

工務店経営強化、顧客獲得の必須項目 エクステリア

工務店や住宅会社など、戸建て住宅に携わる読者の最大関心事は「どうやって顧客を獲得するか」に尽きるといえます。今まで工務店や住宅会社があまり取り組んでこなかった「エクステリア」や「外構」が、最近では工務店の付加価値の向上、他社との差別化やリフォームを含む顧客獲得のきっかけになってきています。そこで日経ホームビルダー8月号(7/18発売)では、広告企画「エクステリア」を実施します。本広告企画は、貴社製品・サービスを訴える絶好の機会と確信しております。是非、この機会に「日経ホームビルダー」への広告出稿をご検討下さい。

●広告対象製品・サービス

- ◆門扉 ◆カーポート ◆ガーデニング・植栽 ◆テラス・デッキ・サンルーム・バルコニー
◆舗装材 ◆ポスト・フェンス ◆外構FC など

●企画の特典

本企画にご出稿いただく広告主様の製品・技術・サービスを、企画記事としてご紹介します。カタログなどの資料と写真(画像データ)1点を、6月19日(水)までにご用意ください。

●スケジュール

日経ホームビルダー8月号

○発 売 日 : 7/18(木)

○申込締切 : 6/14(金)

○データ締切 : 7/8(月)

●広告スペース／料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース	4色	2色	白黒	広告原稿サイズ
見開き	¥900,000	¥720,000	¥600,000	天地280mm×左右420mm
1ページ	¥450,000	¥360,000	¥300,000	天地280mm×左右210mm
2/3ページ(たて)	¥315,000	-	¥225,000	天地255mm×左右115mm
1/2ページ(よこ)	¥270,000	-	¥180,000	天地125mm×左右180mm
1/3ページ(たて)	¥180,000	-	¥120,000	天地255mm×左右55mm

※記事体広告の制作も承ります(制作費別途、遠方取材は実費加算)

●媒体概要

○創 刊 : 1999年6月

○発行部数 : 20,077部(2011年ABC認証部数)

○発行形態 : 月刊(毎月22日発行)、年間12冊

○販売方式 : 年間予約購読

○判 型 : A4変型、無線綴じ

○印刷方法 : 多色オフセット

○戸建て住宅のプロが読む「日経ホームビルダー」

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。

特に「性能」「コスト」「顧客対応」を3本柱として、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。

●お問い合わせ／お申し込みは

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192

E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp