

日経ヘルスケア 2013年7月号

2013年建築企画第2弾

病医院/高齢者施設 建築・設備機器

患者・利用者の満足度を高める医療・介護サービスの効果を最大化するためにはソフト面だけではなく、ハード、すなわち建築や設備の力も非常に重要です。病院・高齢者施設建築には患者・利用者の満足度を高めるアメニティと同時に、従事者の能力を最大限に引き出す性能も同時に求められます。また災害といった緊急時の際に、患者・利用者を守る安全性も、いっそう重要性を増してきています。

そこで医療・介護の経営情報誌「日経ヘルスケア」では、広告企画「病医院/高齢者施設 建築・設備機器」を実施いたします。本企画は、病院・診療所、高齢者住宅の経営層に向けて、企画記事と関連広告を集中掲載するものです。

企画趣旨をご理解の上、この機会に広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

企画記事予定

「安らぎと安心を両立する病院・高齢者建築」(仮)

平時には患者・利用者にとって心を安らげる癒しの力、緊急時に患者・利用者を守る安心を確保する力、そんな建築コンセプトを持った病院の事例をとりあげる予定です。

特典

- ①本広告企画に、4C1/2ページ以上ご出稿の場合、製品・サービス紹介スペース(約1/8ページ)をご提供いたします。
- ②広告企画「病医院/高齢者施設建築・設備機器」は、7月号、10月号、2014年3月号と年3回実施いたします。
3回ともご出稿の場合は、特別料金(12回レート)を適用いたします。

日経BP社

広告対象製品・サービス

●建設会社、住宅メーカー、建築設計会社

●病院、診療所、高齢者施設向けの建材・設備

LED照明、太陽光発電システム・コージェネレーションシステムなど電気・ガス関連設備、空調設備、屋上緑化システム、機能ガラス、抗菌床材、内壁、スライドドア、手すり、屋根材、耐震関連製品・工法、エレベーター、浴室、トイレ、洗面台、ハンドドライヤー、ベッド、車椅子、介護車両、照明機器、衛生機器、空気清浄機、給食設備関連(厨房機器、配膳用リフト)、セキュリティ・監視システム、サインディスプレイ、情報表示装置、受付・外来用設備機器、駐車場・駐輪場設備 など

発売および締切日

■発 売 日: 2013年 7月 6日(土)

■申込締切日: 2013年 6月 5日(水)

■データ締切日: 2013年 6月24日(月)

※原稿の校正はございません。
データ校了になりますので、ご注意ください。

広告料金・原稿サイズ

※広告料金には別途消費税が加算されます。

スペース	日経ヘルスケア広告料金 (1回レート)	7月、10月、2014年3月 の本企画に出稿の場合	原稿サイズ (天地×左右)
4色1ページ	¥516,000	¥441,000	280mm×210mm
2色1ページ	¥404,000	¥345,000	
白黒1ページ	¥351,000	¥300,000	
4色1/2ページ	¥287,000	¥245,000	120mm×180mm
白黒1/2ページ	¥192,000	¥164,000	
4色1/3ページ	¥210,000	¥180,000	255mm× 55mm
白黒1/3ページ	¥128,000	¥109,000	

●広告企画「病医院/高齢者施設 建築・設備機器 特集」は、7月号、10月号、2014年3月と年3回実施いたします。3回ともご出稿の場合は、特別料金(12回レート)を適用いたします。

●記事体広告のご案内

ユーザー事例など記事風のレイアウトで、読者に読み物としてみせる「記事体広告」の制作から掲載までをパッケージでご提供します。

カラー1ページ 700,000円(税別) / カラー2ページ 1,400,000円(税別)
※遠方取材の場合など別途実費を頂戴いたします。



日経ヘルスケア媒体概要

医療と介護の経営情報誌。病院長、副院長、理事長、事務長、診療所の開業医などの

医療施設の経営者、管理者や、開業を目指す勤務医。

老人保健施設など介護施設の運営・経営者が対象。

●月刊 年間予約購読制

●2011年ABC部数 17,663部

日経BP社 医療・ヘルスケア事業本部 メディア営業部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195 E-mail med-ad@nikkeibp.co.jp