

物流特集

～グローバル時代のロジスティクス戦略～

企業は景気回復期を見据えて体質強化を進めつつあります。とりわけビジネスの根幹を担うロジスティクスの再構築は高い注目を集めています。物流拠点の統廃合による効率化、古い設備のリニューアルなど、サプライチェーンの要である物流システムへの取り組みが、コスト削減や市場リードタイム短縮を実現し、企業の競争力強化・収益力向上に直結するからです。一方、生産拠点とマーケットのグローバル化に伴うグローバルなサプライチェーンの確立、世界各国の関税や取引の仕組みへの対応など国際的なロジスティクスの構築も急務と言われています。さらにTPPによりこの動きは加速することが予測されます。生産拠点や調達先、本社機能の「分散」や物流施設・機能の最適化と効率化、国内外でのアウトソーシングの推進なども必要となっています。

そこで日経ビジネスでは9月2日号におきまして、広告企画『物流特集』を実施いたします。日経ビジネスの読者は、企業の戦略・投資に関与する意思決定層です。本特集では、グローバル時代のロジスティクスの最新動向を紹介し、物流システムへの取り組み強化、投資の促進に向けて、読者の関心を高めて参ります。ぜひともこの機会に、広告出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

企画記事内容（予定）

- ・グローバル時代の物流戦略、最新動向、etc
- ・「ロジスティクスソリューションフェア2013」の見所

本特集は2年に1度開催される「ロジスティクスソリューションフェア2013」の開催に併せ、直前の号で企画を実施いたします。本企画特集内で貴社の提案する物流システム・サービスの紹介や物流機器の効率性などを訴求することで、御社の企業認知・理解を高め、展示会の出展ブースへの誘導を促進、商談機会の創出につなげて参ります。展示会に来ることができない読者に向けても、貴社の製品・サービスを訴求することが可能です。

※内容は予定につき、変更になることがあります。

対象広告主

◆各種物流サービス

3PL、物流アウトソーシング、国際物流サービス、物流施設（倉庫・物流センターなど）、物流コンサルティング、etc

◆物流関連システム・ソフトウェア

SCMシステム、WMS（倉庫管理システム）、輸配送管理システム、物流シミュレーション、トレーサビリティ管理システム、etc

◆倉庫/物流センター/工場内物流向け各種物流システム機器/サービス

自動倉庫、マテハンなど各種搬送機器・システム、物流資材、入退出管理・セキュリティシステム、etc

◆産業車両・輸送車両

トラック、フォークリフト、無人搬送車、etc

◆物流拠点の誘致、開設支援サービスなど

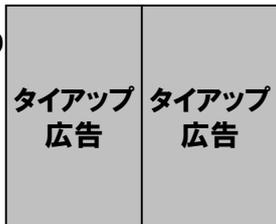
物流拠点用地、港湾施設、物流施設エンジニアリング、etc

◆物流の環境対策

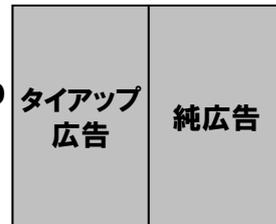
グリーン物流、環境対策関連製品・サービス（ドライブレコーダー、デジタルタコグラフなど）

広告料金

タイアップ広告4色2P
¥3,960,000
 (通常料金¥5,640,000)
 (制作費込み)



純広告4色1P
+タイアップ広告4色2P
¥3,660,000
 (通常料金¥5,340,000)
 (制作費込み)



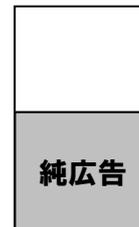
【出展社様にお勧め】

記事体広告から抜き刷りを作成、パンフレットの作成も可能です。
 開催前の雑誌広告掲載→展示会で配布など、掲載コンテンツを有効にご活用いただけます。(抜き刷りは別途御見積となります)

純広告4色1P
¥2,250,000
 (通常料金¥2,520,000)

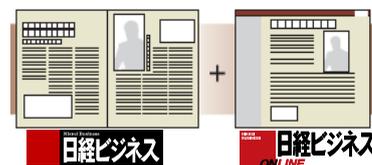


純広告4色1/2P
¥1,150,000



●【日経ビジネスオンラインWeb 流用 タイアップパッケージ】

雑誌記事体広告コンテンツを日経ビジネスオンラインにも掲載。
 雑誌×Webでリーチを拡大いたします。



スペース

広告料金(税別)

①記事体広告 4色2ページ + 日経ビジネスオンライン・タイアップ 1ヶ月
 (企画限定:296万円) (企画限定:153万円)

4,490,000円

※雑誌記事体広告の制作費、および日経ビジネスオンライン・タイアップの制作費/誘導枠掲載費が含まれます。



月間PV数 約 **2400** 万PV
*2009年2月掲載 サイトアクセス調べ

月間UB数 約 **150** 万UB
*2009年2月掲載 サイトアクセス調べ

コラム数 常時約 **100** 本

平均滞在時間 **9.28** 分
*2009年2月掲載 サイトアクセス調べ

★**無料会員登録制**★
会員数:約200万人
 ・平均:44歳
 ・エグゼクティブビジネスパーソン

掲載号・スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	オフラインデータ 締切日	オンラインデータ 締切日
9月2日(月)	8月30日(金)	7月26日(金)	8月13日(火)	8月20日(火)

※記事体広告の場合、取材・制作スケジュールの都合上、発売日の6週間前までにお申し込みください。

媒体概要・お問い合わせ



「先取り」と「深掘り」の編集方針の下、時代の潮流や注目企業の動向を独自に分析した、ビジネスリーダーのための経済・経営情報が満載。経営・管理職層の意思決定サポートをするNo.1ビジネス誌。

発行部数：231,203部(2011年ABC認証部数)
 創刊：1969年9月
 発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
 販売方法：年間予約購読による読者直送方式、一部書店と駅売店でも販売

経営情報広告部
 E-mail:b-ad@nikkeibp.co.jp
 Tel:03-6811-8031 Fax:03-5421-9191

日経BP社