

5/15

広告界とともに60年
宣伝会議

宣伝会議 2013年5月15号 企画特集

「マスメディア×ソーシャルメディア」



全国プロモーションをしたいが、SNSだけだと、リーチが足りない。

映像を活用したWEBプロモーションに注力しているので、コンテンツ制作力のある企業とコラボレーションがしたい。

ソーシャルメディアを使っているが、いまいち効果を実感できない。

生活者とより深い関係を築きたい。

これらの課題を解決するメディア・サービスの紹介に、「マスメディア×ソーシャルメディア特集」をご活用ください。

ソーシャルメディアへの書き込みに深い影響を与えるマスメディア。生活者との良好な関係を築くために企業の宣伝・マーケティング担当者はマスメディアとソーシャルメディアを掛け合わせたプロモーションに注目しています。

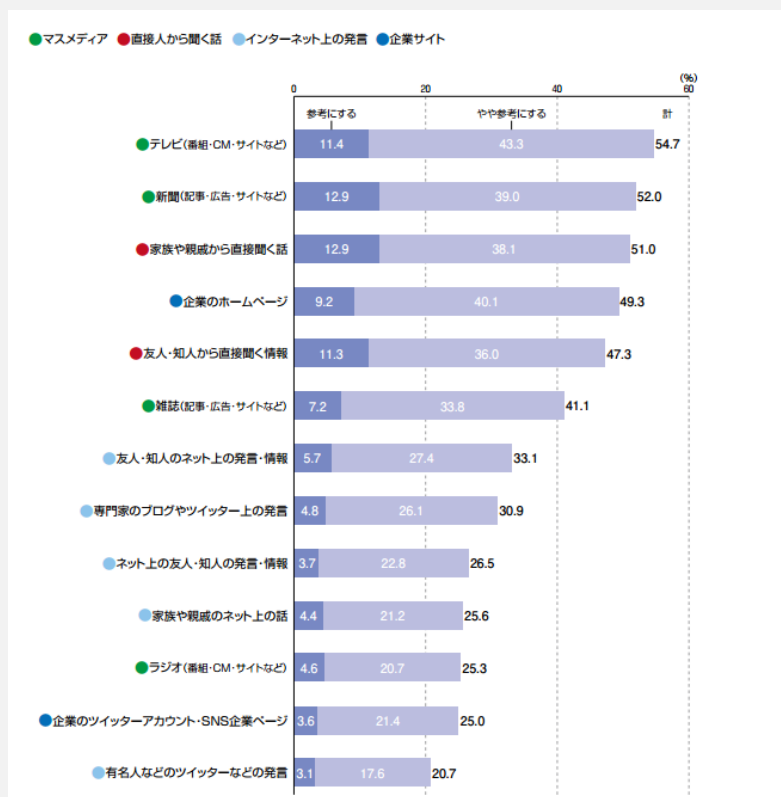
アニメのセリフがTwitter上で瞬間ツイート数で世界一(当時)となった時、1秒当たり25,088ツイートが記録されました。

テレビを見ながら、ツイッターで投稿するソーシャルテレビという視聴スタイルが取りざたされているように、日本ではSNSが浸透してもそこで発信されるネタは、テレビや新聞を基にしたニュースが多いと言われています。

ソーシャルメディアと親和性の高いマスメディアと。そこに目を付けた広告主企業の中には、マスメディアを基点に、話題が拡散する情報プラットフォームとしてソーシャルメディアを使い、効率的、かつ広範囲に情報を広げるプロモーションを展開しています。

また、広告主のニーズに対応し、マスメディア企業もソーシャルメディアを組み込んだ広告商品の開発に力を入れています。「×ソーシャル」で変わる、マス広告。マスメディア企業の最新の取り組み、広告主企業の活用事例をもとにその手法を紹介します。

ソーシャルメディア書き込み時の情報源



企業の宣伝・マーケティング担当者は生活者と良好な関係を築くためにマスメディアとソーシャルメディアを組み合わせた、双方向のコミュニケーションを模索しています。

【特集構成】

- ・ネタ消費、つながり消費が求められる今
 - 日本でも浸透する共視聴(ソーシャルテレビ)というスタイル

- ・テレビ局の新事業開発担当者座談会

「テレビも自発的、能動的にソーシャルメディアを活用する時代に…」

- ・欧米の新聞メディアは、ソーシャル活用が当たり前
 - 最先端のメディアビジネスを考察

- ・日本の新聞社でも始まった、ソーシャル利用の動きの今

- ・マスメディア×ソーシャルで成功したプロモーション実例

- ①×ソーシャルで話題化の期間を長期化させる

- ②×ソーシャルで参加型プロモーションを実現させる

- ③×ソーシャルで自社サイトで使えるコンテンツを作成

「打ち上げ花火」で終わらせない！ ～マーケティング効果をストックする受け皿～

多額の広告予算を使って実施したマス広告や、キャンペーンで得た「認知度」、「好意度」を保持する受け皿としてソーシャルメディアを活用し、次の広告やキャンペーンでのマーケティング投資を効果的なものにしていく施策が取られ始めています。



**60周年を迎える『宣伝会議』の読者は、
企業の宣伝・マーケティングに関わる人が中心。
合わせて、教育講座の受講生も7割がクライアント企業です。**



- 広告主
- 広告会社
- 学生

宣伝会議の読者は約半数が定期購読。社内での回覧率は1社平均7人です。企業のご担当者にお読みいただくため、その担当広告会社や制作会社の皆さまにもご活用いただいております。こうした、雑誌誌面と連動した教育講座の受講生は、年間1万人。うち、7割が広告主となりました。ご出稿企業の情報は、こうした講座受講の皆さまにもご紹介をしています。

全国書店の店頭・全国紙の1面でのプロモーション



月刊誌『宣伝会議』としてのプロモーションも、定期的に行っています。配本は、北海道から沖縄まで全国主要書店、ならびに大学生協など。これらの陳列場所ではPOPなどで、特集タイトルを掲出しています。



また、日経・毎日・朝日等の全国紙にて、定期的に1面の三六広告に出稿。特集タイトルを通じた、ビジネスパーソンへの最新用語や時代・潮流の発信を行っています。

『**宣伝会議**』はおかげさまで60周年
これからも、広告に関わる皆さまに、
貢献すべく情報を提供してまいります。

媒体概要

創刊：1954年4月1日
発行：月刊誌(毎月1日
発売)
定価：800円
判型：B5判
部数：55,000部
販売：全国有力書店
ならびに定期購読

スケジュール

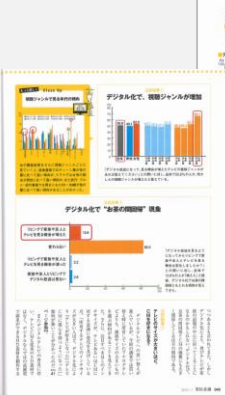
申込締切 4月 5日(金)
取材締切 4月12日(金)
広告校了 4月26日(金)

スペース料金

表4 ￥900,000-
表2見開 ￥1,450,000-
表3 ￥700,000-
目次対向 ￥700,000-
記事中 ￥600,000-

タイアップ広告による記者サービスの紹介

取材・編集費用¥200,000- / 1ページ



キッズステーション様 1Pタイアップ
CNN様 1Pタイアップ

民放連様 3Pタイアップ

オプションメニュー

抜刷りを作成し、営業ツールとして活用

4C2P 1000部作成費用：¥220,000-
詳細はお問い合わせください。