



SUMAI

NO SEKKEI

[住まいの設計]

家づくりにまつわる幅広い情報を網羅!! 住まい&暮らしのお役立ちマガジン!

創刊以来半世紀に渡り、家づくりを考える読者から熱い支持を得てきた『新しい住まいの設計』。2009年6月号から誌名を『SUMAInoSEKKEI [住まいの設計]』に改め、さらにパワーアップ。建築家の豊富な住宅実例をはじめ、素敵な暮らしをしている人や、心地よい暮らしのレシピを様々な視点から紹介。もっと毎日を楽しみたい! こんな暮らしがしたい! をカタチにするヒントが満載です。ハウスメーカー情報や大満足の家づくりに役立つ建材、設備、インテリアなどの新製品情報もますます充実。時代の空気を読み取り、最新の情報を本誌ならではのアプローチで、わかりやすく読者に発信していきます。



魅力溢れる住宅実例
個性的なライフスタイルを
楽しむための工夫やアイデアが満載!!

ペットもご機嫌な家、愛車とともに暮らす家、ホームシアターのある家など、個性溢れる住まいの獲得ストーリーを紹介。建主と建築家のコラボレーションによって生まれた住まいは、斬新な工夫とアイデアが溢れています。



今月の気になる家
人気建築家が生み出す
新しい住まい&暮らしを紹介!!

建築家が手掛けた住まいを編集部が厳選! 「海を眺めて暮らす家」「四季の光を楽しむ家」「自然と親しむ家」など、人気建築家が生み出す、新しい住まいのカタチと、そこに住む人たちの暮らしを伝えます。



STYLE UP NEWS
暮らしを彩る
最新デザイン&アイテムをピックアップ!

家具、照明、家電製品をはじめキッチンツールなどの小物に至るまで、暮らしを華やかに彩る最新アイテムをピックアップ。トレンドを生み出す、最先端のデザインをいち早く紹介していきます。



「住まいづくり」話題の MONO 物語
設備、建具、建材…
進化し続ける製品の魅力に迫る!

快適な住まいづくりになくはならないキッチンやバスなどの設備機器、さらに建具や建材…。それら進化し続ける製品をメーカーの開発担当者のコメントなどを交えながら紹介。その魅力に迫ります。



ハウスメーカー「EDITOR'S REPORT」
最新ハウスメーカーの家を
独自の視点でレポート!!

高度な技術とマーケティング力から生み出されるハウスメーカーの家。そこには時代の先端をゆく工夫やアイデアが豊富に盛り込まれています。そんなハウスメーカーの新商品を独自の視点でレポートします。



Let's go to showrooms
見所いっぱいのショールームを
隅々まで徹底レポート!!

最新のシステムキッチンやシステムバス、建具、インテリアなどを展示したメーカーのショールームは見所がいっぱい。そんなショールームの魅力や、本誌ならではの視点で詳細に紹介していきます。



Will you enjoy the small garden?
建築家と造園家が設計した
庭と暮らす家

**わが家は
キッチン
中心主義**

My Comfortable Kitchen
PART1 建築家が提案する極上キッチン
PART2 建築家が提案する極上キッチン
PART3 おいしいキッチンのつくり方
PART4 スタイルあるキッチンをつくるベストアイテム31

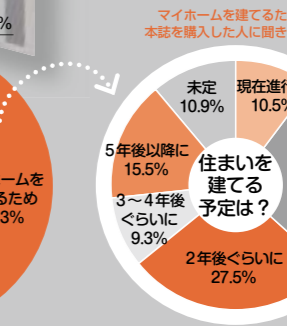
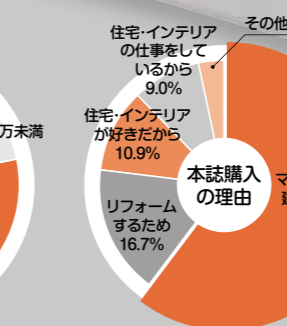
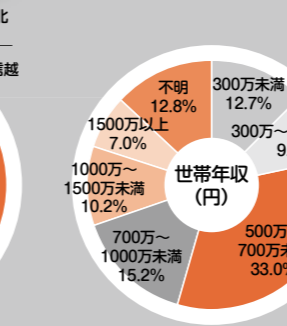
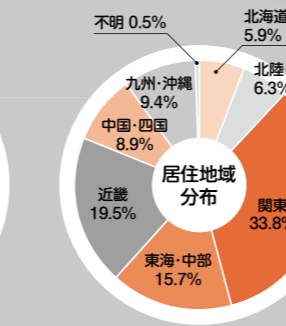
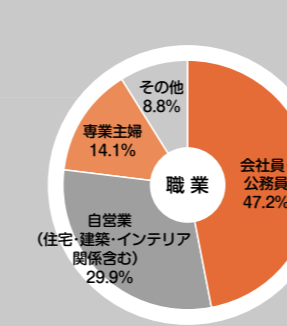
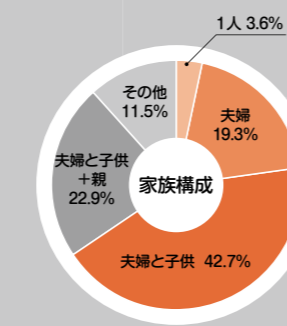
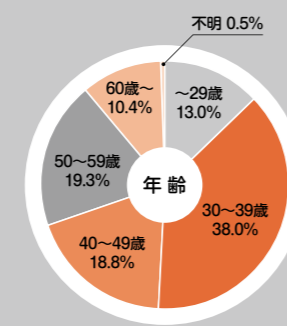
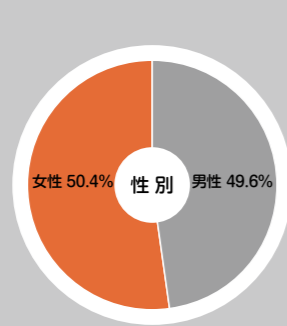
巻頭テーマ特集
多彩なテーマを切り口に
こだわりの住まいと暮らしを総力取材!!

選りすぐりの建築家たちによる実例を交えながら自分に合った住まいを手に入れ、暮らしを楽しむ人々を美しいビジュアルとともに紹介。毎号変わるテーマもキッチン、バス、収納、リフォーム、インテリアなど、実に多彩です。

読者プロフィール

住まいづくりを考える、幅広い層の人たちに読まれています。

『SUMAInoSEKKEI』の読者は、北海道から沖縄まで全国各地に満遍なく分布しています。年齢は、3~4人家族の子育て世代を中心に、30歳代をピークにして40歳代、50歳代が多いようです。



※読者アンケートハガキの集計(2008年4月~2009年3月)。「世帯年収」は、「ビデオリサーチMAGASCENE(2008年度)データをもとに扶桑社が集計(ビデオリサーチのデータにつき無断転載は禁じます)」

タイアップ広告

編集ページのテイストで、コピーライティングやデザインを行う記事風広告です。企画内容は「キッチン」「バス」「オール電化」「断熱」「耐震」「ホームセキュリティ」「リフォーム」など、時代のニーズに即した『SUMAI no SEKKEI』ならではの幅広いテーマを展開。読者は編集ページを読んでいるような自然な流れで、広告内容をスムーズにとらえることができます。純広告とはひと味違う広告展開で読者にアピールすることができます。企画記事と一体となって台割ブロックを構成させることも可能(編集企画連動広告)。読者の興味を引きやすく、知りたいポイントに確実にヒットするので、より多くのレスポンスが期待できます。



料金表

SUMAI no SEKKEI



発行：奇数月21日発売
判型：A4変形
体裁：無線綴じ
定価：1,200円(本体1,143円)

広告種類	スペース(色)	サイズ(天地×左右mm)	料金(円)
表4	1ページ(4色)	281×208	980,000
表2見開き	2ページ(4色)	297×440	1,800,000
表3	1ページ(4色)	297×220	780,000
トップ見開き	2ページ(4色)	297×440	1,600,000
トップ	1ページ(4色)	297×220	800,000
目次対向	1ページ(4色)	297×220	800,000
4色ページ	1ページ(4色)	297×220	750,000
4色タテ1/3	1/3ページ(4色)	258×55	350,000
表裏一体ハガキ	2ページ(4色)	297×210	1,800,000
ハガキ	1葉(1色)	148×100	750,000

※タイアップ広告(記事広告)については、広告制作費として1ページにつき150,000円のご負担をお願いしています。(なお、撮影がある場合は、1ページにつき別途50,000円を請求させていただきます。)

※掲載面指定の場合は、規定の広告料に10%加算させていただきます。

※その他、詳細については、広告担当にお問い合わせください。

ハガキ、FAXシート、インターネット

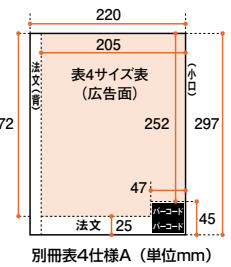
巻末に、複数の広告掲載社の資料(カタログなど)を一括して請求できる「一括資料請求ハガキ」と「FAXシート」が付いています。読者がINDEXの資料請求番号をチェックして投函、またはFAXすると、その情報が弊社に送られ、定期的に広告掲載社のもとに転送されるシステムです。また「インターネット」で弊社のホームページ(<http://www.fusosha.co.jp/sumai/>)からも同様の資料請求ができます。よりスピーディーなレスポンスや詳細なデータを必要とする場合には、「広告掲載企業 専用ハガキ」をお勧めしています。



『SUMAI no SEKKEI』の別冊



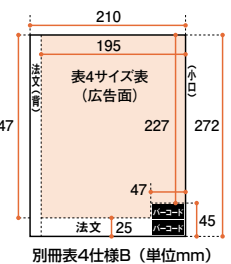
『MY HOME 100選』
過去に本誌で掲載した実例の中から、編集部が厳選した物件をピックアップ。充実の実例集です。



広告種類	スペース(色)	サイズ(天地×左右mm)	料金(円)
表4	1ページ(4色)	別冊表4仕様A参照	960,000
表2見開き	2ページ(4色)	297×440	1,700,000
表3	1ページ(4色)	297×220	760,000
4色ページ	1ページ(4色)	297×220	730,000
ハガキ	1葉(1色)	148×100	730,000



『リライフプラス』
リフォームで快適な住まいと暮らしを! マンションリフォーム&リノベーション専門誌です。



広告種類	スペース(色)	サイズ(天地×左右mm)	料金(円)
表4	1ページ(4色)	別冊表4仕様B参照	960,000
表2見開き	2ページ(4色)	272×420	1,700,000
表3	1ページ(4色)	272×210	760,000
目次対向	1ページ(4色)	272×210	800,000
4色ページ	1ページ(4色)	272×210	730,000
ハガキ	1葉(1色)	148×100	730,000

※上記のほかにも「地域で評判の工務店ガイド(関東版)(関西版)」など発行しております。詳細はリリースにてご案内いたします。

※別冊の発行日、定価等は『SUMAI no SEKKEI』本誌とは異なります。詳しくは広告担当にお問い合わせください。