

編集特集●維持管理「インフラ新市場を開くデータ活用術」
連動広告企画

補修・維持管理

年々、新設工事が減る一方、完成してから数十年を経た既設構造物が増え、管子トンネル事故などの教訓からも補修・維持管理は公共事業において大きなテーマになっています。また限られた予算のなか、より効果的で、正確な維持管理を実施するための調査・診断・手法も、これまで以上に必要になってきました。このような社会要請に合わせICTを利用、“ビッグデータ”を維持管理に活用していく動きが急速に広がり始めています。そこで、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」では、8月26日号で「インフラ新市場を開くデータ活用術(仮)」と題し、IT応用の維持管理最新動向をお伝えする編集特集を実施します。さらに、この特集にあわせた広告企画として「補修・維持管理」を用意しました。読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に「信頼」「安心」を感じています。そこで、本企画への

◆維持・補修関連工法・技術 ◆資材 ◆調査・診断機器 ◆ソフト・システム など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

補修・維持管理をテーマにした編集特集・広告企画ページに続けて、関連広告を集中掲載いたします。本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

○ご紹介スペースは、1頁広告・1/2頁広告の掲載で1/4頁程度、1/3頁広告の掲載で1/8頁程度を予定しています。原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、7月31日(水)までにご用意ください。

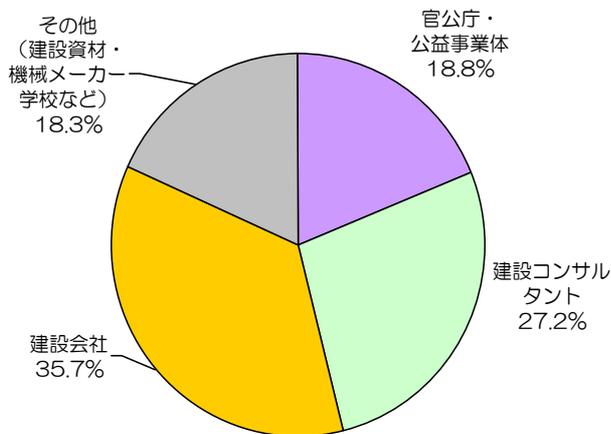
●スケジュール

発行号 (発売日)	申込締切日	原稿締切日 (オフラインデータ)
8月26日号 (8月22日発売)	7月17日(水)	8月5日(月)

●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース		カラー	2色	白黒	サイズ 天地×左右
1ページ	普通版	542,000	480,000	437,000	255×180mm
	断切版	569,000	505,000	459,000	280×210mm
1/2ページ(横)		325,000	—	223,000	115×180mm
1/3ページ(横)		217,000	—	152,000	80×180mm
1/6ページ(横)		—	—	79,000	80×85mm

■日経CONSTRUCTION読者
2万5000人の勤務先



●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型：A4変型、中綴じ
○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：25,249部(2010年ABC認証部数)

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP社 建設局広告部(担当：佐藤・坂口)
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192
E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp