

2013年10月号(9月10日売)

30代のためのマンション選び特集

アベノミクスにより景気の先行きに明るさが見え始め、個人消費に活気が戻ってきました。高級時計や、外車の販売はバブル時を凌ぐ売り上げを達成しています。

このような状況の中、最も活気があるマーケットが不動産マーケットです。来年の消費税アップを視野に入れ、住宅購買潜在顧客が大きく動き始めました。消費税導入前の今がマンションや戸建て住宅購入するには絶好の買い時だと言えます。

このような状況を踏まえて、本企画ではアソシエ世代がマンション・戸建て住宅を購入する際の注意すべき点や、賢い住宅購入法を紹介します。

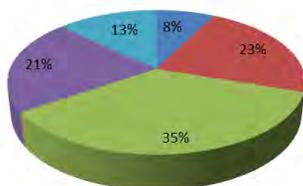
本企画は、今後、販売あるいは予定してるマンションや戸建て物件広告の出稿には絶好の機会として広告のご出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■読者プロフィール

■読者は30歳代が中心

読者年齢

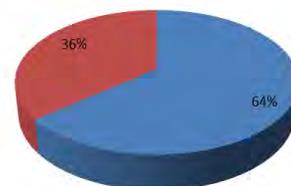
■ 29歳以下 ■ 30～34歳 ■ 35～39歳 ■ 40～49歳 ■ 50歳以上



■60%以上が既婚者

既婚率

■ 結婚している ■ 結婚していない



●本企画特別ご出稿料金

体裁	日経ビジネスアソシエ
4C2P見開きタイアップ(制作費込)	¥2,000,000
4C1P純広告	¥900,000
2C1P純広告	¥700,000
BW1P純広告	¥600,000
4C1/2P純広告	¥450,000

* 上記以外のスペースでもご出稿いただけますので、各メディア担当者までお問い合わせください。

* 上記タイアップの場合には制作費が含まれています。ただし、タレントやモデルを起用したり、遠隔地取材の場合には別途費用をご請求させていただきます。

●日経ビジネスアソシエスケジュール

発行号	発行日	申込締切日	データ締切日
10月号	9月10日(火)	8月2日(金)	8月28日(水)

■平均年収は749万

■媒体概要



次世代ビジネスリーダーのための情報誌

- ★発行部数 **52,935部** (2011年ABC部数)
- ★発行形態 毎月10日発売 年間12冊
- ★販売方式 市販、直販
- ★創刊 2002年4月

読者年収



【お問い合わせ先】

日経BP社 経営情報グループ広告部

TEL:03-6811-8031 / Mail:b-ad@nikkeibp.co.jp