

特集企画のご案内

広報会議 8月号(7月1日発売)

メディア対応、ウェブサイト・社内報制作……

広報部の頼れるサポートチーム

広報会議の読者である、企業の広報担当者は、常に頼れるパートナーを探しています。

企画概要

優れた広報活動の陰には、必ず優れたプロフェッショナルがいるものです。その分野はメディア対応や記者発表の運営、プレスリリースや社内報、ファクトブック作成など多岐にわたります。

特集では、人的リソースが限られた広報部門をサポートする強力なチームを紹介するとともに、こうしたパートナーの探し方、付き合い方についても解説します。

- 1 パートナーを探したい、付き合い方を見直したい広報部門のための企画なので、
 - 特集に出稿頂くことで、効率良く貴社のセールスポイントを訴求することができます。
- 2 営業支援として活用することができます。
 - 貴社の営業が、アポイント電話や往訪する際に、広報会議に出稿頂いていることが信頼を生みます。
- 3 タイアップ誌面を抜き刷りで配布することで、
 - 営業ツールとして活用することができます。

