

2013年12月号（11月4日発売）

還ってきた熱血バイヤーSpecial 【住宅編】



個人生活を刺激する流行情報誌 日経トレンドイ
TRENDY

2013/7 日経BP社生活情報グループ

主旨



あの伝説の熱血バイヤー細川茂樹氏が還って来た。
舞台は消費税増税を控え、活況を呈する住宅市場。
太陽光発電や蓄電池などのエネルギー関連、制震装置や
防犯建具などの防災&防犯関連商品など、注目商品が多数。
熱血バイヤー自らも家づくりには並々ならぬこだわりを持ち、
こうしたトレンドへの関心は高まるばかり。

そこで自ら、住宅市場の最前線に乗り込みレポート。
”現在注目の住宅関連商品“に迫ります。

企画概要



○実施号

日経トレンディ2013年12月号（11月4日発売）

→特集は恒例の「2014ヒット予測&2013ベストヒット」

○誌面構成（仮）

総論 熱血バイヤー細川茂樹が注目する住宅トレンド 2～4ページ

タイアップ 徹底レビュー注目商品 2～4ページ/1社

※出稿状況によってページ数は多少増減します。

※但し同ジャンルにつき1社限定となります。先着正式申込順となります。

○広告対象製品

太陽光発電、住宅用蓄電池、耐震/免震装置、冷暖房設備、防犯装置
衛生設備、機能性開口部材、機能性建材など

○抜き刷り小冊子（オプション）

企画記事部分と貴社タイアップを抜き刷り小冊子としてご活用可能です。

販促ツールとしてご活用ください。（有効期間6か月）

○申込締切日 8/30（金）

誌面構成



〈住宅〉をテーマに、扉+総論記事+タイアップで構成される誌面です。



タイアップ (2~4ページ/1社につき)

- ・特に注目される商品として各社商品をタイアップで展開

扉&総論記事 (3~4ページ)

- ・注目の住宅市場トレンドを解説
→細川茂樹氏インタビューなど

上記レイアウトはあくまでイメージです。取材内容などによって変更になります。

抜き刷り



半年間に渡り、販促ツールとして使用可能な小冊子です。

<4ページタイアップの場合>



- <使用期間>
- ・納品後6ヶ月間となります。期間延長の場合、別途ご相談ください。
 - ・競合他社排除はありませんのでご了承ください。
 - ・表紙は統一デザインとなります。
 - ・表紙には当該号の日経トレンドの表紙の縮小写真が入ります。



<2ページタイアップの場合>

上記レイアウトはあくまでイメージです。取材内容などによって変更になります。

料金&スケジュール



○広告メニュー

- ・カラー2ページタイアップ 掲載費324万円+制作費120万円
- ・カラー4ページタイアップ 掲載費576万円+制作費180万円
- ・日経トレンディネットタイアップサイト 掲載費120万円+制作費30万円
(オプション)
- ・抜き刷り A3 8ページ建て 10,000部 120万円
A3 表裏 10,000部 85万円
- ・ハガキ資料請求サービス 10万円

※デザインは基本フォーマットとなります。

※上記金額には制作費、細川氏出演料が含まれます。但し特殊な撮影、遠隔地への取材などの場合別途実費が発生します。

○スケジュール

- ・タイアップ申込締切日 8/30 (金)

オリエンテーション	9/2 (月) ~9/6 (金)
構成案	9/9 (月) ~9/13 (金)
取材・撮影	9/24 (火) ~9/30 (金)
校正	10/7 (月) ~10/18 (金)
校了	10/21 (月)

- ・純広告 申込締切日：9/30 (金) /原稿締切日：10/18 (金)
- ・発売日 11/2 (土)

お問合せ 日経BP社生活情報広告部 Tel.03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp