

## 「クイック&ヘルシーな惣菜」をつくる 【忙しい年末年始に合わせた惣菜メニューを紹介】

謹啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼を申し上げます。

さて、月刊「食品商業」11月号(10月15日発売)では、惣菜中でも、年末年始の繁忙期に焦点を当てた企画を実施致します。

忙しい年末年始は惣菜の需要が高まる時期です。しかし店舗では、お客の嗜好に合わせたメニューの切り替えに頭を悩ませています。そこで、本誌ではスーパーマーケットの惣菜部門に向け、簡単に調理できる年末年始向けの惣菜を紹介致します。

つきましては、主旨ご理解の上、本企画への広告出稿を賜れば幸いに存じます。

ご検討の上、格別のご協力を宜しくお願い申し上げます。

敬具

### ■編集内容

#### ①「年末年始」惣菜部門を伸長させる売場の作り方

- ローコストで効率的な売場づくり
- 定番を売り込む、惣菜売場の作り方
- 年末年始の惣菜売り場の作り方

#### ②「クイック&ヘルシーな惣菜」メニューの提案

- 年末年始・クリスマスなど季節催事対応のパーティーメニュー  
(ローストビーフ・ローストチキン・ターキー・おせち等)
- 簡単調理で売れ筋惣菜メニューの強化(寿司・天ぷら・から揚げ等)
- スチコンを活用した「クイック&ヘルシーな惣菜」(蒸しパン・惣菜パン等)

※上記の編集内容は一部予告なく変更&中止される場合がございます。予めご了承下さい!

### ■広告スケジュール(締切)

- ◇ 広告原稿(純広告): 2013年9月13日(金)
- ◇ 広告取材(記事広告): 2013年9月6日(金)

### ■広告掲載料金(税別)

◇記事広告 4C2P ¥1,250,000—/4C1P ¥650,000— ◇純広告 4C1P ¥500,000—

◆(株)商業界 営業企画第2部 営業担当/北村、石神、鈴木、太田、大川 制作担当/大塚

TEL 03(3224)7491 FAX 03(3585)1216