

2013年10月号（9月6日発売）



-広告企画-

「秋のゴルフ特集」

～50歳からのゴルフ・注目のゴルフギア～

「日経おとなのOFF」では10月号（9月6日発売）において広告企画「秋のゴルフ特集」を実施することとなりました。全米プロシニア選手権で井戸木鴻樹選手が優勝するという快挙を成し遂げました。井戸木選手は51歳。正に日経おとなのOFFの読者世代です。50歳台は、まだまだ元気にゴルフができる世代、まだまだゴルフが上達する年齢です！本企画はゴルフ関連の著名人に登場いただき、日経おとなのOFFの読者世代のゴルフの楽しみ方を紹介していただきます。

広告対象

ゴルフギア、ゴルフウェア、小物、ゴルフ場、書籍 など

企画体裁(春号掲載事例)



出稿実績広告主（2013年春号）

- プロギア
- ダンロップスポーツ
- ピンゴルフジャパン
- マルマン
- ヨネックス
- ウイニングエッジ
- 神戸神奈川アイクリニック
- 日本経済新聞出版社

広告掲載料金

☆4C1P 純広告 **¥130万円**（税別）

※4色1頁以上ご出稿の場合、企画記事内にて貴社の製品・サービスを紹介させていただきます。

スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	原稿締切日
2013年10月号	9月6日(金)	7月30日(火)	8月23日(金)

お問い合わせ 生活情報広告部 03-6811-8218