

企画書

月刊

専門料理

2013年5月号

(2013年4月19日発売)

特集 ビストロを30年続けるためには

<企画内容（予定）>

●日本でビストロをするということ

老舗店から中堅、新規店のオーナー&オーナーシェフに、各自のビストロ観とビストロを長く続けるための秘訣を聞き、店作りを紹介。

取材予定店：シェ・ピエール（乃木坂）、ビストロ・モンペリエ（蔵前）

クニオミル・ネオ・ビストロ（恵比寿）、ル・キャトーズイエム（京都） ほか

●総覧「人気ビストロの料理20」

アイデア集としても使っていただける、ビストロの料理大集合企画。

●パリのビストロ・ロングインタビュー「ビストロとは？」

長く店を続けているパリのビストロのオーナー&オーナーシェフに、フランス人にとってビストロとは？ビストロを営む意味や思い、長く続けるための秘訣などについて聞く。

●ビストロ料理を自分流に！

ガストロノミー系シェフにビストロの定番料理を作っていただく。

取材予定店：L'AS 兼子大輔シェフ、レフェルヴェソンス 生江史伸シェフ

◎トピック

アジアベストレストラン50

ル・マノアール・ダスティン 五十嵐シェフ、開業から25年を迎えて

広告申込〆切：2013年3月15日（金）入稿〆切：3月29日（金）

※上記取材内容、取材予定店は変更になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

「月刊専門料理」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1 ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1 ページ	480,000	280×207
表紙3	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
表 2 対向	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
目次対向 A・B	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
カラー	オフ4色	1 ページ	400,000	280×207
		縦1/3	240,000	260×60
記事中	オフ1色	1 ページ	200,000	280×207
		横1/2	140,000	120×177
		縦1/3	100,000	240×55
はがき	オフ2色		400,000	

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも 10mm 以上内側に収めて下さい。

②広告原稿は、MO または原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。原稿締切日を過ぎた場合の入稿は、原寸大ポジフィルムのみとなります。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④ハガキはカラー1 ページ以上の広告とあわせてお申し込み下さい。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊 _____ 昭和 41 年
 版型 _____ A4 変型
 発行部数 _____ 91,000 部
 広告お申し込み締切日 _____ 発売月の前月の 10 日
 広告原稿締切日 _____ 発売月の前月の 20 日

(株)柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9 4F

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp