

# 宣伝会議

2013年4月1日号  
特別企画

RTB、動画DSP、オーディエンスデータ活用・・・

## いまさら聞けない デジタルマーケティングキーワード

エージェントレーディングデスク

RTB

DSP

SSP

オーディエンスターゲット

次々と生まれる技術、横文字ばかりの用語、クライアントの理解を促し、  
貴社が提供するテクノロジー/サービスの確固たるポジションを  
確立するために適した企画です。

広告主企業のこのような声から生まれた企画です

- ・デジタルマーケティングが重要なことはわかるが、用語や仕組みを理解できない・・・
- ・部下やWebの事業者と打ち合わせをしても会話について行けない・・・
- ・新しいテクノロジーを導入しようとしても関連部署、上司が話を理解してくれない・・・



# 見開き誌面イメージ(タイアップ広告+編集記事ページ)

**デジタルマーケティングキーワード解説**

- ◎記事ページでは“辞典”を開いたイメージで編集部がキーワードを解説
- ◎貴社ビジネスに直結するキーワードを指定いただきます

◆**タイアップ**  
**広告ページ**  
貴社サービス  
について、タイ  
アップ記事を  
まとめます。

**タイアップ広告ページ sample**

**動画DSP [Demand-Side Platform]**

**アトリビューションとは、...**

**編集記事ページ sample**

◆キーワードと  
その用語解説

◆解説文  
市場やトレンド、  
事例などについ  
て紹介します。

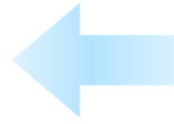
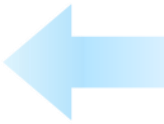


# セットメニュー 誌面抜き刷りツール

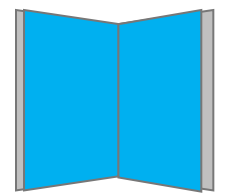
裏表紙

中面(タイアップ広告+編集記事)

表紙



※抜き刷りの表紙・裏表紙はフォーマットタイプになります。



抜き刷りツール化



営業ツールとしての活用

セミナーや  
展示会での配布



etc...



# 特集号の告知

→東名阪、札仙広福をはじめ、全国での協力書店による拡大陳列やPOPの設置。

全国主要書店での面陳列



全国主要書店での平積陳列



60周年記念号として、POPの重点設置など、店頭での注目度も高まります。全国の主要書店でも告知いたします。前面陳列協力店舗500店舗、面陳、平積各100店舗を獲得しています。



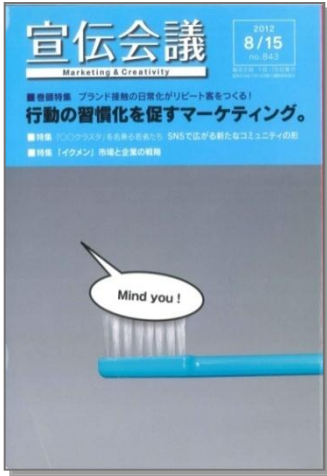
# 特集号の告知

→特集内容を、全国紙で発信し、話題の広がりを生み出します。  
60周年記念号というインパクトで更なる話題性が期待できます。

新聞広告（全国紙 日経・読売・朝日・毎日など）



全国紙の1面で特集について告知。  
発売と同時期に日経新聞はじめ、  
全国紙に掲載を予定しています。



## point 1

### メーカーを中心とした 大手広告主企業、必見の内容

編集部が専門の視点から、いままさに話題になっている手法について、仕組みや成果、ポイントなどを担当者インタビューなどから詳しく紹介。



## point 2

### デジタル領域を軸に 最先端のサービスや事例を紹介

デジタルマーケティングの実務に参考になる、スマートフォンやSNSの活用など、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた最先端の事例などを多数紹介しています。



## point 3

### 大手広告主企業のWeb担当者や 宣伝部長、ブランドマネージャーが登場

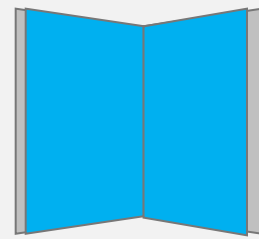
- Web担当者特集
- ブランドマネージャー特集
- 宣伝部長特集
- 新感覚宣伝部長連載 等





# 料金プラン

## 特別料金 ¥950,000-



宣伝会議4月1日号  
4色1ページタイアップ  
(記事対向ページ)

抜き刷り500部

### 〈オプションメニュー〉 Advertimesへの タイアップ記事転載 1ヵ月 ¥450,000-

- ・字数：1900～2100字
- ・ページ：2ページ分割が基本  
(画像が少ない場合は1ページにすることもあり)
- ・ビジュアル：各ページ3点(作図可)まで。  
(4点以上の作図は別途料金がかかります)
- ・制作期間：掲載1ヵ月前



※導入リンクを  
1ヵ月設置



※PR企画の表記が  
入ります。