

日経ビジネス

『DIGNIO』

新時代のビジネスリーダーの振る舞いと装いを知るクオリティ誌

DBエクステンションメディア

MEDIA DATA 2013



DIGNIO 媒体概要

『DIGNIO』とは、新時代のビジネスリーダーの振る舞いと装いを知るクオリティ誌としてエグゼクティブに、無駄なくリーチできる雑誌・オンラインメディアです

●2013年発行計画：春号3月29日発売号、秋号10月4日発売号

●訴求目的

日本をリードする企業のトップマネジメントから絶大な支持を誇るNO.1ビジネス誌、日経ビジネス。約23万人の読者の約80%が役職者であり、30%が会長、社長クラスの役員メンバーでもあります。日頃自らのビジネスに邁進し忙しい彼らは書店でファッション誌に接する機会がなかなかありません。

しかしその一方で収入、資産面でも豊かである彼らは、ビジネスにおける立場上、自分への投資を押しまず、自らの地位、役職に相応しいものを身に着けたいと考えています。彼らに向けて日経ビジネス同封のエグゼクティブのためのファッション・コンサルティング・マガジン「日経ビジネススタイルマガジンDIGNIO」で彼らにこそふさわしい上質なエグゼクティブスタイルを提案いたします。

●編集長：藤野淑恵

●アートディレクション：ダイヤモンドヘッズ

●発行部数：約19万部(日経ビジネス読者のうち自宅配送読者のみ限定)

●発行形態：エクステンションメディア(日経ビジネスへの同梱別冊)

●ページ数：100ページ前後、版型：A4変型・無線綴じ・資料請求ハガキ付き

●オンライン連動

『WEB DIGNIO』 <http://dignio.nikkeibp.co.jp/> オンラインリーチ160万人超

■広告対象商品

エグゼクティブファッション向けスーツ他ファッション/ウオッチ/ドライビング/ラゲージ/ビジネスシューズ/カジュアルウエア/インテリア/ビジネストリップ/メンズコスメ/グルメ/ホテル/ゴルフ/ランニング/ウォーキング/ヘルス他



DIGNIO ポテンシャルについて

～読者最新アンケートから～

企業の要職につきながら、ファッション・ライフスタイルの購入意欲も高く、先進のITツールも使いこなすスマートな読者像が浮かび上がります。

平均年齢：48.3歳、税込世帯年収：1088万円、金融資産：5441万円、既婚：81.3%

職業：会社役員11.8%、管理職40.7%、一般社員24.2%、公務員2.5%、自由業1.9%、専門職2.4%

車所有率：80.2%（2台以上所有率：26.9%）

資料請求平均件数：155件

DIGNIOを読んでからとった行動は、驚異的な数字です！

インターネットで検索した44.4%、資料請求ハガキを出した17.8%、お店に行った12.6%、購入した2.4%、電話で問い合わせた1.7%

ファッションアイテムの購入場所は、百貨店が6割、ブランド直営店、紳士服専門店、セレクトショップが3割弱。オンラインでも2割が購入。

今後購入アイテムとしては、靴、鞆、ネクタイ、時計、手帳がベスト5位で、さらに様々なアイテムに興味を持つ。

ファッションアイテム購入場所(MA)												
全	百貨店	ブランド直営店	紳士服専門店	セレクトショップ	通信販売	インターネット	海外	その他	無回答			
594	357	196	167	137	48	114	53	37	8			
%	100	60.1	33	28.1	8.1	19.2	8.9	6.2	1.3			
今後(半年内)購入したい小物(MA)												
全	靴	鞆	時計	ペン・万年筆	手帳	財布	メガネ	ネクタイ	チーフ	ストール	香水	無回答
594	231	285	157	85	155	142	150	170	21	28	76	9
%	100	38.9	48	26.4	14.3	26.1	23.9	25.3	3.5	4.7	12.8	1.5

DIGNIO 広告料金表・サイズ表

スペース	サイズ (天地×左右)	広告料金
表2見開き	280mm×420mm	5,680,000円
第2表2見開き	280mm×420mm	5,595,000円
第3表2見開き	280mm×420mm	5,570,000円
表3	280mm×210mm	2,550,000円
表4	280mm×200mm	3,800,000円
目次対向	280mm×210mm	2,700,000円
コラム対向	280mm×210mm	2,646,000円
4 C 1 P	280mm×210mm	2,520,000円

発行号	発行日	タイアップ申込締切日	純広告申込締切日	オフラインデータ締切日	オンラインデータ締切日
春号 (4月1日号)	3月29日(金)	2月8日 (金)	3月1日 (金)	3月13日 (金)	3月15日(水)
秋号 (10月7日号)	10月4日(金)	8月9日 (金)	9月4日 (金)	9月17日 (金)	9月18日(水)

※タイアップ広告は、スペース料金の他に、制作費として1ページ当たり300,000円 (N) いただきます。

※広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。

※オンライン入稿締切日の適用は (株) デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限ります。

その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用します。

※原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。

※広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。

【お問い合わせ】

日経BP社 経営情報広告2部 担当:田中大司

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

Tel:03-6811-8031 Fax:03-5421-9191 Email:nb-ad@nikkeibp.co.jp