



# ブレイン 5月号(4月1日発売)

クリエイターズトーク

「トップクリエイターとの対談で伝わるものづくりへのこだわり」

## 企画概要

現在の多くの商品領域で、企業の技術的水準が同質化し、製品の機能面での本質的な相違を作り出すことが難しくなっています。結果として、顧客が製品を選ぶ基準が価格や買いやすさに集約してきました。そこで『ブレイン』では、影響力があり、伝えることの真のプロであるトップクリエイターと貴社製品のデザイナー・ブランドマネージャーとの対談企画をご用意致しました。製品に込められた理念、志に焦点を当て本質的な価値を伝え、他ブランドとの差異化を図る企画です。

## 企画のメリット

1. トップクリエイターと、デザイナーやブランドマネージャーによる対談企画ですので、商品ブランドやデザイナーのパーソナルブランドを高めます。
2. クリエイティブ専門誌に掲載された対談誌面の抜き刷りは店頭で生活者にリーチするとともに、対流通およびバイヤーとの折衝で有効なセールスツールとなります。
3. PDFを納品いたしますので、WEBコンテンツに活用することもできます。広く一般生活者へ訴求するとともに、貴社ステークホルダーにもリーチします。
4. 7割以上の読者が2年近く保存・閲覧するため、長い広告効果が期待できます。



# 本企画のイメージと料金

商品の特徴ならびに  
貴社の商品開発に  
おけるポイントや、  
哲学などを、クリエイター  
との対談形式でお伺いし  
ます。



※こちらはイメージ画像となります。

※誌面レイアウトは  
フォーマットタイプで  
統一とさせていただきます。

※クリエイターの指定は、  
原則できません。  
候補をお見せしまして、その中から  
アテンドさせていただきます。

**特別プラン**  
4C2P180万円(税別)  
4C4P360万円(税別)



**誌面PDF**

2月28日(木)申し込み締切 編集記事(こちらは4C2P)

取材日時はお申し込み後調整いたします。

※抜き刷りを1000部以上ご入用の場合は  
ご相談ください。別途お見積りいたします。