとして取材掲載をさせていただきます。

(原則、純広告1P以上のご掲載の各社から、掲載を優先させていただきます。)

■広告出稿のメリット

★貴社商品(広告)の業界内での啓蒙と、商品導入の促進が期待できます。

★取材記事(パブリシティ)で、貴社事業の取り組みを強力に訴求できます。

| | | |
|----------|-------|-----------|
| ★発行日 | 2013年 | 10月28日(月) |
| ★広告申込締切日 | 2013年 | 9月30日(月) |
| ★広告原稿締切日 | 2013年 | 10月4日(金) |

※下記の料金には消費税は含まれておりません。

記事広告の場合は、取材費・原稿制作費、写真撮影費、遠方取材費を別途申し受けます。

| | 掲載種別 | 断切りサイズ(mm) | 広告料金 |
|-----------------------|--------------|------------|----------|
| | | 天地×左右 | |
| A4 変形版 ／ 断切り | 表4 | 265×195 | 700,000円 |
| | 表2 | 282×210 | 600,000円 |
| | 表3 | | 450,000円 |
| | 表2 対面 | | 500,000円 |
| | 目次対面 | | 450,000円 |
| | 4C1P | | 400,000円 |
| | 1C1P | | 280,000円 |
| | 本文 1頁 | | 240,000円 |
| | 本文 3/4頁(枠付き) | | 120×180 |
| | 本文 1/3頁(枠付き) | 245×55 | 160,000円 |

■媒体概要

| | |
|---------|-------------------------------|
| 発行部数 | 82,000部 |
| 発行日 | 毎月27日 |
| 判型 | A4変形版 (282×210 [≒]) |
| 定価(税込み) | 通常号 1,100円 特大号 1,250円 |

■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「ファッション販売」営業企画第1部 担当／本橋、中嶋
〒106—8636 東京都港区麻布台2—4—9
TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216
e-mail/motohasi@shogyokai.co.jp

■取扱広告代理店