

木にこだわった住宅作り

工務店・住宅会社は木に対してのこだわり、知識を自らのセールスポイントにしています。特に地場の木材に対しての知識、地元の気候に合わせた木材の活かし方は、住宅供給者としての存在意義ともいえます。今後は木材活用による低炭素住宅制度への対応も求められることが予想されます。

日経ホームビルダーは、全国で購読されるメディアであり、上記のような地場産の木材にこだわる工務店・住宅会社が納得できるような、日本全国に通用する木およびその関連製品の情報が求められています。本企画はコスト面、物流面など様々な制約を乗り越え、ユーザーに自信を持って勧められる木の情報を提供します。貴社製品・サービスの優位性を訴求する絶好の機会と存じます。是非広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

●広告対象製品・サービス

◆木質内装・外装建材 ◆VOC対策済み建材・塗料 ◆デッキ材 ◆木製天窓 など

●広告スペース／料金(消費税別途、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース	4色	2色	白黒	広告原稿サイズ
見開き	¥900,000	¥720,000	¥600,000	天地280mm×左右420mm
1ページ	¥450,000	¥360,000	¥300,000	天地280mm×左右210mm
2/3ページ(たて)	¥315,000	-	¥225,000	天地255mm×左右115mm
1/2ページ(よこ)	¥270,000	-	¥180,000	天地125mm×左右180mm
1/3ページ(たて)	¥180,000	-	¥120,000	天地255mm×左右55mm

※記事体広告の制作も承ります(制作費別途、遠方取材は実費加算)

●企画の特典

① 製品紹介・パブリシティ・スペースのご提供

本企画に1/3ページ以上の広告スペースでご出稿いただく広告主様の製品・ツールを、企画記事としてご紹介します。カタログなどの資料と写真(画像データ)1点を、2月21日(木)までにご用意ください。

●スケジュール

日経ホームビルダー4月号
○発売日 : 3/19(火)
○申込締切 : 2/14(木)
○データ締切 : 3/5(火)

●媒体概要

○創刊 : 1999年6月
○発行部数 : 20,077部(2011年ABC認証部数)
○発行形態 : 月刊(毎月22日発行)、年間12冊
○販売方式 : 年間予約購読
○判型 : A4変型、無線綴じ
○印刷方法 : 多色オフセット