



ecomom

3

Spring 2013

3/4 発行

●●春の食と健康企画●●

朝時間と睡眠で作る元気な体！



自身や家族の健康を考えて献立を考えていると回答したエコ맘読者は全体の 85.8%。毎号レシピや食のコーナーや特集を楽しみにしています！という声もたくさん編集部へ寄せられます。そこで、3月号では、『朝時間の過ごし方』と『上質な睡眠』をキーワードに、食と健康に関する話題を大特集。

家族みんなで笑顔あふれる元気な生活を満喫している料理家さんへのインタビューや、注目のストレッチ体操、快眠、快適なお目覚めを実践するポイントを紹介する企画記事内に、貴社商品・サービスを自然な形で露出し、購買意欲を喚起します。貴社商品・サービスのプロモーションにぜひ本企画をお役立てください。

第1編集特集 編集内容(予定)

編集記事内での商品・サービス露出のご要望もお寄せください！



●幸栄さんのパンの香りが漂う朝時間

●朝時間で元気をつくる

PART1 朝ごはん・朝ごはんの効用とは？・朝とりたいごはんの要素・基本のごはん(子ども/ママ/パパ)・お手軽朝ごはんチャート ほか

PART2 体を動かそう ストレッチなど家で手軽にできるエクササイズの紹介

●朝の親子の会話は一日の心の栄養

●もっと気持ちよく眠りたい

「大人と子どもの快眠」をテーマに、お悩み・原因・解決方法を解説(テーマ例) トイレに起きた後眠れない/夫のいびきが気になる/寝ても疲れがとれない <エコ맘スクラップ!> 「快眠」とLED電球の関係

快適な眠りには「あかり」も大切。進化したLEDと快眠の関係性を紹介していきます ◎解説◎灯りナビゲーター 結城未来さん

<Topics>★快適 Room(ホテルのベッドルームに学ぶ)★パジャマ(リラックスできる寝巻き)★快眠 Goods(枕、アイマスクなど)



料金

4C1P純広告	4C1P純広告+1Pタイアップ	4C2Pタイアップ
100万円	230万円	260万円

※別途消費税を申し受けます。

※タイアップは制作費込み。遠方取材、タレント起用、読者アンケート活用等ご希望の際は別途実費を頂戴します。

企画特典

1 1/23(水)までにお申込みいただいた場合、早期申込特典として**ecomomメールヘッダ(38文字×5行)を1本サービス**
※(利用期限は4/4(木)まで)

2 4C1P以上の出稿で、企画内Informationページ『**食と健康プチガイド**』(1/4P程度)を**1枠サービス**
※ガイド枠のみのお申込みは 20万円

3 通常実施の **ecomomオピニオン※レポートもお届け** します！(春号より独自調査システムを使い、さらにパワーアップします)



広告対象

■食品 ■食材 ■調味料 ■漢方 ■キッチンツール ■健康関連グッズ

■運動、ウォーキング用品・グッズ ■冷え解消商品 ■ウォームウェア・グッズ など



スケジュール

申込締切日

データ締切日

1/30(水)

2/19(火)

※取材・オリエンは1月中旬までに実施が理想です。

<媒体概要>

■ecomom(雑誌)

創刊:2005年3月 版型:

発行部数:40,000部

(一部ナチュラルローソンでも配布)

発行形態:年4回発行(3、6、9、12月)

■ecomom(Webサイト)

月間PV:約90,000

※ecomomメール

毎週水曜日40,000通配信

お問い合わせ

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

経営情報グループ

〒108-8646東京都港区白金1-17-3 Tel : 03-6811-8031 FAX: 03-5421-9191

●ecomomWebサイト <http://business.nikkeibp.co.jp/ecomom/>

●エコ맘 twitter http://twitter.com/ecomom_NBP

●日経BP社の広告案内サイト ADWeb http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/mom/mom_mda.html