

## | 日経ビジネス アソシエ 10月号 |

編集内容

### 特集1 「数学的思考を仕事の武器にしよう！」

数学が得意だった人、仕事に本当に生かせてますか？ 数学が苦手だった人、そのまま克服をせず諦めてませんか？ 今回は数学は数学でも「数学的思考」がテーマ。“著名経営者の数字の読み方、生かし方”や“数字の読み方を身につけて成果をあげたビジネスパーソンの事例”などを紹介し、仕事に効く数字の勘所を解いていきます。

### 特集2 「内向的パワーを生かす。」

話がうまいなど、外向的な人が評価されやすいのがビジネスの現場。ですが最近、表現が苦手な内向的な人が秘めている力こそ、もっと生かすべき、という視点が注目されている。経営者の話やケースを通じて、内向的な人が自分の力を生かす方法、リーダーとして内向的な人を生かすヒントを提示します。

広告企画

## 30代のためのマンション選び特集

アベノミクスにより景気の先行きに明るさが見え始め、個人消費に活気が戻ってきました。高級時計や、外車の販売はバブル時を凌ぐ売り上げを達成しています。このような状況の中、最も活気があるマーケットのひとつが不動産。

来年の消費税アップを視野に入れ、住宅購買潜在顧客が大きく動き始めた今が、不動産の絶好の買い時だと言えます。本企画ではアソシエ世代がマンション・戸建て住宅を購入する際の注意すべき点や、賢い住宅購入法を紹介します。

#### 《対象広告主》

マンション物件、デベロッパー、住宅メーカー、リフォーム関連、住宅ローン、耐震・免震用設備、ホームセキュリティ、インテリア、環境関連機器（太陽光発電・蓄電池・HEMS など）

当該号限り  
特別料金

- 純広告4色1ページ： **80万円** (通常定価100万円)
- 純広告4色2ページ： **150万円** (通常定価200万円)
- タイアップ広告4色2ページ： **200万円** (通常定価275万円)

#### Special Plan !

- 純広告4色1ページ+企画内記事フォロー4色1ページ： **120万円**

※純広告を特殊面へ掲載指定の場合は通常料金（裏面参照）となります。

#### Note

上記広告企画は、**2社以上決定で実施**いたします。

※各広告企画対象の広告主様につきましては特別プランをご用意しております。詳しくは企画書をご参照、もしくは営業担当までお問い合わせください。

日経ビジネス アソシエは、不透明な時代を生きる若手・中堅ビジネスパーソンに、  
能力アップの指針を示す成長支援誌です。

スキルアップを中心とした、仕事に必須の知識・教養、成功者の生き様、  
ビジネス哲学などの情報を、具体的に提供しています。

スケジュール

- 発売日：9月10日(火)
- 純広告  
申し込み締切日：8月2日(金)  
オフラインデータ締切日：8月26日(月)  
オンラインデータ締切日：8月28日(水)
- タイアップ広告  
申し込み締切日：7月26日(金)

※制作内容により締切日前でもご対応ができない場合がございます。事前にご相談くださいませ。

広告料金

- 表2見開き：2,400,000円
- 表4：1,500,000円
- 第一編集対向：1,150,000円
- 目次対向：1,150,000円
- 4色1ページ：1,000,000円
- 白黒1ページ：700,000円

※タイアップ広告は30万円@1ページの制作費を別途頂戴いたします。 ※消費税別



## ・媒体概要

仕事、生活とも自分の価値観やこだわりを大切にしている、意欲的でエネルギッシュな次世代リーダー。20代後半から30代のビジネスパーソンのなかでも、特にビジネスと消費に対するマインドの高い層が中心。トレンドに敏感で自分への投資にも積極的。将来を考え、資格取得意向も強い。

- 創刊：2002年4月
- 発行部数：65,124部(2012年1～12月ABC部数)
- 発行形態：毎月10日発売、年間12冊
- 販売方式：書店・駅販売・コンビニエンスストア販売、年間予約購読による読者直送方式

●お問い合わせ

## 日経BP社 経営情報広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー  
TEL.03-6811-8031 FAX.03-5421-9191  
E-mail:nba-ad@nikkeibp.co.jp