

## 特集企画のご案内

# 広報会議 11月号(10月1日発売)

## 個人株主を育て、企業のファンにつなげる 全方位のIR戦略



中長期視点のレーションづくりのコツと事例を紹介

### 企画概要

近年の株式上場企業の中には、資金調達よりむしろ企業の信頼度向上を主眼に置いたIR(投資家向け)の取り組みが多く見られる。それらのケースに見られるのは、きめこまかい個人株主対応を重視した「ファンづくり」。広報戦略の一環と明確に位置づける場合も少なくない。特集では、こうしたケースを中心に、重要なステークホルダーのひとつとしての投資家への対応について、近年の傾向と主要各社の取り組みを紹介する。

- 1** あらゆるの広報・IR担当者に注目される企画です。
  - 特集に出稿頂くことで、効率良く貴社のセールスポイントを訴求することができます。
- 2** 営業支援として活用することができます。
  - 貴社の営業が、アポイント電話や往訪する際に、広報会議に出稿頂いていることが信頼を生みます。
- 3** タイアップ誌面を抜き刷りで配布することで、営業ツールとして活用することができます。

総論

生活者はいま情報をどのように見ているか？

スマホの普及で情報発信が変わる？

ス

特集の流れ※イメージ

今こそウェブPR

ソーシャル時代の情報流通大解剖

クライアント視点

ネットへの掲載と「人」を使ったアプローチ

各論

ターゲットと伝えたい情報を合わせてソーシャルメディアを使い分ける

特別協賛枠

特別プラン 4C1Pタイアップ 80万円(税別) 4C1P純広告 60万円(税別)



## ◆特集構成(予定)

- ・新規上場ストーリーケーススタディ
- ・最近の株式上場事情—アナリストによる分析
- ・業種別、新興企業のIR活動
- ・株主を楽しませる決算発表会、総会の開き方
- ・優れたIRサイトのポイント
- ・IR先進企業のツールはここまで違う
- ・IRを通じたインナーコミュニケーション事例

## ◆想定広告主

- ・広報・IRツール制作会社
- ・IRコンサルティング会社
- ・メディアトレーニング実施会社
- ・イベント会場

## ◆スケジュール

- |                  |          |
|------------------|----------|
| ・お申込み締め切り(タイアップ) | 8月28日(水) |
| ・お申込み締め切り(純広告)   | 9月2日(月)  |
| ・原稿入稿            | 9月6日(金)  |