



- 【発行形態】
- 月刊(2004年12月創刊)
 - 判型 A4変形・中綴じ
 - 基本ページ数 約140P
 - 発行部数 10万部
 - 定価 600円(税込)

ほぐす・癒やす・キレイになる暮らし
からだにいいこと

おかげさまで、完売号が続出！
TV番組への取り上げも多数！

夏の定番企画！

夏の疲れ・だるさの改善には生薬・漢方薬がピッタリ！
不調を改善する生薬・漢方薬特集

■掲載号

「からだにいいこと」 2013年8月16日発売号(10月号)

■特集概要

読者に人気の生薬・漢方系商品の紹介と活用特集です。
 生薬・漢方系OTCの「やさしさ」と「効き目」を、植物由来であることに注目しながら解説します。
冷え症・更年期・動悸・息切れ・めまい・むくみ・気力の低下・胃腸の不調...
 などの悩みを抱える女性に抵抗なく生薬・漢方系OTCを活用してもらうためのセルフメディケーション企画ページです。

■編集内容案(4c2p予定)

- 古き良き、生薬&漢方薬の魅力
- 植物由来の生薬&漢方薬で安全にセルフメディケーション

■過去の生薬&漢方特集事例



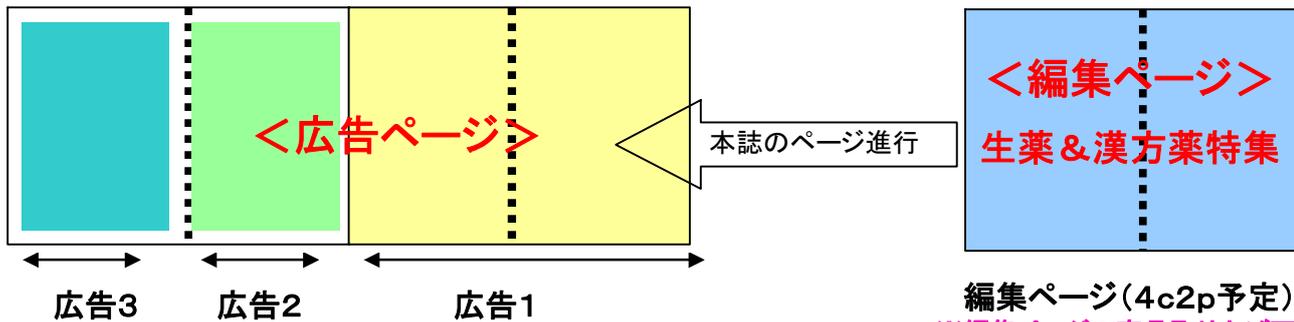
夏の定番企画！

不調を解消する「生薬 & 漢方薬特集」

ほぐす・癒やす・キレイになる暮らし

からだにいいこと

■ 広告掲載ページ



編集ページ(4c2p予定)
※編集ページで商品取り上げ可能

- 広告掲載位置、ページ数は、あくまでもイメージです。
- 掲載社数に制限はありません。
- 広告掲載ページの台割については、編集部主導で決定させていただきます。

■ 料金設定

- 4c2pタイアップ広告

企画料金: 260万円
(2p分の制作費込)

※正価300万円

- 4c1pタイアップ広告

企画料金: 130万円
(1p分の制作費込)

※正価150万円

- 4c1p純広

企画料金: 100万円

※正価120万円

■ スケジュール

- 雑誌発売日: 8/16
- KADSレポート: 9月下旬

【タイアップ】

- 申込×切り: 6/21
- オリエン: ~6月末
- 取材・撮影等: 7/上旬
- 校了: 7/30

【純広】

- 申込×切り: 7/5
※編集ページで商品取り上げの場合
- 校正なし: ~7/29

■ お問い合わせ先

【いつでもお気軽にご相談ください】

(株) 祥伝社 広告部 チームからだにいいこと
TEL03-3291-1150
担当: 森本、長谷川

【190件のタイアップ事例が満載！ からことADサイト】

<http://www.shodensha.co.jp/karakotoad/>

【広告料金】

- 4C1P正価: 120万円
- 表4正価: 180万円
- 表2正価: 150万円
- タイアップ制作費:
30万円/1P