



絵本特集

貴社の絵本プロジェクトを
読者に届けます。

秋の夜長に絵本を楽しむ

夜の時間がどんどん長くなる秋。文化の秋とも言われ、ゆっくりと読書を楽しむのにとても良い季節です。

そこでecomom9月号では、第2特集で絵本を取り上げます。親の視点で子どもに読んで聞かせたい絵本だけではなく、大人が読んでほっとする絵本も、誌面にたびたびご登場いただいている方々へのインタビューを通してご紹介します。

絵本を家族や友だちと一緒に読み会話をすることを通して、普段は奥に隠れて気づかなかった相手の一面に気づいたり、今までとは違った価値観を知ることになったり、思いがけず視野が広がったり…。絵本は、みんなで一緒に読むことで会話が生まれ、ひとりで読むのとはまた違った世界がぐんと広がります。

そんな絵本のもつ力に着目し、企業がCSR活動の一環として絵本を使った環境コミュニケーションに取り組むケースも増えてきました。今回の絵本特別広告企画では、企業が作られた環境・CSR絵本を希望する読者のもとへ届け、それに対する感想をフィードバックする特典をご用意いたしました。絵本のプロジェクトを実施されている企業さまには、この機会にぜひ本企画へのご参画をご検討いただければ幸いです。貴社お取り組み内容の告知・環境コミュニケーションに対する読者の反応を知る一助としてこの機会をお役立てください。

【編集 特集内容】

※編集特集はあくまでも現時点での予定です。
変更の可能性がありますこと、あらかじめご了承ください。

■ecomomおすすめ絵本

大橋マキさん（アロマセラピスト）、野口真紀さん（料理研究家）、
吉田穂波さん（産婦人科医）、幸栄さん（自家製天然酵母のパン工房主催）、
金柿秀幸さん（絵本ナビ 代表取締役社長）などの方々にご紹介いただく予定です。

【広告対象商品】

- 書店 ■書籍、絵本 ■関連のサービス
- 絵本を発行している企業
- 絵本のコンクールや寄贈などの活動を
されている企業

普段、あなたが関心を持っているもの、こだわっているものは？



ecomom読者プロフィール調査結果より

子どもの教育に
高い関心を寄せています。

家族やお友達など
みんなで集まって
一緒に読んでいます



約4割の読者が誰かと一緒に
読んでいますと回答。

ecomomを誰と読んでいますか？

パパと …… 62.9%

おじいちゃんおばあちゃんと …… 16.2%

子どもと …… 23.3%

お友達と …… 13.6%

スケジュール

発行日 : 9月24日(火)
申込締切日 : 8月21日(水)
データ締切日 : 9月9日(水)

料金/サイズ

4色1ページ ¥1,000,000
天地280mm×左右210mm
★広告タイアップの場合、別途制作費をいただきます。
30万円/ページ～
遠方取材の場合、交通費をご負担いただく場合もございますので
予めご了承ください。

広告特典

①

7月22日(月)までにお申し込みいただいた場合、早期申込特典として、
PRスペースをご提供いたします。(1/6ページ程度、編集扱い)
貴社イベント、キャンペーン情報の告知枠としてご活用ください。

②

7月22日(月)までにお申し込みいただいた場合、早期申込特典として、
エコ맘メール(毎週水曜日配信/約4万通)ヘッダ広告(定価:150,000円)を1枠、
ご提供いたします。

③

ご出稿いただいたすべての広告に対して、ecomom読者からの反響をフィードバック
いたします。回答者属性、広告に対する「好感度」「読後の行動」「フリーコメント」を、
お届けいたします。読者の共感、反応を知る一助としてお役立てください。

★

貴社が発行する環境・CSR絵本を読みたいと希望した読者のもとへ届け、
読んでもらったうえでアンケート調査を実施、その結果をフィードバックいたします。
(回答者は約100名。面白かった点、共感した点、フリーコメントなどをお届けします。
詳細はお問い合わせください)

ecomomとは?

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。
以下のような特徴があります。



◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりにWeb上での事前登録と、編集部からの
アンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。
読みたい!と意思表示してくださった方たちの要望を反映して
誌面を作っているため満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです!

毎号の読者アンケートの回収数は2000件ほど。
自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。
また、企業や自治体が主催するイベントへの参加したいと答える読者は
90%ほどと、とても積極的です!

【ecomom媒体概要】

創刊:2005年3月 発行部数:40,000部(一部ナチュラルローソンでも配布)
発行形態:年4回発行(3、6、9、12月) 版型:A4変型、無線とじ



◆企業のイメージキャラクターが登場する絵本を発行されている企業様へ◆

©エコプロダクツ2013

ecomomでは、2013年12月12日～14日に開催されるエコプロダクツ2013においても、日経新聞協力のもと、
企業のキャラクター(着ぐるみ)が登場して環境メッセージを訴求するステージイベントを企画中です。
詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ

日経BP社経営情報広告部
ecomom担当 黄(こう)/古内(こうち)まで
TEL:03-6811-8805
email:nb-ad@nikkeibp.co.jp

～下記もご利用ください～

★ecomomウェブサイト
<http://business.nikkeibp.co.jp/ecomom/>
★日経BP社広告情報サイト
<http://adweb.nikkeibp.co.jp>