



おしゃれ大好きな女子に贈る 大人ストリート誌!!

ストリートファッショングルが誕生して早10年。これまでストリート誌で育ってきた女子が大人の女性へと成長し、ファッションだけでなくライフスタイルにも変化がでてきました。そんな変化をキャッチし、新たにAround30の女性に向けてリアルかつ感度の高い情報を伝えたいという想いで、Figueは2010年に誕生しました。おかげさまで、これまでになかった“大人ストリート”という言葉と共に感してくれる女性ファンが増えました。2013年3月に本創刊となるFigueはこれまで以上にパワーアップし、大人ストリートが盛り上がるよう、いろいろな角度からメッセージを発信していきたいと思っています。

Figue 編集長 郡 修

Figue 読者はこんな女性たちです!

ショッピングエリア

セレクトショップ、
ファッショビル、
百貨店が中心。

仕事の帰りに立ち寄れる駅ビルや、インポートもオリジナルも幅広く見られるセレクトショップ、百貨店。休日の時間があるときは、表参道や青山のショップをゆっくり巡ります。最近は、海外のネット通販率も高くなっています。

休日

友だちとショッピング、
彼とデート、習い事、
海外旅行など、
アクティブ派が多数。

ショッピングに女子会、旅行、習い事（ヨガや英会話）など……と、外に出ることが多く、自分のためにお金を使える女性が大半です。また、まとまった休みが取れたときには、海外旅行や温泉に行きます。

センス

自分らしくありたい、
だけど流行も知っていたい。

トレンドが1番大切だと思っていた20代前半に対し、アラサーは自分らしさを大切にしたいと思っています。もちろん、流行にも敏感であります。同性だけではなく、男性の目も気にしたスタイルもこの世代ならではです。

お手本

アイコンはケイト・モスやミランダ・カー、クロエ・セヴィニー。
海外プロガーやファッション業界のスナップも参考に。

海外セレブのスタイルは、シンプルながらも自分らしさを熟知した、まさに憧れのスタイルです。
海外プロガーやファッション業界のスナップも欠かさずチェックします。

通勤服

カジュアルな服装
が主流。

デニムときれいめのシャツやワンピースとざっくりカーディガン。というように、ファッション関係の職種に就いている女性が多いため、通勤着もカジュアルという人が大半です。

ひと月に使うお金

自由になるお金の平均は**9.5万円**。

未婚率が高いのと、結婚していても共働きが多いため、自分に投資できる・消費欲が高い読者が多いといえます。ファッションだけでなく、習い事や交際費も含まれます。

ご褒美

平均**16.8万円**。

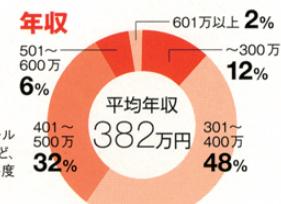
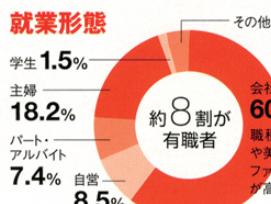
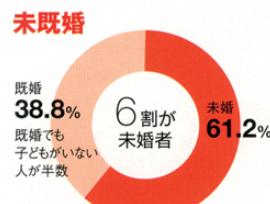
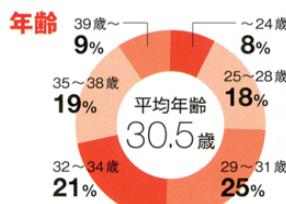
ボーナスや誕生日にコレクションブランドのバッグや靴、ジュエリー、海外旅行などを自分へのご褒美にする女性たち。日頃のストレス発散やまた頑張ろうという意気込みにもなっているといえます。

ビューティ

1万5000円
～**2万円**。

いつまでもキレイでいたい＝エイジレスがモットー。メイクは、程よくナチュラル、バーツはアイメイクに力を入れる傾向です。スキンケアは、従来の製品とオーガニックを平行して使用。保湿・美白には抜かりはありません。ヘアは、美容室へ通う頻度が高く、近年はヘアケアへの関心度が高まっているため、カットとヘッドスパに分けて通う人も増えています。

BASE DATA



そんな読者に向けてのコンテンツはこれら!!

FASHION >

Figueが掲げる「大人ストリート」は、ただ甘いだけじゃない、締めるところは締めるワンランク上のカジュアルスタイル。永遠の定番アイテムとトレンド、ほんの少しの遊び心をMIXした絶妙なスタイリングは、おしゃれ大好きなアラサー女子に支持されています。

“個性的だけどわかりやすいコーディネイト”

ベースは変わらないけど、シーズン毎の気分をとらえて提案する大人ストリートスタイル。各方面で人気のモデルがこの1冊で見れる豪華さも好評です。

大好きなモデルさんが一度に見れるのはFigueだけ!
眞面目すぎないコーディネイトがツボです。(30歳・美容師)



秋のワンピースStyle決定版

“Figueの定番・デニムや靴特集が好評”

通勤も休日も使えるデニムは、スナップをメインに構成するページが参考になると毎号人気を集めています。また、靴特集は、アイテムの見やすさと高級感で人気企画として常に上位にランクインしています。

SNAP >

これまでアラサー雑誌ではあまり目立たなかったスナップ単体の企画。ストリートスナップから海外セレブ、コレクションなど、見応えある企画はFigueの鉄板です。

いろいろな人のデニムスタイルはより身近な感じで、自分でも真似できそうですが。(29歳・会社員)

“オンタイム&リアルな着こなしを追求”

日本も海外も一度に見れる。程よい情報量もアラサーには丁度いい。(31歳・会社員)



Figueの靴特集で何を買うか決めます。見やすいところが好きです。(34歳・主婦)

“大人ストリート”という言葉に惹かれて購入しましたが、まさに待っていたテイストです!(28歳・会社員)

BEAUTY

ファッション同様、ビューティも自分しさ+トレンドをFigue読者に向けて、ファッション誌らしい視点でお届けしています。スキンケアにも抜かりない、アラサー女子が食いつくような美容法も常に追求しています。

“トライしようと思える誌面作り”

美容への関心度がアラサーになると非常に高まります。
そのようななか、素敵なヴィジュアルや信憑性が高い取材ページなどで読者の好奇心をあおります。

MAKE



#2 Very Berry Lip



Master the Big 6 Trends!

Figue時代に必要なのは「V」を主軸の萬能ハンドス

【1】Bordeaux Shade サロンスタッフ真夏のヘア

素敵なヴィジュアルと簡単なテクニックは
面倒くさがりな私でもできそう! (31歳・会社員)

ガーリーなヘア特集が多いなか、Figueはほどよい辛口
スタイルだったので参考になりました。(29歳・アパレル)

SKIN CARE

キレイな人がオススメす
る商品ってとっても気になり
ます! もっと色々な人の愛用
を見たいです! (33歳・自営業)

HAIR

ENTERTAINMENT

人気モデルのプライベートが垣間みれる連載ページや、温泉、SEX、整体など、他誌では見られない読み物ページはFigueならでは。今後はさらに情報量を増やし、読者のニーズにしっかり応える誌面作りをしていく予定です。



「Editor's Choice」

大人の女性におすすめしたいアイテムを編集部がセレクト。1カットのイメージで紹介します。

「美保のEASY COOKING」

モデル・田中美保が人気料理店の“簡単なのに美味しい”自慢の一品を学ぶ料理連載です。

「ca-e-deって?」

モデル・花桃のファッションを中心に、なかなか見られない素のcaedeを大公開。

「湯女子のゆ」

温泉大好きな女子=湯女子。湯女子大学の学長がアラサー女子におすすめの温泉宿をナビします。

連載ページなどの読
み物もとても面白
いので、もっと増える
といいのにと思ってま
す。(34歳・美容師)

オンナの美人生

Dream Sex

「オンナの美人生」

人に聞けない“性”的こと、美しく、モテる女性であるための美学を伝授します。

広告掲載料金表 発行形態…隔月刊・奇数月1日 体裁…A4ワイド／平綴じ 予価…680円

掲載スペース	定価(円)	サイズ(天地×左右)(mm)
表4	2,000,000	280×217
表2見開き	2,600,000	297×464
表3	1,100,000	297×232
目次対向	1,300,000	297×232
4C1P	1,100,000	297×232
4C2P	2,000,000	297×464

- タイプアップ制作費 / 4C1Pにつきグロス30万円。
- タイプアップにて制作したページや写真の2次使用については、別途事前にご相談ください。
- 進行スケジュール・制作上のルールは双葉社広告局HPをご参照ください。

お問い合わせ

(株)双葉社 広告局広告部

〒162-8540 東京都新宿区東五軒町3-28

TEL:03-5261-4824 FAX:03-3267-3560

広告局HP <http://www.futabasha.co.jp/ad/>