

=大人気カラー販促企画=

「チラシ&DM大賞」

■企画内容

1.【チラシ&DM大賞発表】応募作品の結果発表と審査員評

全国の読者の皆様より、「買いたい気持ちにさせる」「お店に行きたくなる」チラシとDMを募集します。応募作品の審査を行い、数点を選出、誌面にて発表します。

2.【最新事例】内製化で低コストを実現！導入店舗紹介

販促媒体としては最もなじみのあるチラシ&DMですが、高コストに悩む企業は少なくありません。内製化することで、簡単・気軽・低コストに作成を実現した事例を取材します。

3. 広告出稿の特典：パブリシティ＝製品解説／ユーザー様の紹介

本特集に広告をご出稿いただきますと、編集ページにて、貴社製品・サービスを紹介します。または、貴社のユーザー様を導入事例として掲載します。

■広告出稿のメリット

製品・サービスの認知度アップ

決定権を持つ小売業の経営者、幹部、店長に、ダイレクトに製品・サービスを訴求します。

取材記事で、活用法を提案

導入事例や貴社取材により、製品・サービスの導入効果、メリットを具体的に解説します。

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

★発行日	2013年 7月 1日(月)
★広告申込締切日	2013年 6月 7日(金)
★広告原稿締切日	2013年 6月10日(月)

■ 広告掲載料金（税別）

純 広 告	掲載種別	断切りサイズ(mm) 天地×左右	掲載料(税別)
	カラー1P	257×182	420,000 円
	2色1P		280,000 円
	前付モノクロ1P		220,000 円
	本文モノクロ1P		200,000 円
	本文 タテ 1/2P	230×73(枠)	150,000 円
	本文 ヨコ 1/2P	110×150(枠)	150,000 円
	本文 タテ 1/3P	230×55(枠)	100,000 円

記 事 広 告	掲載スペース	原稿制作費(税別)	掲載料(税別)	合計(税別)
	カラー2P	160,000 円	840,000 円	1,000,000 円
	カラー1P	130,000 円	420,000 円	550,000 円
	本文モノクロ2P	160,000 円	400,000 円	560,000 円
	本文モノクロ1P	130,000 円	200,000 円	330,000 円

※写真撮影が必要な場合、上記原稿制作費とは別に写真撮影費を申し受けます。

■ 媒体概要

発行部数	82,000 部
発行日	毎月1日
判型	B5版 (257×182 ^{5/8})
定価(税込み)	通常号 1,070 円 特大号 1,190 円

■ お問い合わせ先

株式会社 商業界 月刊「商業界」営業企画第1部 担当/本橋、堤
 〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9
 TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216
 e-mail/motohasi@shogyokai.co.jp tsutsumi@shogyokai.co.jp

■ 取扱広告代理店