

＝ピンチとするか、チャンスとするか 今から間に合う準備と対策＝  
**「消費税率引き上げ直前対策 決定版」**

■企画内容(編集頁 60 ページ予定)

**第1部:よく分かる「消費税の仕組みと、4つのポイント」**

- 1: 転嫁拒否などの行為の禁止 2: 消費税に関連した安売り宣伝や広告の禁止  
3: 外税表示・税抜き価格の強調表示の許可 4: 転嫁カルテル・表示カルテルの流れ

**第2部:徹底シミュレーション「あなたの店の消費増税対策」**

- 1: 仕入れ主体の小売業(婦人服専門店・青果店) 2: 製造販売主体小売業(ベーカリー等)  
3: サービス業(マッサージ店・理美容店) 4: 飲食業(喫茶店・食堂)

**第3部:転嫁できなくても利益を生み出す「攻めのロス対策」**

**第4部:消費増税前「駆け込み需要対策」**

**第5部:小売業主要業界団体の「消費増税への対応」**

- 日本百貨店協会 ●日本チェーンストア協会 ●日本スーパーマーケット協会/新日本  
スーパーマーケット協会 ●日本チェーンドラッグストア協会 ●日本DIY協会  
●日本専門店協会 ●日本専門店会連盟 など各業界団体の消費増税への対応をご紹介します

<コラム>

・経理・会計システムの「消費増税対応」

・プレイバック消費増税「あの時、何が起きたか？」

1989年 消費税創設

1997年 消費税3%→5%への増税

・異論反論「消費税の引き上げ」

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承下さい。

■同特集に広告をご掲載頂いたクライアント各社様には、パブリシティをご掲載

(原則、4C1P純広告以上の広告をご掲載頂いたクライアント様から、優先いたします)

★発行日	2013年10月1日(火)
★広告申込締切日	2013年9月6日(金)
★広告原稿締切日	2013年9月13日(水)

## ■広告掲載料金（税別）

純 広 告	掲載種別	断切りサイズ(mm) 天地×左右	掲載料(税別)
	カラー1P	257×182	420,000 円
	2色1P		280,000 円
	前付モノクロ1P		220,000 円
	本文モノクロ1P		200,000 円
	本文 タテ 1/2P	230×73(枠)	150,000 円
	本文 ヨコ 1/2P	110×150(枠)	150,000 円
	本文 タテ 1/3P	230×55(枠)	100,000 円

記 事 廣 告	掲載スペース	原稿制作費(税別)	掲載料(税別)	合計(税別)
	カラー2P	160,000 円	840,000 円	1,000,000 円
	カラー1P	130,000 円	420,000 円	550,000 円
	本文モノクロ2P	160,000 円	400,000 円	560,000 円
	本文モノクロ1P	130,000 円	200,000 円	330,000 円

※写真撮影が必要な場合、上記原稿制作費とは別に写真撮影費を申し受けます。

## ■媒体概要

発行部数	82,000 部
発行日	毎月1日
判型	B5版 (257×182 <sup>≒</sup> mm)
定価(税込み)	通常号 1,070 円 特大号 1,190 円

## ■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「商業界」営業企画第1部 担当/本橋、砂田  
〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9  
TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216  
e-mail/ motohasi@shogyokai.co.jp sunada@shogyokai.co.jp

## ■取扱広告代理店