

建材・設備 最新デザイントレンド

これからの建築や街づくりを考えるにあたって、周辺環境と調和した意匠的なデザインに加え、人々の生活にも配慮した機能的なデザインの両面を欠かすことはできません。

そこで、6月に発行するProject ECHO CITY※特別編集版「次世代の建築・街づくりのためのデザイン」では、住宅から商業施設、ワークプレイス、パブリックスペースにいたるまで、建築や街を構成する要素として重要な位置を占める、建材・設備にフォーカスした編集連動広告企画を実施します。

ジャンル毎に、意匠および機能的なデザイン性に優れた建材・設備の最新トレンドを紹介した直後に、貴社の建材・設備を紹介いたしますので、設計者から発注者にまで幅広く訴求することが可能です。

この機会にぜひご出稿賜りますよう、ご検討いただければ幸いです。



※↑Project ECHO CITYについては、別途詳細な企画書をご用意しておりますのでご参照ください。ADWEBでもご覧いただけます。
⇒ <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>

■誌面構成イメージ

特別編集版 ジャンル別	編集記事 最新デザイントレンド
----------------	--------------------

...

広告



広告特典記事



●ジャンル

水回り、内装材、照明、金物、家具、カーペットなどを予定

■出稿特典

- ① 広告企画内において、御社出稿製品・サービスをご紹介します。(1/4ページ程度) カタログなどの資料と写真(画像データ)1点をご用意ください。
- ② 「企業認知度・ホームページ診断調査」
ご出稿企業様のホームページを個別調査します。
調査項目の詳細データに加え、読者の自由意見をフィードバックいたします。

※詳細は別紙企画書をご覧ください。

「施主・テナントが喜ぶ 省エネ・創エネ・蓄エネ徹底解説」内
広告企画

夏直前の遮熱

※例年、日経アーキテクチュアが本誌内で実施している広告企画が、本企画へ変更になっております。

建築分野での環境対応が強化される中、遮熱性能、断熱性能への関心が高まっています。建物の蓄熱を押さえることによってヒートアイランド現象を抑制するのに加え、建物内の室温を下げることによって中に住まう人への快適性向上など、その有効性があらためて見直されています。

そこで、6月に発行するProject ECHO CITY※特別編集版「施主・テナントに喜ばれる省エネ・創エネ・蓄エネ徹底解説」では、広告企画「夏直前の遮熱」を実施します。節電需要の意識が高まるこの時期に発行することにより、よりタイムリーに読者に情報をお届けしてまいります。

なお本企画では、製品案内または施工事例を紹介する記事サービスを、またインターネット活用実態調査参加を特典として用意しています。

つきましては企画趣旨をご理解の上、遮熱関連製品・サービスの広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。一冊まるごと省エネ対策をとりあげる本冊子の中で特集を展開することにより、設備機器による省エネ対策とはまた違った可能性を読者に指し示せればと考えております。この機会にぜひご出稿賜りますよう、ご検討いただければ幸いです。



※↑ Project ECHO CITYの関連資料、および特別編集版については、別途詳細な企画書をご用意しておりますのでご参照ください。ADWEBでもご覧いただけます。
⇒ <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>

■誌面構成イメージ

特別編集版	編集ページ	...	広告企画 総論記事	広告	広告特典記事
-------	-------	-----	--------------	----	--------

■出稿特典

- ① 広告企画内において、御社出稿製品・サービスをご紹介します。(1/4ページ程度)
カタログなどの資料と写真(画像データ)1点をご用意ください。
- ② 本号は広告掲載社に対する「建設業界インターネット活用実態調査2012」の実施号です。
同調査では個別企業の認知度&ホームページ診断も実施します。
企画への参加と同時に調査対象となります。貴社Webマーケティングの参考として活用ください。
(調査の詳細、内容は別途企画書を用意しています)

「施主・テナントが喜ぶ 省エネ・創エネ・蓄エネ徹底解説」内
広告企画

ひさし・ブラインド・ オーニング

省エネ・節エネ対策において、開口部の見直しが進んでいます。
住宅・ビルにおいては開口部から流入するエネルギーが最も大きく、いかに
日射遮蔽を図るかが課題となってきました。しかし、対策として開口部面
積を少なくするだけでは、意匠も損なわれ、かつ空間の快適性も奪ってしまう
ことになります。そういった状況下で、今、ひさし、オーニング、ブラインドと
いった開口部周りの建材・設備が見直されています。

そこで、6月に発行するProject ECHO CITY※特別編集版「施主・テナント
に喜ばれる省エネ・創エネ・蓄エネ徹底解説」では、ひさし、ブラインド、オーニ
ングにスポットをあてた広告企画を展開します。

昨年8月に実施した同テーマの企画は、読者からも多くの反響をいただき
ました。一冊まるごと省エネ対策をとりあげる本冊子の中で特集を展開する
ことにより、設備機器による省エネ対策とはまた違った可能性を読者に
指し示せればと考えております。

この機会にぜひご出稿賜りますよう、ご検討の程、宜しくお願い致します。



※↑ Project ECHO CITYの関連資料、
および特別編集版については、別途
詳細な企画書をご用意しておりますので
ご参照ください。ADWEBでもご覧
いただけます。

⇒ <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>

■誌面構成イメージ

特別編集版	編集ページ	...	広告企画 総論記事	広告	広告特典記事
-------	-------	-----	--------------	----	--------

■出稿特典

① 広告企画内において、御社出稿製品・サービスをご紹介します。(1/4ページ程度)
カタログなどの資料と写真(画像データ)1点をご用意ください。

② 本号は広告掲載社に対する「建設業界インターネット活用実態調査2012」の実施号です。
同調査では個別企業の認知度&ホームページ診断も実施します。
企画への参加と同時に調査対象となります。貴社Webマーケティングの参考として活用ください。
(調査の詳細、内容は別途企画書を用意しています)

媒体概要

●発行時期:2013年6月 ●発行部数:60,000部 ●体 裁:A4変型、70ページ程度(予定)

スケジュール

●日経アーキテクチュア	6月25日号	同梱	(6月21日売)
●日経ホームビルダー	7月号	同梱	(6月20日売)
●日経不動産マーケット情報	7月号	同梱	(6月19日売)

■申込締切日	5月17日(金)
■タイアップ取材締切日	5月 7日(火)
■オフラインデータ締切日	6月 4日(火)
■オンラインデータ締切日	6月 6日(木)

メニュー&料金(税別)

A:純広告

表4	1,600,000円	4色1/2ページ よこ	700,000円
表2見開き	2,800,000円	4色1/3ページ たて	450,000円
第2表2見開き	2,500,000円	白黒2/3ページ たて	600,000円
4色1ページ	1,200,000円	白黒1/2ページ よこ	500,000円
4色2/3ページ	900,000円	白黒1/3ページ たて	300,000円

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、基本料金:30万円/ページ(税別)となります。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

B:タイアップ

日経BP社 建設局プロデューサーによる 「トップインタビュー」または「製品フォーカスインタビュー」

●タイアップ4色2ページ ●Webサイトへの2次掲載(2013年7月~2014年3月)

料金: **280万円** (定価:710万円のところ)

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、上記料金に含まれます。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

参加特典

「プロジェクト エコー・シティ」勉強会(2013年12月)への参加

本プロジェクトに賛同いただいた企業、官公庁・自治体、各業界のキーパーソンを招いての勉強会・懇親会を開催。第一線で活躍している方々と密度の濃い“つながり”の場をご提供します。



お問い合わせ

日経BP社 建設局広告部 TEL. 03-6811-8034 E-mail: k-ad@nikkeibp.co.jp