

次世代の 建築・街づくりの ためのデザイン

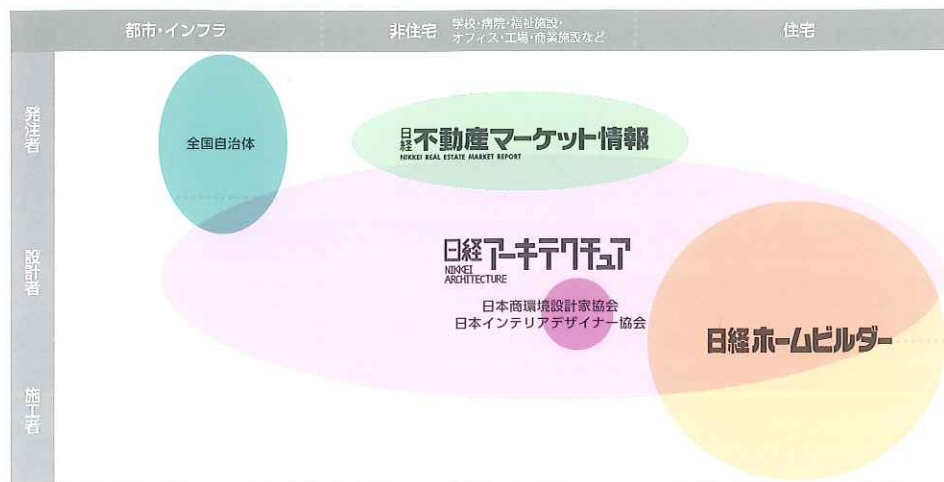
2013年6月、「プロジェクト エコー・シティ」では、これからの建築や街づくりを考えるにあたって欠かすことができない「デザイン」をテーマとした特別編集版を発行いたします。

住宅、商業施設といった建物から、ワークプレイスやパブリックスペースにいたるまで、建築・街づくりに関わるあらゆる空間のデザインにフォーカスします。

意匠および機能を追及した建材・設備のトレンドから、人と環境に配慮した建築・街づくりを実現するために必要なデザインの在り方まで、最新のプロジェクトやインタビュー、イベント等を通して取り上げます。

是非、当プロジェクトの主旨にご賛同いただき、本特別編集版へのご出稿をご検討いただけますようお願いいたします。

建設業に従事するプロフェッショナルに加え、日本を代表するデザイナーを抱える協会の会員、自治体・ビルオーナーなどの施主・発注者にもリーチ



2013
テーマ別 特別編集版

6月

■発行部数: 約60,000部

- 1 日経アーキテクチャ 6/10号
読者全数へ同梱
35,051部
(設計事務所、ゼネコン等)
- 2 日経ホームビルダー 7月号
読者全数へ同梱
20,077部
(ハウスメーカー、工務店等)
- 3 日経不動産マーケット情報 7月号
読者全数へ同梱
1,668部
(デベロッパー、ビルオーナー等の発注者)
- 4 日本商環境設計家協会 会員へ別送
500部
(商空間をデザインするインテリアコーディネーター、プランナー、建築家、照明デザイナー等)
- 5 日本インテリアデザイナー協会 会員へ別送
350部
(インテリアデザイナー、関連する企業・組織)
- 6 全国の自治体首長への別送
約1,800部
(自治体の発注者)

「プロジェクト エコー・シティ」とは

「エコ・シティ (ECHO CITY=Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が暮ら合う街」という意味の造語です。街を「土地・不動産」「エネルギー」「ICT (情報技術)・制御」「建築」「コミュニティ」「インフラ」など各ステージの積み重ねとして捉え直し、ステージを貫く「つながり」を訴求することによって姿を現す街が「エコ・シティ」です。そして、環境に最大限配慮しながら、そこで生活する人々や働く人々に幸せをもたらす新しい街づくりを目指すアクションが「プロジェクト エコー・シティ」です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。



編集予定

※内容は予告なく変更になる場合がございます。

次世代の建築・街づくりのためのデザイン

●対談

「日本のデザインと建築・街づくり」

デザイン・クリエイティブ産業の振興と、建築・街づくりの関係を探る

原 研哉氏 × 五十嵐 太郎氏

グラフィックデザイナー

建築史家

※原研哉氏 武蔵野美術大学教授、HOUSE VISION展覧会ディレクター、クール・ジャパン官民有識者会議・民間委員など

※五十嵐太郎氏 東北大学教授、あいちトリエンナーレ2013芸術監督、多数のデザイン/アートコンペの審査委員

●インタビュー 「創造都市事業の可能性と推進策」

文化庁・政策担当者(または自治体・担当者、学識経験者)に聞く

●プロジェクト

「商空間～ワークプレイス～パブリックスペースの最新トレンド」

マークイズみなとみらい、六本木ヒルズ(リニューアル)、うめきた・グランフロント大阪「ナレッジキャピタル」、クリエイティブ・シティ・コンソーシアム(二子玉川)など

●トレンド 「建材・設備 最新デザイン」【編集連動広告企画】

水回り、内装材、照明、金物、家具、カーペットなどの最新トレンド紹介

●レポート 「デザインイベント・アワード」

官民によるデザイン振興の動向をレポート

▶デザインイベント

「ミラノサローネ2013」、「HOUSE VISION」、「瀬戸内国際芸術祭2013」など

※「ミラノサローネ」は【編集連動広告企画】として実施

▶デザインアワード

「グッドデザイン賞」、「JCDデザインアワード」など

【編集連動広告企画】

①建材・設備 最新デザイントレンド

②ミラノサローネ2013 レビュー

※それぞれ別紙詳細企画書をご用意しています。出稿特典としてパブリシティがつきます。

広告対象

住空間、商空間からワークプレイス、パブリックスペースまでを構成するあらゆる建材・設備、サービスが対象となります。

- | | | | | |
|-----------|-------|--------------|--------------|----------|
| ●家具・インテリア | ●照明 | ●ディスプレイ用什器 | ●エクステリア | ●分煙関連 など |
| ●水回り | ●開口部材 | ●演出機器 | ●ストリートファニチャー | |
| ●内装材 | ●屋根材 | ●シミュレーションソフト | ●空調設備 | |
| ●外装材 | ●手すり | ●音響設備 | ●緑化 | |
| ●床材 | ●金物 | ●サイン | ●デジタルサイネージ | |

協賛メリット

著名デザイナーとのセッション企画

各社の建材・設備の特性を建築設計の第一線で活躍される著名デザイナーにプレゼンしていただき、デザイナーからその建材・設備のデザインや使い勝手に対する感想、今後の可能性についての意見を引き出します。

セッションの設計は日経アーキテクチャ元編集長である山本恵久プロデューサーが行います。

セッションの様子は、誌面に記事体広告として掲載し、読者の皆様に分かりやすく伝えていきます。



①読者に影響力の高い著名デザイナーとともに、空間を構成する建材・設備のデザイン・機能を考えることで、読者に対して、商品の設計思想や品質、使用者ベネフィットを正しく訴求できます。

②デザイナーから新しい製品開発アイデアが生まれる可能性があります。

③セッションの様子は、他社には真似のできない営業(販促)ツールとなります。

スケジュール／料金

申込締切: 3月29日(金)

事前打合せ: 4月5日(金)～4月19日(金)

セッション実施日: 4月下旬

(場所: 日経BP社または東京都内)

料金: 3,000,000円(税別)

上記に含まれるもの

●セッション実施

●本特別編集版でのレビュー掲載(記事体広告)

<セッションレビュー内での2P相当の露出に加え、貴社のみを紹介する囲み記事1/2P程度>

●本特別編集版での純広告掲載(4C1P)

●企画記事の抜刷(500部)

※セッションはクロージングディスカッションとなります。(関係各位以外の聴講客はいません。) ※協賛企業は、最低2社～最高4社様までとさせていただきます。

プロジェクト全体スケジュール

2013年

本誌特集・連載



建設・不動産各誌で、プロジェクト エコ・シティ関連記事や、街づくりに関する様々な業界のキーパーソンへのインタビュー等を掲載し、環境や人に配慮した街づくりの在り方を読者へ提言

1社協賛型特別編集版

エコ・シティに関連する様々なテーマで、協賛社様のプロダクトや概念をまとめた冊子を発行。時期は協賛社様との間で調整。



テーマ別特別編集版

2013年の重点テーマ毎に、下記スケジュールで特別編集版を発行。(複数社協賛型) ※それぞれ個別の企画書をご用意しております。



Webサイト

本誌・特別編集版に掲載した関連記事を掲載。建設・不動産の総合サイトケンプラッツの読者を中心に広い層に向けて情報発信します。



イベント

その他、国内およびアジア地域でのセミナーやマッチングイベント等を企画中です。
※詳細はお問い合わせください。

1年間の活動の集大成

プロジェクト エコ・シティ 2013 勉強会・総集編

リアルにつながるビジネスマッチングを実現

議論するテーマは、協賛社様のリクエストを受けて参加者間で協議の上、決定します。

貴社ビジネスにマッチしたテーマを設定し、官公庁、デベロッパー、設計事務所、建設会社、メーカー、大学など、産学官のキーパーソンとリアルに“つながる”場を提供いたします。

幅広いターゲットへの情報発信

産学官のキーパーソンと共に掲載した内容は、日経BP社の建設・不動産各誌をはじめ、経営者層をカバーする日経ビジネスの一部読者、全国自治体首長に宛てて、情報発信します。



媒体概要

●発行時期:2013年6月 ●発行部数:60,000部 ●体 裁:A4変型、60ページ程度(予定)

スケジュール

●日経アーキテクチュア	6月10日号	同梱	(6月 6日売)
●日経ホームビルダー	7月号	同梱	(6月20日売)
●日経不動産マーケット情報	7月号	同梱	(6月19日売)

■申込締切日	5月 2日(木)
■タイアップ取材締切日	4月18日(木)
■オフラインデータ締切日	5月22日(水)
■オンラインデータ締切日	5月24日(金)

メニュー＆料金(税別)

A:純広告

表4	1,600,000円	4色1/2ページ よこ	700,000円
表2見開き	2,800,000円	4色1/3ページ たて	450,000円
第2表2見開き	2,500,000円	白黒2/3ページ たて	600,000円
4色1ページ	1,200,000円	白黒1/2ページ よこ	500,000円
4色2/3ページ たて	900,000円	白黒1/3ページ たて	300,000円

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、基本料金:30万円/ページ(税別)となります。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

B:タイアップ

日経BP社 建設局プロデューサーによる

「トップインタビュー」または「製品フォーカスインタビュー」

●タイアップ4色2ページ ●Webサイトへの2次掲載(2013年7月～2014年3月)

料金:280万円(定価:710万円のところ)

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、上記料金に含まれます。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

参加特典

「プロジェクト エコ・シティ」勉強会(2013年12月)への参加

本プロジェクトに賛同いただいた企業、官公庁・自治体、各業界のキーパーソンを招いての勉強会・懇親会を開催。第一線で活躍している方々と密度の濃い「つながり」の場をご提供します。



出稿特典

「企業認知度・ホームページ診断調査」

ご出稿企業様のホームページを個別調査します。調査項目の詳細データに加え、読者の自由意見をフィードバックいたします。

※詳細は別紙企画書をご覧ください。

お問い合わせ

日経BP社

建設局広告部

TEL. 03-6811-8034

E-mail: k-ad@nikkeibp.co.jp