

# 「衛星メディア」のプロモーション活用



2012年4月15日号より

全国プロモーションをしたいが、SNSだけだと、リーチが足りない。

映像を活用したWEBプロモーションに注力しているので、コンテンツ制作力のある企業とコラボレーションがしたい。

衛星メディアが注目されているというのは、なんとなく聞かすが、実際にどの程度視聴されているのか、実感がない。

衛星メディアを競合が使っているが、効果があるのかよくわからない。

これらの課題を解決するメディア・サービスの紹介に、年に一度の「衛星メディア特集」をご活用ください。

## 全国一斉、深いコンテンツ

地上波とは異なる、絆を醸成できるメディアとして  
企業のメディア担当者は注目をしています。

2011年の「日本の広告費」において、衛星メディアの広告費は前年比116.3%と堅調な伸びを記録しています。衛星メディアの魅力として広告主企業から上がっているのは、全国に届く電波媒体でありながら、雑誌のようなターゲティングメディアとしての利用が可能な点、また番組コンテンツを店頭や自社サイトでプロモーション動画として活用できる柔軟な対応をしている局が多いなどの声があがっています。

従来の広く、認知を取るテレビメディアの使い方とは異なる、プロモーション領域での活用に期待されるのが衛星メディアです。

本特集では、まだ活用が始まって間もない衛星メディアの広告・プロモーション活用法を事例を基に紹介していきます。

### 宣伝部自書①

宣伝部長が「予算を増やす」または「注目している」媒体TOP5

1 SNS	57 / 80社
2 スマートフォン	46 / 80社
3 WEB(PC)	36 / 80社
4 テレビ	34 / 80社
5 BS・CS	21 / 80社

12年8月の調査は、企業の宣伝部長が注目のメディアTOP5にランクイン。4人に1人がBS・CSメディアに注目しています。

# 企業のメディア担当者は事例を知りたがっています。 競合や自社に近い企業の成功事例がなければ、上がOKしない。 だからこそ、衛星メディアの有効性を本特集で啓蒙します。

## 【特集構成】

- ・衛星メディアの広告活用の現状  
—データから見える広告主からの期待感
- ・衛星放送主要局 営業担当座談会  
「衛星メディアの課題と可能性」
- ・広告主事例「衛星メディアを活用したプロモーション」
- ・× デジタル、ソーシャル  
インターネット時代の衛星放送各局の取り組み
- ・大好評企画【保存版】主要衛星放送番組一覽

昨年、好評だった詳細番組案内一覽。  
各局の媒体資料では比較ができない中、  
こうしたページは貴重との声をいただいています。

<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>スカパー！チャンネルは、衛星放送の魅力を最大限に引き出すためのサービスです。最新の番組情報や、視聴者の声を反映した番組制作を行っています。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>CS</h3> <p>CS（ケーブルテレビ）は、衛星放送と連携したサービスを提供しています。高画質・高音質の番組をお楽しみください。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>FOX 衛星放送</h3> <p>FOX 衛星放送は、最新の映画やドラマを最先端でお届けしています。お楽しみください。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>BS11</h3> <p>BS11は、最新のニュースや情報番組をお届けしています。お楽しみください。</p>	<h3>無料BS</h3> <p>無料BSは、最新の番組をお楽しみいただけます。お楽しみください。</p>	<h3>無料BS</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>
<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>	<h3>スカパー！チャンネル</h3> <p>最新の番組スケジュールを掲載しています。お好みのチャンネルや番組を選択いただけます。</p>

**60周年を迎える『宣伝会議』の読者は、  
企業の宣伝・マーケティングに関わる人が中心。  
合わせて、教育講座の受講生も7割がクライアント企業です。**



- 広告主
- 広告会社
- 学生

宣伝会議の読者は約半数が定期購読。社内での回覧率は1社平均7人です。企業のご担当者にお読みいただくため、その担当広告会社や制作会社の皆さまにもご活用いただいております。こうした、雑誌誌面と連動した教育講座の受講生は、年間1万人。うち、7割が広告主となりました。ご出稿企業の情報は、こうした講座受講の皆さまにもご紹介をしています。

## 全国書店の店頭・全国紙の1面でのプロモーション



月刊誌『宣伝会議』としてのプロモーションも、定期的に行っています。配本は、北海道から沖縄まで全国主要書店、ならびに大学生協など。これらの陳列場所ではPOPなどで、特集タイトルを掲出しています。



また、日経・毎日・朝日等の全国紙にて、定期的に1面の三六広告に出稿。特集タイトルを通じた、ビジネスパーソンへの最新用語や時代・潮流の発信を行っています。

『**宣伝会議**』はおかげさまで60周年  
これからも、広告に関わる皆さまに、  
貢献すべく情報を提供してまいります。

**媒体概要**

創刊：1954年4月1日  
発行：月刊誌（毎月1日  
発売）  
定価：800円  
判型：B5判  
部数：55,000部  
販売：全国有力書店  
ならびに定期購読

**スケジュール**

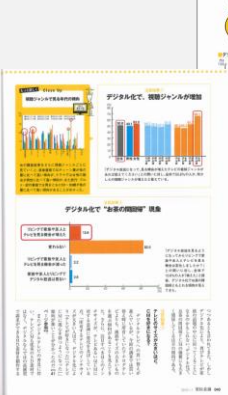
申込締切 3月 8日（金）  
取材締切 3月15日（金）  
広告校了 3月29日（金）

**スペース料金**

表4 ￥900,000-  
表2見開 ￥1,450,000-  
表3 ￥700,000-  
目次対向 ￥700,000-  
記事中 ￥600,000-

**タイアップ広告による記者サービスの紹介**

取材・編集費用¥200,000-／1ページ



キッズステーション様 1Pタイアップ  
CNN様 1Pタイアップ

民放連様 3Pタイアップ

**オプションメニュー**

**抜刷りを作成し、営業ツールとして活用**

4C2P 1000部作成費用：¥220,000-  
詳細はお問い合わせください。