

美しい屋根2013

～環境を生かし、災害に耐える～

屋根の重要性が高まっている。

太陽光発電パネルを搭載したり、自然通風のための換気口を設けたり、環境を生かす役目を担い始めている。

大地震の揺れや、台風の強風などに持ちこたえるための自然災害対策も求められる。

一方で、建物自体の価値を高め、周囲の景観と調和する美しいデザインも必要だ。

こうした様々な要件を満たす「美しい屋根」を設計するポイントは何か。

建築実務者が押さえておくべき最新の技術トレンドや、注目のプロジェクトを紹介する。

長野県野沢温泉村 野沢温泉博物館付補施設(長野県野沢温泉町)

■ 編集記事(予定)

技術トレンド

太陽光発電システムの生かし方

太陽光発電パネルを屋根に設置する技術が進化している。防水シートと一体化したパネルや、パネルの設置を前提とした瓦も製品化されている。機能的で美観にも配慮した、太陽光発電システムの最新事情を解説する。

地震・強風に強い屋根

地震はもちろん、竜巻や爆弾低気圧など様々な自然災害に屋根はさらされる。建て主も、こうした災害による被害から逃れるための対策に関心を寄せ始めている。耐震・耐風性能の高い屋根の技術について、実例をもとに詳述する。

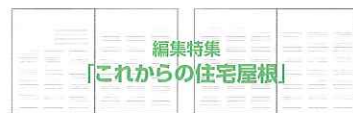
これからの住宅屋根

住宅屋根の素材が進化している。そのため、意匠性や耐久性、メンテナンス性などの機能向上が予想される。既存建物の改修を容易に行う工法も登場。写真と図面を中心に、住宅屋根の最新動向を紹介する。

編集特集連動広告企画「進化する住宅の屋根 建材2013」を実施します。

また、編集特集「これからの住宅屋根」と関連広告を抜粋した抜き刷り冊子を日経ホームビルダー11月号(10/18発売)に同梱。

日経アーキテクチャ読者に加えて、工務店・ビルダー向けにも訴求できます(20,077部)



この部分を抜き刷り、日経ホームビルダー11月号(10/18発売)に同梱

トピック

天井落下対策、待ったなし

地震時の天井の落下防止対策が、2014年4月から義務付けられる見通しだ。予想される大地震に備え、天井落下による被害をなくすにはどうすればよいのか。建設会社や建材メーカーが開発した、天井の耐震補強工法や軽量化した天井材など、「落ちない・落ちてても被害を抑える」技術や製品を紹介する。

プロジェクト

注目の最新屋根事例

美しい屋根2013 ~環境を生かし、災害に耐える~

【広告対象製品】

亜鉛・チタン・アルミ・ステンレス・銅系屋根材、防災瓦、膜天井、表面処理鋼板系屋根材、非金属系屋根材、石材系屋根材、粘土瓦、厚形スレート瓦、窯業系瓦、その他すべての屋根材と瓦、防水・下地材、トップライト、雨とい、屋上緑化関連製品、太陽光発電、遮熱関連製品、光触媒関連製品、その他



■スケジュール

掲載号	発売日	申込締切日	フルデータ校了日
10月10日(木)	10月8日(火)	9月3日(火)	9月24日(火)

■掲載料金 / サイズ

※契約広告主様には、回数レートを適用されます。広告料金には別途消費税が加算されます。

掲載スペース	サイズ(天地×左右)	料金
4色 1ページ(普通版)	255×180mm	973,000円
4色 1ページ(ブリード版)	280×210mm	1,070,000円
2色 1ページ(普通版)	255×180mm	805,000円
2色 1ページ(ブリード版)	280×210mm	885,000円
白黒 1ページ(普通版)	255×180mm	671,000円
白黒 1ページ(ブリード版)	280×210mm	738,000円
4色 2/3ページ(普通版)	255×115mm	657,000円
白黒 2/3ページ(普通版)	255×115mm	503,000円
4色 1/2ページ(普通版)	125×180mm	500,000円
白黒 1/2ページ(普通版)	125×180mm	389,000円
4色 1/3ページ(普通版)	255×55mm	348,000円
白黒 1/3ページ(普通版)	255×55mm	268,000円
特別掲載スペース		料金
4色 1/2ページ(特別枠・制作費込み)		500,000円
4色 1/4ページ(特別枠・制作費込み)		270,000円

■特別広告枠〈製品ガイド〉

製品やサービスなどを効果的に訴求できる、ディレクトリ形式のお得な本企画専用の特別広告枠をご用意いたしました。

4色1/2ページ
掲載費 **500,000円**

会社名 製品名 キャッチコピー(16字以内)

建築概要 写真説明 (100字以内)

施工事例 製品写真など

施工事例・製品紹介文 (180字以内)

4色1/4ページ
掲載費 **270,000円**

会社名 製品名

建築概要 写真説明 (100字以内)

施工事例 製品写真など

【問い合わせ先】
会社名・部署名、住所、TEL/FAX、URL

■出稿特典

4色1ページ以上の出稿をいただいたお客様には、1ページにつき、4色1/2ページの特別広告枠(製品ガイド)を無料でサービスいたします。

特別広告枠製品ガイド(4色1/2P・1/4P定型)につきましては、別途、原稿制作用のExcelシートをご用意しております。編集・制作内容に関するご質問を含め、下記制作会社までお問い合わせください。出稿いただくお客様には、以下の2点をご手配いただき**9月6日(金)まで**に下記送付先までお送りいただけますよう、お願いいたします。

①ご記入いただいた原稿制作用Excelシート

②製品の写真データ(またはポジ・紙焼き) 1点

(使用サイズの目安: 約W90×H70mm/解像度350dpi=1240×975ピクセル)

【送付先】

エイティセカンド(美しい屋根2013.10係)

〒107-0051 東京都港区元赤坂1-6-2 安全ビルレジデンス1903

TEL: 03-5770-5101 FAX: 03-5411-5050

MAIL: connect@at2.co.jp

媒体
概要

日経アーキテクチュア
NIKKEI ARCHITECTURE

●創刊 1976年4月 ●発行形態 毎月10日、25日発行(年間24冊) ●判型 A4変型判、無線綴じ
●発行部数 35,051部(2011年ABC認証部数) ●印刷方式 多色オフセット印刷 ●販売方法 年間予約購読/直送制

日経BP社 建設局広告部 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
Nikkei Business Publications, Inc.
TEL: 03-6811-8034 FAX: 03-5421-9192
MAIL: k-ad@nikkeibp.co.jp

