

スマホファースト時代 -ゼロから見直すモバイルプロモーション-



スマホサイトからのWebサイト流入率が30%を超えており対応を迫られているが、自社に合ったツールの良し悪しを知りたい

スマホ広告にはアミューズメント系ばかり出稿しているが、そのノウハウを自社に活かすことはできないだろうか？

自社サイトのレイアウトを各デバイスごとに対応させたいが、コンテンツ掲出の優先順位が分からない

すぐに売り上げに結び付く施策ではなく、スマホを活用したブランディングの手法を知りたい

これらの課題を解決するメディア・サービスの紹介に、年に一度の「スマートフォン特集」をご活用ください。

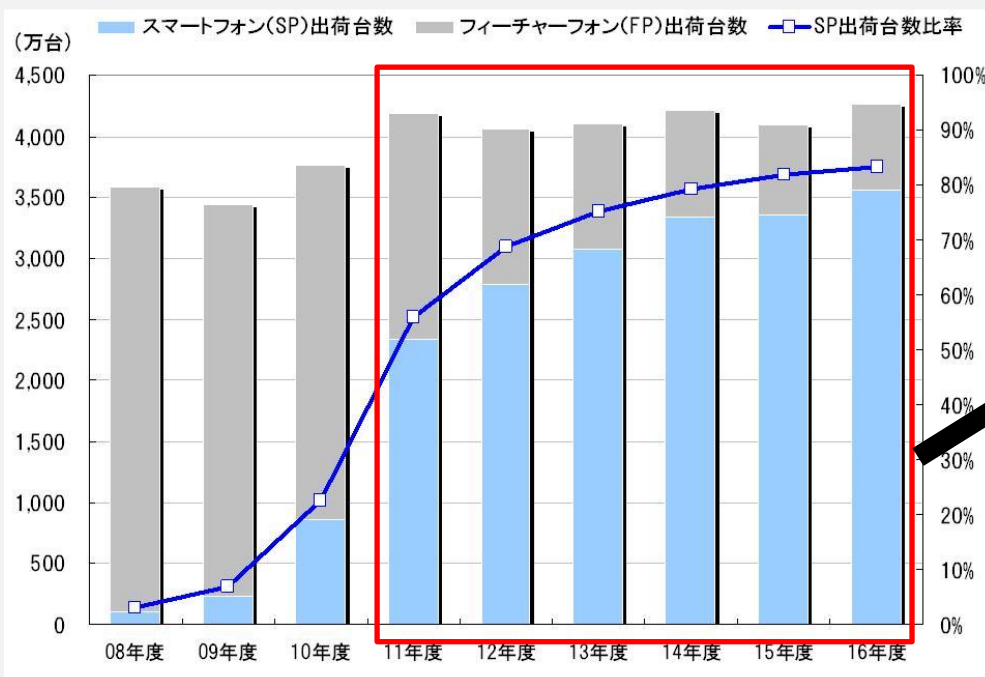
WEBマネジメントが宣伝部に統合される中、 担当者は日々の業務に追われ、 WEBを有効活用できていないのではないかと疑問を持っています。

IDCジャパンの発表では、2013年度で日本におけるスマートフォンの浸透率(全ての携帯電話に占めるスマホの割合)は72.1%となり、スマホの需要は引き続き好調に伸びる見通しです。そして、世界のテクノロジー企業は、こぞって「スマホファースト」の姿勢を打ち出し、この環境変化に対応しようとしています。

PCから始まり、モバイル(フィーチャーフォン)とネットを介した企業コミュニケーションの場は広がってきましたが、スマートフォンの登場、タブレット端末の浸透は、企業のコミュニケーション活動にも大きな変革を迫っています。

特に24時間365日、手元にあるスマートフォン(モバイル)は、顧客との接点を創る上で、非常に重要なデバイスです。スマートフォンが浸透し、さらにマルチデバイスと言われる今の時代環境に合わせた、企業のネットコミュニケーション戦略のあり方を考えます。

スマートフォン出荷台数の予測推移

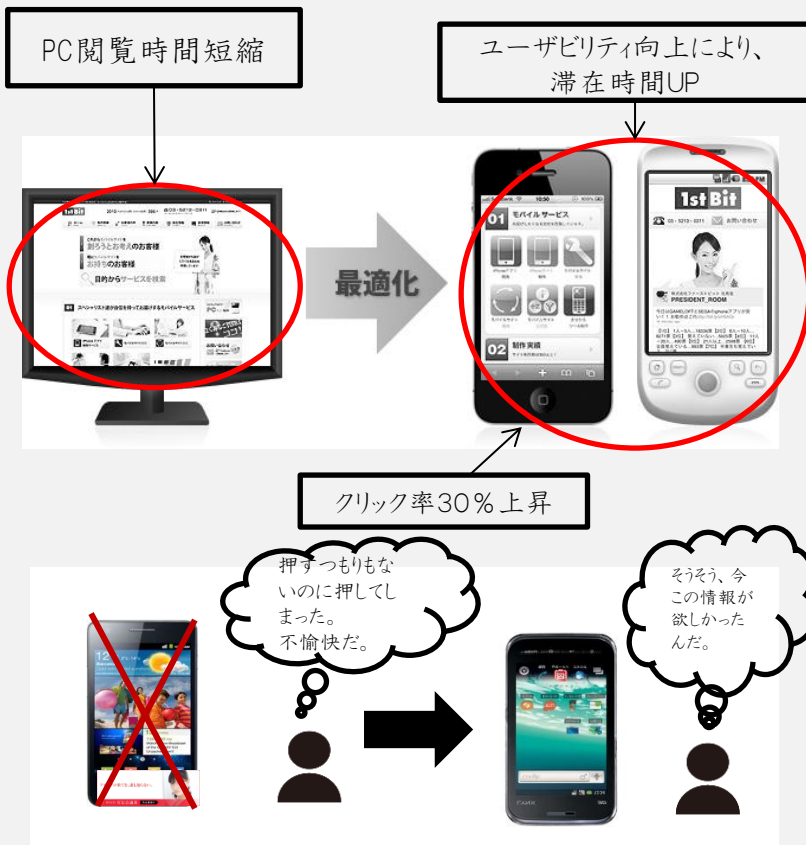


2011年度からフィーチャーフォンとの差がますます広がり、スマホ対応が各企業の急務となっている。

**競合他社事例がないと、上司を説得できない。
何がメリットを明確にしなければ出稿は難しい。
宣伝会議に寄せられるこのような悩みに応える特集企画**

【特集構成】

- ・浸透するスマートフォンの現状と未来
- ・どこまで必要？いつまでに必要？サイトのスマホ対応
- ・必要なのは、マルチスクリーンを俯瞰的に見る視座
—スマホ時代の企業のサイトコミュニケーション戦略
- ・スマートフォン活用の広告プロモーションの種類と特徴
- ・スマホファーストで戦略を組み立てる広告主企業の実例



【スマホ対応の例】

①スマホ最適化
スマホからのWebサイト流入率が高まっているため、生活者とのコミュニケーションを図るためには、最適化が急務になりました。しかし各種デバイスに合わせたレイアウトデザインやコンテンツ掲出の最適化はどのように考えるべきでしょうか？

②スマホ広告
アミューズメント系のスマホ広告出稿は目立ちますが、ナショナルブランドの出稿はあまり見ません。スマホ広告を検討する上では、スマホユーザーにとって掲出するタイミングやクリエイティブを考えることが重要です。

60周年を迎える『宣伝会議』の読者は、
企業の宣伝・マーケティングに関わる人が中心。
合わせて、教育講座の受講生も7割がクライアント企業です。



- 広告主
- 広告会社
- 学生

宣伝会議の読者は約半数が定期購読。社内での回覧率は1社平均7人です。企業のご担当者にお読みいただくため、その担当広告会社や制作会社の皆さまにもご活用いただいております。こうした、雑誌誌面と連動した教育講座の受講生は、年間1万人。うち、7割が広告主となりました。ご出稿企業の情報は、こうした講座受講の皆さまにもご紹介をしています。

全国書店の店頭・全国紙の1面でのプロモーション



月刊誌『宣伝会議』としてのプロモーションも、定期的に行っています。配本は、北海道から沖縄まで全国主要書店、ならびに大学生協など。これらの陳列場所ではPOPなどで、特集タイトルを掲出しています。



また、日経・毎日・朝日等の全国紙にて、定期的に1面の三六広告に出稿。特集タイトルを通じた、ビジネスパーソンへの最新用語や時代・潮流の発信を行っています。

『**宣伝会議**』は**おかげさまで60周年**
これからも、広告に関わる皆さまに、
貢献すべく情報を提供してまいります。

媒体概要

創刊:1954年4月1日
 発行:月刊誌(毎月1日
 発売)
 定価:800円
 判型:B5判
 部数:55,000部
 販売:全国有力書店
 ならびに定期購読

スケジュール

申込締切 3月 8日(金)
 取材締切 3月15日(金)
 広告校了 3月29日(金)

スペース料金

表4 ¥900,000-
 表2見開 ¥1,450,000-
 表3 ¥700,000-
 目次対向 ¥700,000-
 記事中 ¥600,000-

タイアップ広告による記者サービスの紹介

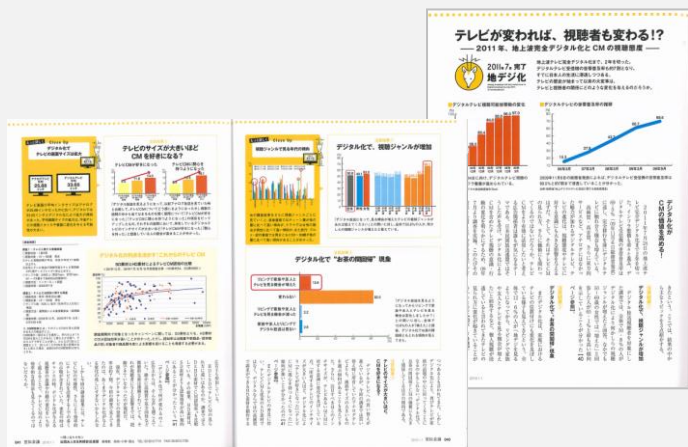
取材・編集費用¥200,000- / 1ページ



キッズステーション様
1Pタイアップ



CNN様
1Pタイアップ



民放連様
3Pタイアップ

オプションメニュー

抜刷りを作成し、営業ツールとして活用

4C2P 1000部作成費用:¥220,000-~
 詳細はお問い合わせください。